

RAPPORT ANNUEL DE LA RECHERCHE 2011

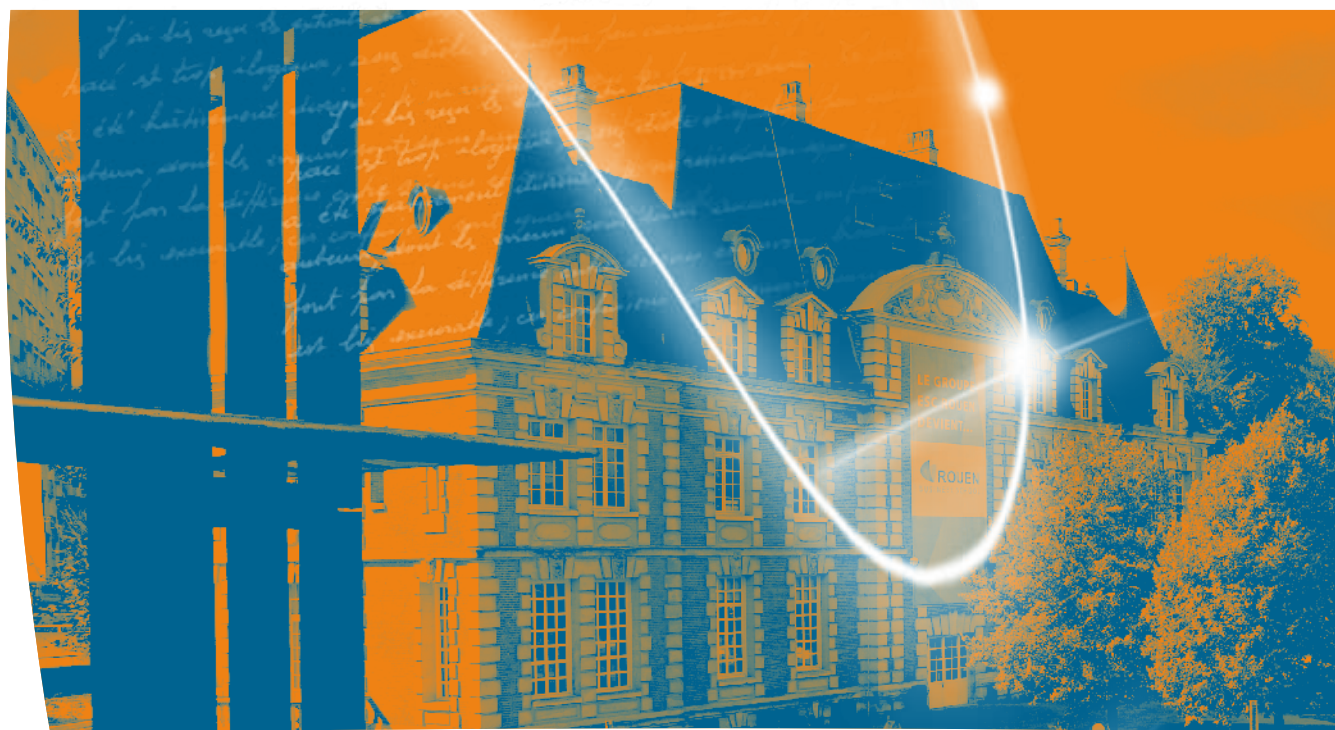


SOMMAIRE

L'organisation de la recherche	6
Les pôles de recherche	7
Le Conseil Scientifique	8

 Pôle Finance responsable	
Mission	12
Axes de recherche	12
Activités et projets de recherche	13
 Pôle Tr@jectoires	
Mission	18
Activités et projets de recherche	18
Chaire "Nouvelles Carrières"	20
 Pôle Jeunes et Pratiques responsables de la consommation	
Mission	24
Activités et projets de recherche	25
 Pôle Customer, retail & Supply Chain	
Mission	28
Axes de recherche	28
Activités et projets de recherche	29
 Maison de l'entrepreneuriat et de l'innovation	
Le projet	31

Séminaires de recherche et conférences	33
Professeurs membres de comités scientifiques de revues à comité de lecture	35
Prix et distinction	36
La recherche contractuelle	36
Diffusion de la recherche : Archive Ouverte	
Rouen Business School	37
Bilan de la production scientifique de Rouen Business School	38
Nombre de publications dans le classement CNRS	38
Liste des revues CNRS (articles publiés par la faculté)	39
Research activities 2010 report	40
Articles dans revues à comité de lecture	41
Coordination d'un numéro spécial dans une revue	44
Articles dans revues sans comité de lecture Cas déposés	44
Coordination d'ouvrage	44
Ouvrages	45
Chapitres d'ouvrage	45
Communications	45
HDR	49
Cahier de recherche	49
Notes de lecture	49
Matériel pédagogique	49
Présentations sur invitation à une conférence/manifestation « ouverte »	50
Séminaires internes à Rouen Business School	51
Articles de presse	52
Autres	53
Les professeurs	54



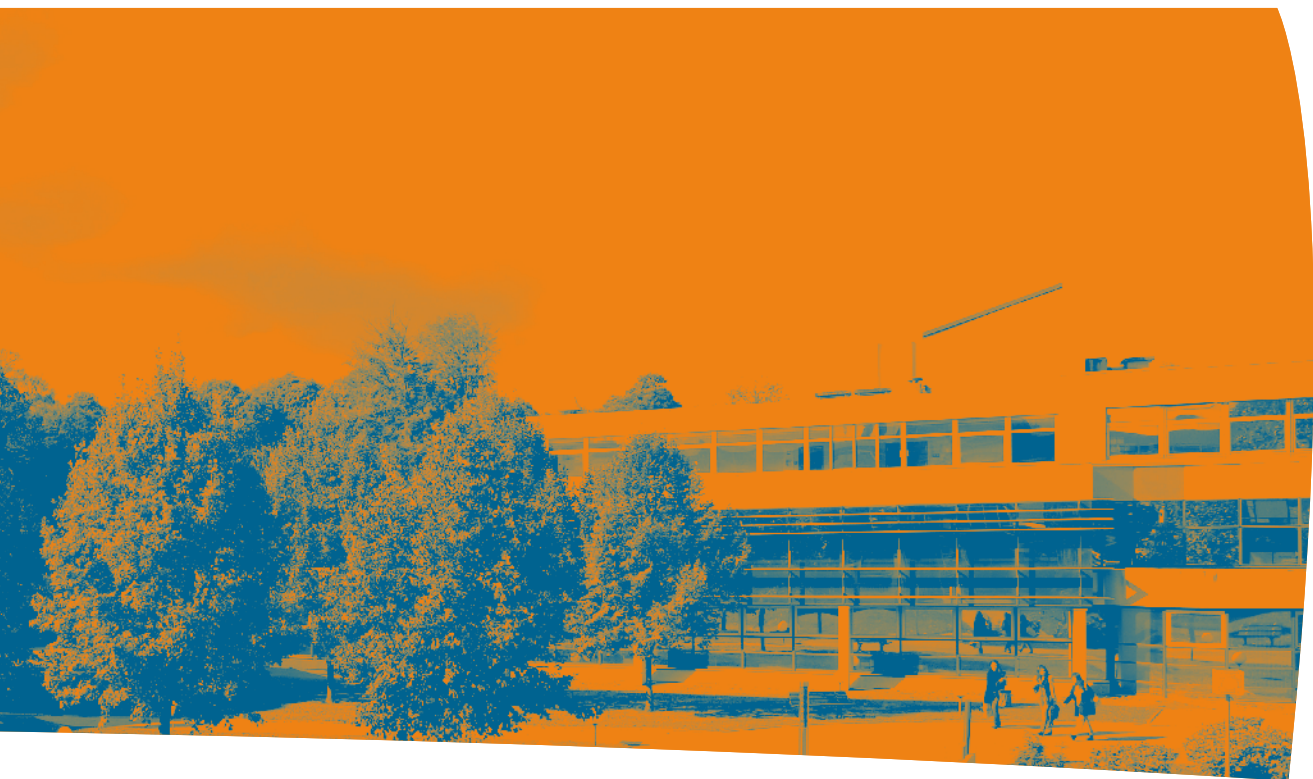
La Recherche à l'Ecole s'est spectaculairement développée au cours des dernières années, sous l'impulsion donnée par la direction de la Recherche à la structuration des pôles d'expertise et les incitations à la publication. J'en remercie l'ensemble de nos enseignants-chercheurs publiants, venus de pays et d'horizons professionnels variés, qui contribuent, par leur expertise et leurs travaux publiés dans les revues scientifiques du meilleur niveau, à renforcer la réputation de Rouen Business et son attractivité.

Dans ce monde en pleine mutation qui est le nôtre, secoué par la globalisation et la formidable croissance des pays émergents, bouleversé par l'essor rapide de l'économie numérique, affecté par les changements de nos modes de consommation liés à la raréfaction des ressources naturelles, nos activités de recherche doivent avoir un impact significatif sur les stratégies et les pratiques managériales des entreprises et organisations. Elles irriguent notre enseignement et forment à l'esprit de recherche nos étudiants qui demain devront apporter à leurs employeurs leur créativité et leur rigueur pour introduire les innovations qui seront les ressorts de la croissance durable.



En lien direct avec notre vision, « Explorer de nouveaux mondes, entreprendre en leaders responsables », notre politique de recherche manifeste l'ambition d'explorer de nouveaux espaces et de proposer de nouveaux équilibres. Autant de chantiers sur lesquels nos enseignants-chercheurs sont engagés avec le plein soutien de l'institution.

ARNAUD LANGLOIS-MEURINNE
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE ROUEN BUSINESS SCHOOL



L'année 2010 a marqué une étape importante dans le développement des activités de recherche de Rouen Business School. Décidée en 2009, la structuration de l'activité en quatre pôles de recherche est devenue effective en 2010 et se traduit d'ores et déjà au sein de chaque pôle par un nombre croissant de séminaires, workshops, colloques organisés, comme en atteste le présent rapport.

Plusieurs recrutements de professeurs sont également venus renforcer l'activité des pôles. L'activité de recherche a par ailleurs poursuivi son développement international en multipliant les invitations de collègues étrangers et la participation à de nombreux colloques internationaux. De nombreux projets en cours devraient encore accroître l'insertion internationale de notre recherche dans les années à venir.

L'année 2010 a vu de nombreux projets liés à la recherche initiés.

Ceux-ci aboutissent en ce début d'année 2011, comme la Chaire « Nouvelles carrières » en collaboration avec Air France et LVMH, l'archive ouverte Rouen Business School (<http://hal-rbs.archives-ouvertes.fr>), ou encore la Maison de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (« Starting Bloc »). Enfin, l'activité de publications académiques de la faculté a connu une forte progression en 2010 avec un quasi-doublement du nombre d'articles publiés par le corps professoral.

Nul doute qu'en 2011 cet élan se poursuivra avec vigueur !"



HENRI ISAAC
DIRECTEUR ACADÉMIQUE & DE LA RECHERCHE
DE ROUEN BUSINESS SCHOOL

L'ORGANISATION DE LA RECHERCHE

Rouen Business School s'appuie sur une équipe de 77 professeurs permanents organisée autour de quatre pôles de recherche et d'une « Maison de l'Entrepreneuriat & de l'Innovation ».

Chaque pôle de recherche rassemble une équipe scientifique pluri-disciplinaire d'enseignants-chercheurs autour d'une thématique qui structure son activité sur une période de quatre ans. Le pôle de recherche est placé sous la responsabilité d'un professeur et les chaires y sont rattachées.

La Maison de l'Entrepreneuriat & de l'Innovation rassemble les programmes pédagogiques, d'accompagnement et de recherches sur les thématiques de la création d'entreprise. Cette structure vise à accroître le nombre de projets entrepreneuriaux des étudiants de l'Ecole.

Le Directeur de la recherche est responsable de la politique scientifique de Rouen Business School. Il définit les objectifs et l'organisation de la recherche. Il développe les ressources nécessaires aux activités de recherches académiques et appliquées.

Le Directeur de la recherche s'appuie sur les évaluations et les avis du Conseil Scientifique. Celui-ci a été renouvelé en 2010 afin de mieux correspondre aux thématiques de recherche développées au sein des pôles de recherche.

LES PÔLES DE RECHERCHE

FINANCE RESPONSABLE

- Gestion de portefeuille, produits dérivés et gestion des risques
- Finance d'entreprise, Comptabilité financière et RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises)
- Intermédiation financière : comportements stratégiques et régulation
- Economie monétaire et financière

TR@JECTOIRES

- Nouvelles carrières
- Sphères de vie
- Compétences
- Didactique professionnelle

JEUNES & PRATIQUES RESPONSABLES DE LA CONSOMMATION

- Consommation alimentaire des jeunes
- Génération écrans
- Communiquer avec les jeunes
- Apprentissage de la consommation citoyenne

CUSTOMER, RETAIL & SUPPLY CHAIN

- CRM & customer insight
- Expérience & point de vente
- Internationalisation de la distribution
- Supply Chain

MAISON DE L'ENTREPRENEURIAT ET DE L'INNOVATION

LE CONSEIL SCIENTIFIQUE

Composé de dix membres, le Conseil Scientifique de Rouen Business School a pour mission d'accompagner le développement de la recherche. Il évalue annuellement la politique de recherche et émet des propositions d'orientation.

Les dix membres du Conseil Scientifique sont :



Pierre-Jean Benghozi

Pierre-Jean Benghozi est le Directeur de Recherche du CNRS, le Directeur du pôle de Recherche "Economie et Management" (CNRS – Ecole Polytechnique) et professeur à l'Ecole Polytechnique. Il a obtenu sa thèse de doctorat en Sciences des Organisations à l'Université de Paris-Dauphine. Ses centres d'intérêt en matière de recherche concernent plus particulièrement l'approfondissement des effets économiques et organisationnels qui accompagnent le développement des technologies de l'information et de la communication, mais aussi des médias et de la culture. Les problématiques et travaux qui y sont développés ont visé à approfondir trois grandes dimensions : le cadre organisationnel, la structuration des marchés, les modalités de régulations qui gouvernent ces secteurs. Il est co-Responsable de la Chaire Orange Innovation et Régulation des Services Numériques.

Plus d'informations :
crg.polytechnique.fr/home/benghozi/FR



Patrice Fontaine

Patrice Fontaine est le Directeur du Master Recherche en Finance et professeur à l'IAE de Grenoble. Il est également le Directeur de l'Institut Européen de données Financière et Directeur du CERAG (Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées à la Gestion). Ces centres d'intérêt en recherche concernent les marchés financiers, la finance internationale, la gestion de portefeuille et la finance empirique.

Plus d'informations :
www.iae-grenoble.fr/cv-Fontaine-149.html



Hubert Gatignon

Hubert Gatignon est le Directeur de la Chaire Claude Janssen d'Administration des Affaires et professeur de Marketing à l'INSEAD. Il a obtenu sa thèse de doctorat en marketing à l'université de Californie. Ses plus récentes recherches concernent les stratégies d'innovation ainsi que la stratégie de marketing international.

Plus d'informations :
www.insead.edu/facultyresearch/faculty/profiles/hgatignon/



Monika Hamori

Monika Hamori est professeur à l'Instituto de Empresa Business School à Madrid et a obtenu un PhD en Management (Spécialisation : Gestion des Ressources Humaines). Ses centres d'intérêts concernent les ressources humaines et les comportements organisationnels.

Plus d'informations :

monika.hamori.profesores.ie.edu/?profesor=monika.hamori&pagina=10003



Ellen Kossek

Ellen Kossek est professeur à l'Université de Michigan State. Titulaire d'un PhD, elle est une spécialiste renommée sur la manière d'améliorer les relations entre le travail, la famille et la vie personnelle en entreprise, la conception et la mise en œuvre des interventions sur le lieu de travail impliquant des méthodes de travail liées à la flexibilité (télétravail, horaires variables, travail réduit-charge), la gestion des talents et la diversité dans la société mondiale multiculturelle, et l'innovation sur le lieu de travail.

Plus d'informations :

ellenkossek.lir.msu.edu/cv2.php



Leigh Sparks

Leigh Sparks est professeur de Distribution à l'Institute for Retail Studies, University of Stirling, Scotland, UK. Il a obtenu son PhD à St. David's University College, Lampeter. Ses recherches concernent les aspects des changements structurels et spatiaux en distribution. Il est co-éditeur du renommé "European Retail Journal" (The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, publié par Taylor and Francis).

Plus d'informations :

www.marketing.stir.ac.uk/Staff_information/Marketing/Leigh%20Sparks/index.php



B. Rigaux-Bricmont

Benny Rigaux-Bricmont est professeur de Marketing à la Faculté des Sciences de l'administration de l'Université Laval. Ses recherches actuelles portent plus particulièrement sur la décision d'achat dans la famille, notamment en matière des décisions des adolescents et des couples plus âgés, sur l'impact de la publicité en matière de mode féminine, ainsi que sur le potentiel terrain de recherche qu'offre l'univers métaphysique Second Life (où il collabore avec Twilight Rhode) avec les problèmes d'éthique que pourraient poser la méthodologie (CyberSociety 1 et 2).

Plus d'informations :

www.fsa.ulaval.ca/personnel/rigauxbb/cv/CVENGLI.pdf

LE CONSEIL SCIENTIFIQUE



Anthony Goerzen

Anthony Goerzen est professeur d'Affaires Internationales à Queen's School of Business. Ses centres d'intérêt concernent la gestion stratégique des entreprises qui se trouvent en compétition sur le marché international avec un intérêt particulier pour les effets sur l'organisation et la performance des réseaux, des alliances et des localisations au sein des entreprises.

Plus d'informations : business.queensu.ca/faculty_and_research/faculty_list/agoerzen.php



Jacob G. Birnberg

Jacob G. Birnberg est professeur émérite des systèmes de contrôle de Gestion à la Joseph M. Katz Graduate School of Business à l'Université de Pittsburgh depuis 2006. Il a obtenu son PhD à l'Université du Minnesota. Ses recherches concernent l'application des sciences comportementales aux problèmes de comptabilité d'un point de vue macro (organisationnel) et micro (individus ou groupes). Ses recherches actuelles concernent le rôle des techniques de management moderne, analytique et comportemental, dans la planification et le contrôle de l'organisation et de ses activités. Il a été président de la Management Accounting Section de l'American Accounting Association (2004-05) dans laquelle il est toujours membre aujourd'hui ainsi que dans l'Accounting, Organizations and Behavior section de l'American Accounting Section.

Plus d'informations : www.business.pitt.edu/faculty/birnberg.html



Mike Shields

Mike Shields dirige la Chaire Schaberg en Comptabilité du Broad College of Business à Michigan State University. Il a obtenu son Ph.D. à l'Université de Pittsburgh en 1978 et un "honorary doctoral degree" à la Turku School of Economics (Finlande) en 2000. Ses centres d'intérêts concernent la comptabilité en gestion, en particulier les budgets, le contrôle de la comptabilité, les mécanismes d'incitation, la mesure de la performance et son évaluation. Il est éditeur associé de la revue Accounting, Organizations and Society depuis 1991.

Plus d'informations : www.bus.msu.edu/staff/staff.cfm?staffID=57



Jung Hyun Ahn



Sami Attaoui



Samia Belaounia



Moez Bennouri
Responsable du Pôle



Carole Botton



Walid Cheffi



Marc de Bourmont



Anne-laure Delatte



Julien Fouquau



Hayette Gatfaoui



Yannique Heuberger



Nathalie Janson

PÔLE FINANCE RESPONSABLE

21 membres



Vincent Lacoste



Marie-Florence Lamy



Bernard Leca



Riadh Manita



Medhi Nekhili



Tho Nguyen



Pierre Six



Philippe Tournon



Jian Wu

MISSION

Au cours de ces quinze dernières années, l'imaginaire collectif a associé la finance mondiale à plusieurs mondes aux aspects négatifs tels que scandales, spéculation, primes, bonus, management prédateur et tout particulièrement la crise économique et sociale. Pour de nombreux chercheurs, les mauvaises pratiques en finance ont indéniablement des répercussions négatives sur l'économie. Cet argument est devenu irréfutable après la crise de 2008. Le pôle de recherche en finance responsable de Rouen Business School veut faire face à ces mauvaises pratiques en améliorant la compréhension des interconnexions entre les investissements financiers (notamment immobiliers), le financement et la responsabilité sociale.

Le pôle de recherche " **Finance Responsable** " de Rouen Business School est un espace de travail regroupant des chercheurs de différentes disciplines des sciences sociales : comptabilité, économétrie, économie, finance, management. Ces chercheurs partagent les mêmes convictions quant à l'importance des liens qui unissent la société, le monde des affaires et la recherche. Ces convictions se matérialisent par une approche responsable de la recherche, notamment sur les aspects réglementaires, pédagogiques, organisationnels, et stratégiques qui permettent de positionner la société au cœur du projet entrepreneurial.

Les objectifs principaux du pôle se déclinent en cinq axes :

- ✎ Proposer des études académiques et professionnelles qui améliorent notre compréhension des problèmes contemporains en mettant l'accent sur :
 - les aspects liés à la réglementation des marchés financiers et des institutions financières;
 - les mécanismes d'évaluation et d'enregistrement comptables des actifs financiers.
- ✎ Etudier les politiques économiques des pays émergents et leurs impacts sur les différents marchés financiers à travers le monde rendus possibles par les différents mécanismes de transmission.
- ✎ Mener une réflexion sur les outils à mettre en place pour intégrer les principes de la responsabilité sociale et de l'éthique dans l'enseignement des sciences sociales.
- ✎ Comprendre les principes de la responsabilité sociale des entreprises, des motivations des investissements socialement responsables et des liens entre responsabilité sociale et performance financière et opérationnelle des entreprises.
- ✎ Faire participer les étudiants de Rouen Business School aux recherches du pôle.

AXES DE RECHERCHE

La recherche au sein du pôle est structurée autour de quatre axes de recherche. Les axes se sont créés en fonction des méthodes utilisées et/ou des liens entre les projets de recherche des membres de l'équipe. Les collaborations à l'intérieur et entre les axes sont fortement encouragées. Les quatre axes de recherche sont :

Gestion de portefeuille, produits dérivés et gestion des risques :

En s'appuyant sur des outils de mathématiques financières, de simulation et d'économétrie de la finance, cet axe regroupe des projets de recherche sur des thèmes aussi variés que l'analyse de la performance des gestionnaires de portefeuilles, l'étude des modes de gestion des fonds, l'évaluation des produits financiers sophistiqués et des produits dérivés du crédit (CDO et CDS), et la comparaison des modes de gestion des portefeuilles (allocation dynamique ou gestion par produits dérivés). Des marchés particuliers comme ceux des produits de taux d'intérêts et de « commodities » font aussi partie des intérêts de cet axe de recherche. Des expertises sont développées par les chercheurs du pôle sur le thème de gestion des risques autant pour les gestionnaires de portefeuilles (en utilisant des produits dérivés), que pour le secteur bancaire (accords de Bâle II et III).

Finance d'entreprise, Comptabilité financière et RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) :

Cet axe regroupe des chercheurs ayant différentes orientations en sciences sociales et qui utilisent des outils similaires pour étudier des questions relatives aux décisions financières et non financières des entreprises, aux mécanismes de gouvernance des entreprises et aux mécanismes de publication des résultats des entreprises. Plus précisément, les questions de recherche pour cet axe de recherche sont : Quelles sont les performances du système de gouvernance actuel des entreprises et comment peut-on améliorer la qualité de la gouvernance en proposant des outils complémentaires ? Quel est l'impact de la normalisation comptable en IFRS sur les entreprises ? Comment peut-on comptabiliser d'une façon optimale les opérations et les produits financiers sophistiqués ? L'étude des performances extra-financière des entreprises et en particulier les aspects de responsabilité sociale est un autre thème de recherche de cet axe.

Intermédiation financière : comportements stratégiques et régulation :

Cet axe regroupe des chercheurs travaillant sur le secteur bancaire et/ou la microstructure des marchés financiers. En utilisant des méthodologies aussi diverses que la microéconomie bancaire, la théorie de jeux et l'organisation industrielle, cette thématique recouvre des recherches centrées autour des questions de la nature même des activités d'intermédiation, de la régulation bancaire, de son rôle dans la crise de 2008 et de la résurgence de la liquidité comme facteur clé de la stabilité bancaire. Les questions de l'intégration de l'information, des coûts de transactions sur les produits dérivés et le choix de mécanismes optimaux de formation des prix sont des axes importants de cette thématique. Leur expertise s'étend aux questions d'interactions entre intermédiaires financiers et d'analyse des comportements, en utilisant les données empiriques obtenues lors de jeux et de simulations de marché. Ces travaux ont pour but l'amélioration de la qualité informative des prix, et donc la transparence des marchés financiers.

Economie monétaire et financière :

Les travaux portent sur les problématiques financières et monétaires spécifiques aux pays émergents. Les sujets suivants sont abordés : les crises de change, les réformes monétaires, flux de capitaux et déséquilibres globaux, demande de réserves internationales de change, effets des imperfections et des interconnexions entre les marchés financiers, effets de bilan, taux de change réel d'équilibre. La méthodologie utilisée est l'économétrie des séries temporelles et des séries de panel en développant des modèles d'économétrie non-linéaire.

ACTIVITÉS ET PROJETS DE RECHERCHE

Afin d'atteindre ces objectifs, les principales activités du pôle sont les suivantes :

- Organiser des séminaires internes (Brown-Bag) pour les membres du pôle de recherche afin de présenter leurs centres d'intérêts en recherche et promouvoir le développement de nouveaux projets,
- Organiser des séminaires avec des invités sur les thèmes du pôle, afin de rendre visible la position de recherche de Rouen Business School pour les communautés académiques et professionnelles,
- Organiser des groupes de discussion académiques et/ou professionnels afin de partager les résultats de recherche avec les communautés professionnelles et universitaires,
- Promouvoir la collaboration entre les membres du pôle de recherche et les chercheurs des établissements partenaires Rouen Business School,
- Promouvoir les activités de recherche des membres du pôle en fournissant un soutien ad hoc à la participation à des conférences nationales et internationales ou des projets de collaboration en conformité avec les objectifs du pôle,
- Promouvoir la participation des étudiants dans nos projets de recherche en proposant des sujets de thèse liés aux thèmes de recherche du pôle, grâce au cours de « Recherche et collecte de données », et en proposant des contrats de recherche à nos étudiants.

Liste des Brown Bag seminars 2010

- 28 janvier : **Vincent Lacoste** (Rouen Business School) "A scenario-based comparison of American capital guaranteed strategies"
- 4 février : **Pierre Six** (Rouen Business School) "Traditional Hedging Model revisited with a non observable convenience yield"
- 1^{er} avril : **Nikola Gradojevic** (Lakehead University) "Private information and its origins in an electronic foreign exchange market"
- 22 avril : **Marie-Florence Lamy** (Rouen Business School) "The liquidity crisis of 2007-2008" et "Comments on the enhancement of Basel 2 accord for strengthening the financial sector"
- 6 mai : **Didier Brassier** (Rouen Business School) "Le jeu Héliosgame : présentation"
- 20 mai : **Stefan Reitz** (Bundesbank) "Financial Intermediation and the Role of Price Discrimination in the Foreign Exchange Market"
- 17 juin : **Samia Belaounia** (Rouen Business School) "Le lien "diversification – performance" dans un contexte international. Proposition d'un modèle" (co-écrit avec Sami Attaoui)
- 28 octobre : **Hayette Gatfaoui** (Rouen Business School) "Translating Financial Integration into Correlation Risk: A Weekly Reporting's Viewpoint for the Volatility Behavior of Stock Markets"

Séminaire interécole de Finance les 10 et 11 février

La deuxième édition de ce séminaire regroupant les départements finance des grandes écoles de gestion en France a eu lieu cette année à Rouen Business School, après avoir eu lieu à l'EM Lyon l'an passé.

Les grandes écoles françaises structurent leurs activités de recherche et donnent une visibilité croissante à leurs travaux. Le but de ce séminaire était d'une part de partager entre départements de finance, le contenu d'articles scientifiques de haut niveau, et d'autre part d'échanger sur nos méthodes, et les modalités de la structuration de la recherche dans nos institutions respectives.

Dix présentations d'articles, suivies de discussions, étaient organisées pendant deux demi-journées : le jeudi 10 février de 14 h 00 à 18 h 00, et le vendredi 11 février de 9 h 00 à 13 h 00.

Les thèmes abordés ont reflété la diversité de la recherche en finance, depuis l'économie financière (rôle des dérivés de crédit dans la crise) jusqu'à la finance quantitative (utilisation des processus de Lévy).

Les écoles présentes étaient : HEC, ESSEC, ESCP-Europe, EMLyon, Grenoble Ecole de Management, Rouen Business School, ESC Toulouse, Audencia, ENSAE...

PROJETS DE RECHERCHE	NOMS DES PARTICIPANTS
AXE 1 : Gestion de portefeuille, produits dérivés et gestion du risque	
A scenario-based comparison of optimal American capital guaranteed strategies	Sami Attaoui and Vincent Lacoste
A Partial Equilibrium Model for the Convenience Yield Risk Premium	Sami Attaoui, Vincent Lacoste and Pierre Six
Utility maximization under partial information in jump-diffusion model	Monique Jeanblanc (Univ Evry), Vincent Lacoste and Sébastien Roland (HSBC)
Variance limited structured products	Jochen Dorn (Aarhus University) and Vincent Lacoste
The Bond-Stock mix : a new insight	Sami Attaoui and Pierre Six
AXE 2 : Finance d'entreprise, Comptabilité et RSE (Responsabilité Sociale de l'Entreprise)	
The impact of the Audited behavior on the quality of the audit process	Riadh Manita
Do Boardrooms Love Women ? Studying the Determinants of Gender Diversity in France	Hayette Gatfaoui and Mehdi Nekhili
Headquarters' control capacity and the choice of R & D Investment from abroad by Multinational Firms	Dhikra Chebbi (Université du Mans), Walid Cheffi, Mehdi Nekhili
The determinants of foreign investments by banks	Samia Belaounia and Mehdi Nekhili
The determinants of internet communication by French firms	Sabri Boubaker (ESC Troyes), Faten Lakhal (Université Paris-Est Créteil) And Mehdi Nekhili
The impact of expert intervention on valuation models	Carole Botton
Market creation and organization	Richard Baker (Adelphi University) and Carole Botton
Internationalization, diversification and performance	Sami Attaoui and Samia Belaounia
Audit reputation and Related parties transaction	Moez Bennouri, Mehdi Nekhili and Philippe Tournon
Bank relationships and IPO underpricing	Moez Bennouri, Sonia Falconieri (Cass Business School) and Maher Kooli (UQAM)
To switch or not to switch	Philippe Tournon

AXE 3 : Intermédiation financière : comportements stratégiques et régulation

Basel III Strengthening the resilience of the banking sector	Marie-Florence Lamy
Small firms financing in Europe after the 2008 crisis	Marie Florence Lamy
Market microstructure and IPO underpricing	Moez Bennouri, Sonia Falconieri (Cass Business School) and Dan Weaver (Rutgers University)
How can Coco bonds help banks in case of crisis	Jian Wu

AXE 4 : Economie monétaire et financière

Is foreign news relevant for the Asia Pacific interest rate markets	Tho Nguyen and Jian Wu
---	------------------------

Articles dans revues à comité de lecture

Ahn J.-H. (2010),
Loan Sales and Loan Market Competition,
International Review of Finance, vol. 10, n° 2, pp. 241-262

Ahn J.-H. (2010),
Titrisation, concurrence et rente bancaire,
Revue Economique, Vol. 61, n° 3, pp. 431-440 (2* CNRS)

Attaoui S. et Six P. (2011),
Calendar spreads in commodity futures markets, risk
premium and the convenience yield,
Bankers, Markets and Investors, à paraître (2*CNRS)

Attaoui S. et Six P. (2010),
Interest rate risk hedging demand under a Gaussian
framework, *Journal of Financial Transformation*,
n° 28, pp. 103-107

Belaounia S. (2010),
Internationalisation, diversification et performance :
Une analyse sur les groupes du CAC 40, *Revue Française
de Gestion*, vol. 36, n° 201, pp. 13-26 (1* CNRS)

Belaounia S. (2010),
L'internationalisation modère-t-elle ou amplifie-t-elle le
lien diversification-performance ?
L'intérêt d'une approche contingente, *Gestion 2000*,
septembre-octobre 2010, pp. 101-119 (1* CNRS)

Cheffi W. et Nekhili M. (2011),
Rôles assignés à la comptabilité de gestion par
les managers et changement comptable :
question d'adéquation ou simple désillusion ?
Comptabilité, Contrôle, Audit, à paraître (3* CNRS)

Cheffi W. (2010), Designing a performance measurement
system : accountants & management diverge,
Management Accounting Quarterly,
vol. 11, n° 3, pp. 8-21 (1* CNRS)

Cheffi W. (2010),
Is standard costing still relevant ? Evience from Dubaï,
Management Accounting Quarterly, vol. 11, n° 2, pp. 1-10
(1* CNRS)

Cheffi W. (2010),
Managing customer relationship management projects :
The case of a large French TeleCommunications
Company, *International Journal of Project
Management*, vol. 28, n° 4, pp. 339-351 (2* CNRS)

Delatte A.L. et Fouquau J. (2011),
The Determinants of International Reserves in the
Emerging Countries : A non-linear Approach, *Applied
Economics*, available online (3*CNRS)

Delatte A.L. et Fouquau J. (2011),
What Drove the Massive Hoarding of International
Reserves ? A Time-Varying Approach, *Review of
International Economics*, à paraître (3* CNRS)

Delatte A.L. et Fouquau J. (2010),
Smooth transition in China : New evidence in
the cointegrating money demand relationship,
Economics Bulletin, vol.30, n° 1, pp.265-273 (2* CNRS)

Fouquau J. (2011), How do oil prices affect stock
returns in GCC markets ? *Bankers, Markets & Investors*,
à paraître (2* CNRS)

Fouquau J. (2011), Oil price and stock markets in Europe: a sector by sector perspective, *Recherches Economiques de Louvain*, à paraître (2* CNRS)

Fouquau J. (2011), Price dynamics in Japan (1981-2001): A Structural Analysis of Mechanisms in the Goods and Labor Markets, *Cahiers Economiques de Bruxelles*, à paraître (1* CNRS)

Gatfaoui H. (2010), Investigating the Common Latent Component in Stock Returns: Systematic and Systemic Risk Factors, *Bankers, Markets & Investors*, n° 107, pp. 20-44 (2* CNRS)

Gatfaoui H. (2010), Investigating the Dependence Structure between Credit Default Swap Spreads and the U.S. Financial Market, *Annals of Finance*, Vol. 6, pp. 511-535 (2* CNRS)

Gatfaoui H. (2010), Deviation from Normality and Sharpe Ratio Behavior: a brief simulation study, *Investment Management and Financial Innovations*, vol. 7, n° 4, pp. 95-107

Leca B. (2011), Grandeur et décadence du Salon de Paris: une étude du processus de désinstitutionalisation d'un événement, *M@n@gement*, à paraître (3* CNRS)

Leca B. (2011), Institutional Work – Re-focusing institutional studies of organization, *Journal of Management Inquiry*, à paraître (2* CNRS)

Leca B. (2011), Lutte contre la pauvreté et innovation organisationnelle: Le cas de l'incubateur technologique de coopératives populaires de l'Université Fédérale de Rio de Janeiro, *Revue Française de Gestion*, à paraître (1* CNRS)

Leca B. (2010), Le travail institutionnel: fondements théoriques, défis et perspectives, *Management & Avenir*, n° 37, pp. 53-69 (1* CNRS)

Manita R. (2010), Le processus de contrôle qualité du Haut Conseil de Commissariat aux comptes, n° 429, pp. 26-29

Manita R. (2010), The Quality of Audit Process: An Empirical Study with Audit Committees, *International Journal of Business*, vol 15, n° 1, pp. 87-99 (2* CNRS)

Nekhili M. (2011), The Determinants of Web-Based Corporate Reporting in France, *Managerial Auditing Journal*, à paraître

Nekhili M. (2011), Gouvernance contractuelle et cognitive des alliances internationales en R & D par les firmes multinationales, *Revue Sciences de Gestion* (1* CNRS)

Nekhili M. (2010), Gouvernance des activités de R & D par les firmes multinationales: contribution de la théorie fondée sur les ressources, *Management & Avenir*, n° 31, pp. 50-70 (1* CNRS)

Nekhili M. (2010), La pertinence du choix de la filiale à part entière comme forme organisationnelle en R & D à l'étranger par les firmes multi-nationales d'investissement, *Revue Sciences de Gestion*, n° 71, (1* CNRS)

Nguyen T. (2011), Asia-Pacific Interest Rate Movements: A Tale of a Two-Horse Sleigh, *Journal of Banking and Finance*, à paraître (3* CNRS)

Nguyen T. et Wu J. (2011), A New Classification of Exotic Options, *Bankers, Markets and Investors*, à paraître, (2* CNRS)

Nguyen T. et Wu J. (2011), Extendible options by changing their underlying assets, *Bankers, Markets and Investors*, à paraître (2* CNRS)

Nguyen T. et Wu J. (2011), Capital structure determinants and convergence, *Bankers, Markets and Investors*, à paraître (2* CNRS)

Nguyen T. et Wu J. (2010), Spillover impacts of the US macroeconomic news: Australian sectoral perspective, *Economics Bulletin*, vol. 30, n° 3, pp. 1753-1771 (2* CNRS)

Six P. (2010), Dynamic strategies when consumption and wealth risk aversions differ, *Revue Finance*, vol. 31, n° 2, pp. 93-118 (3* CNRS)

Pour toutes les autres contributions, se reporter à la liste des publications à la fin du rapport p. 41



Sarah Alves



Yehuda Baruch



Céline Davesne



Sébastien Dubois

PÔLE TR@JECTOIRES

9 membres



Burak Koyuncu



Ariane Ollier Malaterre
Responsable du Pôle



Xavier Philippe



Jean Pralong



Hédia Zannad

MISSION

Le pôle de recherche Tr@jectoires réunit des chercheurs d'origines disciplinaires diverses (gestion, sciences de l'éducation, psychologie sociale et clinique, comportement organisationnel, sociologie). Leur objectif est de décrire et d'éclairer, au-delà des discours normatifs ou des idéologies managériales, la réalité des parcours, des relations au travail et à la vie, et des insertions professionnelles.

Les mutations sociales, économiques et technologiques de ces dernières décennies ont remis en cause les normes de l'emploi, de la carrière et de la famille. L'emploi à vie, la carrière linéaire, la famille biparentale coexistent avec une grande diversité de relations à l'employeur, de chemins de carrière et d'investissements familiaux. Le pôle de recherche Tr@jectoires prend acte de la non-linéarité, de la complexité et de l'imprévisibilité qui caractérisent désormais les parcours professionnels et personnels ou les relations à l'employeur et aux autres lieux d'appartenance tels que la famille. Mais cette pluralité croissante demeure à explorer. S'agit-il d'une ouverture, laissant plus d'opportunités aux individus pour exprimer leurs souhaits et leurs talents ? Se pourrait-il, au contraire, que l'influence des règles se radicalise en deçà de la diversité apparente ?

Les chercheurs du pôle postulent que les projets, les trajectoires et les positionnements individuels dans telle ou telle sphère de vie, telle identité professionnelle ou organisationnelle sont des constructions sociales produites par les interactions pragmatiques et symboliques entre les individus et leur environnement : les familles et les réseaux personnels au niveau micro, les organisations, la GRH, les managers et les équipes au niveau méso, et l'Etat, les institutions et les politiques publiques au niveau macro.

De ces engagements découlent à la fois les axes de recherche et les finalités sociales que poursuivent les chercheurs du pôle :

- Expliciter les parcours et les positionnements effectifs en interrogeant les influences relatives des stratégies des individus et des contingences induites par l'environnement
- Questionner les jeux des acteurs impliqués, contraster les parcours et les ancrages entre autres grâce à des comparaisons internationales
- Explorer les marges de manœuvre politiques, gestionnaires et managériales
- Proposer des modèles gestionnaires nouveaux, proposer un agenda de diffusion de ces modèles dans les programmes de formation au management.

Le pôle s'est enrichi en 2010 de deux recrues qui mènent des recherches dans le champ des carrières : Burak Koyuncu et Yehuda Baruch, qui édite la revue *Group & Organization Management*.

Nos quatre axes de recherche sont les suivants :

- ☞ Axe Flexibilité, Fidélisation, Nouvelles Carrières
- ☞ Axe Sphères de vie
- ☞ Axe Compétences
- ☞ Axe Didactique professionnel.

ACTIVITÉS ET PROJETS DE RECHERCHE

Le pôle Tr@jectoires a organisé de nombreuses activités en 2010 : séminaires internes, séminaires au Paris Executive Campus, le colloque annuel « Nouvelles carrières », et a entamé de nombreux projets de recherche. Enfin, la chaire d'enseignement et de recherche « Nouvelles carrières » a vu le jour.

- Séminaire mensuel du pôle Tr@jectoires : Il réunit les membres du pôle ainsi que des chercheurs externes invités. Présentations par les membres ou des chercheurs invités, comme le professeur Martin Greller.
- Université d'été Rouen Business School : deux présentations « A quoi servent les universités d'entreprises ? » et « Peut-on encore faire carrière ? »
- Conférence dans la Majeure RH du Master Grande Ecole : « Réussir grâce à sa réputation : le cadre est-il un artiste comme un autre ? » (25 novembre).
- 3^e colloque international « nouveau travail, nouveaux emplois, nouvelles carrières » : Carrières, trajectoires, GRH et stratégie

Le pôle Tr@jectoires a organisé, en 2010, plusieurs séminaires au Paris Executive Campus :

- 7 mai : **Xavier Philippe** « Universités d'entreprises : le cas des entreprises du CAC 40 »
- 15 juin : **Sébastien Dubois** et **Céline Davesne** « Et la culture alors ? Recherche et carrières des professeurs de langues et cultures dans les GE »
- 13 juillet : **Sébastien Dubois** « La carrière des artistes dans tous leurs états »
- 13 octobre : **Hédia Zannad** : « Management et religion »
- 9 novembre : **Loïc Cadin** et **Jean-Philippe Bouilloud** de ESCP Europe : « Intelligent Career Framework et Sociologie Clinique : une approche interdisciplinaire pour comprendre les carrières de sociologues français »

Colloque international « Nouveau travail, nouveaux emplois, nouvelles carrières »

BEM Bordeaux Management School a reçu, en partenariat avec l'AGRH et Rouen Business School, les 21 et 22 mai le 3^e colloque international : « Nouveau travail, nouveaux emplois, nouvelles carrières » sur le thème « Carrières et GRH : stratégies, discours, pratiques ».

Ce colloque annuel a cherché en 2010 à connecter les travaux sur les carrières avec le champ de la stratégie. En effet, avant même d'être définies comme des parcours individuels, les carrières ont d'abord été des pratiques de gestion. Proposer des parcours normés de progression en compétences, en responsabilités et en revenus a permis aux entreprises de garantir la présence de salariés en quantité et en qualité. Pourtant, certaines politiques en faveur de « l'employabilité » des salariés ou des demandeurs d'emploi tendent à transférer la gestion des carrières vers les salariés eux-mêmes. Si les discours sont bien connus, les pratiques réelles le sont moins. Les articles présentés ont donc investigué :

- Les stratégies, les pratiques pour gérer les carrières dans les organisations. Le développement durable et la RSE introduisent-ils un renouveau ?
- Les conséquences des politiques d'employabilité et de l'individualisation des carrières sur les parcours et sur la performance des organisations.

Fidèle à sa jeune tradition, le colloque a fait se croiser les regards que portent les gestionnaires et les psychologues sur les carrières. Il a permis d'accueillir trois conférenciers internationaux : les professeurs Gunz (University of Toronto), Valcour (Edhec, Nice) et Parker (University of Queensland Business School, Brisbane).

Projets développés en 2010

La dynamique du pôle a pris de l'ampleur. Des collaborations sont d'ores et déjà actives et sont porteuses de nombreux projets :

- Collaborations franco-britanniques, article soumis à British Journal of Management : Yehuda Baruch et Jean Pralong
- Review paper about top executive careers : Burak Koyuncu et Yehuda Baruch
- The deinstitutionalization of a professional model : article soumis par Sébastien Dubois et Céline Davesne à Journal of Management Studies et communication à EGOS
- Choix de majeures des étudiants de Rouen Business School, article pour EGOS : Yehuda Baruch, Jean Pralong, Burak Koyuncu, Hédia Zannad et Xavier Philippe
- Socialisation ou génération ? Etude intergénérationnelle des attitudes envers l'emploi : Jean Pralong, Xavier Philippe et Laure Guibert (université de Rouen)
- Swearing at work : Yehuda Baruch et Ariane Ollier-Malaterre
- Ouvrage Global careers édité par Y. Baruch : Burak Koyuncu et Jean Pralong
- Work-life and commitment : Ariane Ollier-Malaterre et Burak Koyuncu.

Projets 2011

- Journée sur la pédagogie de la diversité (GRT de l'AGRH) le 4 avril au Cnam
- Conférence Internationale "Work-Life: Cross-national Conversations. Context theorizing in work-life research", 17 mai
- Colloque AGRH GRT Carrières, 7^{es} journées d'études sur les carrières, 19 et 20 mai
- Deux propositions de PDW/Symposium à l'Academy of Management Conference
- Projet de "Journée de l'Université d'Entreprise"
- Visites de recherche : Prof. Nancy Rothbard, Wharton School, University of Pennsylvania (février), Prof. Ellen Kossek, Michigan State University (mai)
- Visiting en cours de recrutement : Prof. Bozionelos, Durham Business School, University of Durham.

Conférence du 17 mai 2011 : Work-life : Cross-National Conversation. Context Theorizing in Work-life Research

De nombreux appels à une meilleure prise en compte du contexte dans la recherche en gestion ont été formulés. Récemment, un éditorial de l'AMJ a encouragé les chercheurs à aller « au-delà de la contextualisation » et à utiliser des « théories du contexte pour réduire l'écart micro-macro dans la recherche en gestion » (Bamberger, 2008).

Les chercheurs qui étudient l'articulation entre vie professionnelle et vie personnelle sont bien conscients de la nécessité de tenir compte du contexte, et du contexte national en particulier. Le contexte national peut être compris à partir d'un point de vue institutionnel et/ou un point de vue culturel. Le contexte national se traduit notamment par les valeurs et attitudes envers le travail et la vie personnelle et par les dispositifs institutionnels. Culture et institutions influencent les expériences individuelles d'articulation vie professionnelle – vie personnelle, ainsi que les attentes des individus envers les employeurs et l'Etat. Elles conditionnent également l'attitude des managers dans ce domaine, encouragent ou découragent les initiatives RH des employeurs et influencent la politique sociale. En outre, le contexte national a son importance d'un point de vue épistémique, car il influence souvent les questions, les cadres théoriques et les modèles choisis par les chercheurs.

Cependant, peu de recherches ont pensé à utiliser ou à construire des cadres de travail capables de théoriser le contexte appliqué aux problématiques vie professionnelle – vie personnelle. S'appuyant sur des exemples tirés de nos recherches, comment pouvons-nous contribuer à réduire l'écart micro-macro dans la recherche vie professionnelle – vie personnelle et au-delà ?...

... En France, les questions liées à l'articulation vie professionnelle vie personnelle prennent de l'ampleur. Dans les cinq à dix dernières années, les employeurs, les décideurs publics et les chercheurs ont activement expérimenté et appris à concilier le travail et la vie personnelle, dans un contexte social et institutionnel qui est à la fois unique et globalisé. La preuve la plus récente de cet intérêt est le recrutement par les écoles de commerce françaises de chercheurs dans ce champ, ce qui vient nourrir une communauté de recherche française déjà très dynamique.

Le pôle de recherche Tr@jectoires de Rouen Business School, en lien avec le Groupe d'intérêt Diversité et égalité des chances de l'AGRH, organise une journée d'étude internationale à Paris, avec deux principaux objectifs :

1. Faire le pont entre les communautés académiques étudiant l'articulation vie professionnelle – vie personnelle dans différents pays et différentes disciplines telles que le comportement organisationnel et le management, la psychologie du travail, les relations sociales et la sociologie, de manière à élargir nos perspectives. Nous espérons ainsi faciliter les collaborations futures.

2. Réfléchir sur le rôle que joue le contexte national dans la recherche sur l'articulation vie professionnelle – vie personnelle, tant pour la production de la recherche elle-même (influence du contexte national sur les approches des chercheurs) que sur les phénomènes que nous étudions (aux niveaux individuel, organisationnel et de politique publique).

7^e Journée d'Etude sur les carrières - 19 et 20 mai 2011

Cette 7^e journée fait suite aux journées d'études précédentes organisées par le Groupe de Recherche Thématique de l'AGRH consacré aux carrières et à trois colloques « nouveau travail, nouveaux emplois, nouvelles carrières » organisés par Rouen Business School et BEM Management School.

La réalité de la diversité des carrières et de ses déterminants reste à éclairer. Il nous semble alors utile de poursuivre les débats engagés lors des journées précédentes et de recueillir de nouveaux matériaux qui pourront venir compléter ceux déjà rassemblés pour l'ouvrage "Carrières et contextes" en ciblant des communications traitant des questions suivantes :

1. Quelles sont les réalités des carrières ?
2. Quels modèles pour rendre compte de cette diversité de trajectoires ?
3. Carrières, agence et détenteurs de pouvoir

CHAIRE "NOUVELLES CARRIÈRES"

La Chaire « Nouvelles Carrières » renforce les activités du pôle. Elle associe des entreprises, Air France et LVMH, aux travaux de recherche du pôle sur l'axe « nouvelles carrières ». Le professeur Jean Pralong est le titulaire de cette chaire dont les activités démarrent en 2011.

Mission

Après plusieurs années d'une économie marquée par l'incertitude, les relations entre les salariés et les entreprises se sont profondément modifiées.

Premièrement, les entreprises recherchent simultanément flexibilité et fidélisation pour répondre, d'une part, aux besoins en agilité face à des contextes évolutifs et, d'autre part, aux risques de « guerre des talents ». Ces objectifs contradictoires brouillent le lien entre salariés et organisations.

Deuxièmement, de nouveaux comportements sont apparus chez les salariés. Les seniors ou les membres de la « génération Y » n'ont ni les mêmes attentes, ni les mêmes besoins.

L'idée de carrière devient confuse. Elle est pourtant l'outil stratégique qui doit relier les compétences, la fidélisation et l'engagement des individus avec les performances et le potentiel d'innovation des organisations. Elle doit être revisitée pour devenir la clé d'un nouvel accord entre les salariés et les entreprises.

La Chaire « Nouvelles Carrières » a pour vocation de produire et de diffuser des connaissances sur ces mutations qui affectent l'emploi et les carrières. Pour documenter ces questions, le projet scientifique de la chaire prévoit :

- d'explorer les comportements, attentes et besoins des individus envers l'emploi et les carrières,
- d'évaluer les pratiques de gestion des carrières en entreprise,
- d'explorer les normes et les régulations sociales.

Activités

■ Recherche

La Chaire produit des connaissances à travers l'écriture d'articles de recherche sur les carrières destinées à la communauté scientifique de la Gestion des Ressources Humaines, du Comportement Organisationnel et de disciplines connexes (Psychologie de l'Orientation, Psychologie Sociale, Sociologie)

■ Pédagogie

La Chaire diffuse les connaissances dans différents programmes de Rouen Business School à travers des cours et des études de cas :

- Majeure RH du programme Master Grande Ecole
- modules « career creativity » du programme MBA
- modules « objectif carrière » du programme Master Grande Ecole et des Mastères Spécialisés

Projets 2011/2015

1. Observatoire de la qualité des carrières

La diversification des parcours est une évidence, mais elle ne doit pas masquer le fait que toutes les carrières ne se valent pas. Les indices couramment utilisés (succès de carrière) sont limités. Il importe donc de créer un indicateur capable de mesurer la qualité des carrières afin de comparer des individus et des politiques de GRH. L'indicateur de qualité de carrière est basé sur l'indice de qualité d'emploi de l'OCDE. Il va plus loin en prenant acte du fait que, pour de nombreuses populations, l'emploi ne suffit pas : les cadres, entre autres, attendent une carrière plutôt qu'un emploi. L'observatoire publiera annuellement un rapport qui identifiera les entreprises où la qualité de carrière est la meilleure. Comme le classement « best place to work », cet indice aura une importance dans l'image d'employeur.

2. Carrières et générations

Les politiques de GRH et les modes de management traditionnels sont remis en cause par l'hétérogénéisation croissante des populations dans les organisations. L'existence d'un phénomène intergénérationnel est souvent dénoncé par les managers. L'arrivée d'une « génération Y », réputée porter des attentes et des comportements nouveaux, est présentée comme une source de difficultés. La Chaire investigate cette question en cherchant à caractériser les attentes envers le travail et la carrière des différentes générations. Les premiers travaux menés dans ce domaine tendent à minorer l'influence de l'appartenance générationnelle. Ils conduisent à proposer d'autres grilles de lectures pour interpréter les craintes et les comportements.

3. Carrières des artistes, carrières des cadres

La notion de « talent », très populaire dans la littérature de la GRH, propose de nombreux parallèles entre les artistes et les cadres. La créativité, l'autonomie ou la gestion par projets semblent communes à ces deux catégories. L'idiosyncrasie semble caractériser leurs carrières. Une première recherche, menée conjointement avec la Chaire Arts, Culture et Management de BEM Bordeaux Management School, a permis de mieux comprendre les facteurs d'insuccès chez les artistes. Elle va se prolonger par une analyse comparative avec des données recueillies sur une population de cadres.

4. Les médiateurs des carrières des cadres

Le marché des cadres est organisé par plusieurs acteurs autres que les cadres eux-mêmes : consultants et recruteurs organisent la mise en relation. L'arrivée d'intermédiaires numériques comme les job-boards, laissés à l'utilisation directe et libre des cadres, contribue-t-elle à normaliser les attentes et les parcours ?

Articles dans revues à comité de lecture

Alves S. et Sprimont P.-A. (2010), Les apprentis de l'enseignement supérieur : de la satisfaction à l'engagement ? *Management & Avenir*, n° 33, p.35-51 (1* CNRS)

Alves S. et Sprimont P.-A. (2010), Dimensions et conséquences de la satisfaction au travail des apprentis. Le cas de l'enseignement supérieur, *Revue Internationale de Psychosociologie*, n° 40/XVI, pp. 161-180

Baruch Y. (2011), Career attitudes and success of managers: The impact of chance event, protean & traditional careers. *International Journal of Human Resource Management*, à paraître (2*CNRS)

Dubois S. (2010), La réputation pour gérer les carrières, *Gérer et Comprendre*, n° 99 (1* CNRS)

Dubois S. (2010), Paradox in the Worlds of Art: Socio-economic Stability and Organizational Multiplicity, *International Journal of Arts Management*, Vol. 13, n° 1 (2* CNRS)

Dubois S. (2010), Between art and money: The social space of public readings in contemporary poetry economies and careers, *Poetics*, Vol. 38, Issue 5, pp. 441-460

Koyuncu B. (2010), CEOs with a functional background in operation: reviewing their performance and prevalence in the top post, *Human Resource Management*, Vol. 49, n° 5, pp. 869-882 (3* CNRS)

Lauriol J. et Zannad H. (2010), La VAE en France 2002-2008 un processus d'innovation inabouti, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, n° 75, pp. 41-56 (2* CNRS)

Ollier-Malaterre A. (2011), Influences on Employee Perceptions of Organizational Work-Life Support: Signals and Resources, *Journal of Vocational Behavior*, à paraître (3* CNRS)

Ollier-Malaterre A. (2010), Les pratiques Work-life des employeurs anglosaxons favorisent-elles l'implication ? *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, n° 78, pp. 2-16 (2* CNRS)

Ollier-Malaterre A. (2010), De la "conciliation" à la "résilience": 40 ans d'évolution lexicale aux États-Unis, *Travail, Genre et Société*, n° 24, pp. 111-128

Ollier-Malaterre A. (2010), Conciliation vie professionnelle - vie personnelle : l'éthique en pratique, *Entreprise Ethique*, n° 32, pp. 87-95

Pralong J. (2011), Les projets n'engagent que ceux qui y croient ! Une étude longitudinale des projets, performances et compétences, *Revue Française de Gestion*, à paraître (1* CNRS)

Pralong J. (2010), Les « mondes de la carrière » : le cadre de référence de carrière et sa définition opérationnelle, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, n° 77, pp. 56-76 (2* CNRS)

Pralong J. (2010), Toutes les trajectoires se valent-elles ? Schémas Cognitifs et succès de carrière, *Management & Avenir*, n° 37, pp. 70-91 (1* CNRS)

Pralong J. (2010), L'image du travail selon la génération Y. Une comparaison intergénérationnelle, *Revue Internationale de Psychosociologie*, Vol. 16, n° 39, pp. 109-134

Zannad H. (2010), Mesurer la diversité en entreprise : pour quoi et comment ? *Management & Avenir*, n° 38, pp. 157-175 (1* CNRS)

Pour toutes les autres contributions, se reporter à la liste des publications à la fin du rapport p.41

MISSION

La consommation des enfants et des adolescents représente aujourd'hui un enjeu majeur pour de nombreux acteurs sociaux et économiques : entreprises, pouvoirs publics, éducateurs, parents...

C'est un sujet central pour de nombreuses entreprises et organisations marchandes :

- Dès leur plus jeune âge, ils représentent un pouvoir d'achat important qui s'accroît très rapidement lorsque les enfants grandissent ;
- Ils possèdent un pouvoir de prescription important au sein de la famille, y compris pour des biens qui les concernent peu ;
- Ils sont souvent les principaux vecteurs qui font entrer les innovations au sein des foyers ;
- L'adolescence n'équivaut plus à un stade du développement génétique et psychologique mais à un état qui commence vers 9 ans (Tweens) et qui, au plan sociologique, peut se prolonger jusqu'à 25 ans voire au-delà (effet Tanguy) ;
- Ce sont les attitudes et les comportements des jeunes qui, dans de nombreux secteurs, représentent le modèle que les autres classes d'âge cherchent à s'approprier ;
- Les apprentissages acquis à un âge précoce le sont sous des conditions de renforcement très fort qui assurent leur durée dans le temps.

Mais c'est aussi un sujet central pour tous ceux qui ont en charge l'éducation et la protection de ces jeunes publics :

- Les sociétés développées modernes sont dominées par les problèmes de consommation ; il est donc important de maîtriser les apprentissages fondamentaux des enfants pour qu'ils soient en mesure de gérer leurs arbitrages économiques et pour éviter des effets négatifs à long terme ;
- Beaucoup de problèmes de société sont imputés totalement aux effets négatifs du marketing (obésité, impérialisme des marques à l'école, pollution culturelle due à la TV ...) ; si on ne peut pas bien sûr exclure une part de responsabilité du marketing, d'autres facteurs entrent également en jeu (pression normative des pairs, famille...) ; il importe donc d'identifier le poids effectif de ces différents éléments.
- Comment utiliser efficacement les techniques de marketing pour conduire les jeunes à rejeter certains comportements nuisibles (violence, alcoolisme, tabagisme et prise de drogue, comportements dangereux en moto ou en voiture ...) ?

Ces constats montrent que la consommation des enfants et des adolescents, encore peu étudiée de façon spécifique, représente un champ de recherche extrêmement intéressant, en particulier pour les entreprises.

Le pôle « **Jeunes et pratiques responsables de la consommation** » a pour vocation de produire et de diffuser des connaissances sur :

- la consommation des enfants et des adolescents ;
- les réponses que développent ces populations particulières lorsqu'elles sont confrontées à des actions marketing ;
- la mise en perspective de leur statut de consommateur au sein d'un cadre sociétal plus global et d'un développement cognitif et social qui doit les conduire à devenir des adultes accomplis.

Le pôle est bâti avec une volonté très claire de concilier les intérêts des divers publics concernés, à savoir rechercher l'efficacité la plus grande possible au plan économique sans jamais oublier la responsabilité sociale et l'intégrité individuelle qui doit guider toute action dirigée vers des enfants et/ou des adolescents. Il vise également à nourrir les connaissances qui doivent permettre aux jeunes publics d'aborder leur rôle de consommateur en acteurs citoyens. Sa mission n'est donc pas seulement de nourrir la réflexion des organisations marchandes mais également d'éclairer les débats sociétaux autour de la consommation et d'aider la prise de décision des pouvoirs publics dans ce domaine.

ACTIVITÉS ET PROJETS DE RECHERCHE

Le projet MARCO

Comme pour les deux années précédentes, l'essentiel des activités de recherche du pôle s'est concentré sur le projet MARCO (Marketing and Child Obesity) financé par l'Agence Nationale pour la Recherche (ANR). Le projet, qui mobilise 15 chercheurs en France et à l'étranger (dont 4 membres du pôle : K. Ayadi, J. Brée, C. Damay et P. Ezan) est coordonné par Joël Brée.

L'objectif de ce projet est double : apporter une contribution à la compréhension des causes – et en premier chef des actions développées par le marketing – qui fait de l'obésité infantile un problème de santé publique dans les pays économiquement développés ; voir comment le marketing, si souvent décrié, peut – seul ou par des interactions avec d'autres acteurs concernés (pouvoirs publics, parents, école) – aider à combattre ce fléau.

On sait que l'obésité est une maladie multifactorielle dont les différents déterminants agissent sur les comportements alimentaires de l'enfant et interagissent entre eux. Certains, de nature génétique ou psychologique par exemple, sont déconnectés des contingences temporelles, alors que d'autres sont beaucoup plus récents et ont largement contribué à la forte augmentation des enfants en surpoids : évolution des modes de vie (sédentarité des activités – TV, jeux vidéos –, nomadisme, grignotage, déstructuration des repas...), offre diversifiée de produits à forte teneur en sucre et/ou acides gras saturés, abandon des règles et démission parentale dans certains foyers...

Lorsqu'il s'agit de trouver un responsable à ce phénomène, la publicité et le marketing en général sont au cœur des débats en raison de leur caractère persuasif et des désirs suscités par une offre utilisant tous les leviers de la séduction. S'il est vain de nier cette réalité, elle ne peut toutefois être analysée qu'au travers d'une mise en perspective avec les interactions sociales auxquelles l'enfant participe (famille, copains, école).

Par ailleurs, si les techniques utilisées peuvent conduire à certaines dérives, elles peuvent également être utilisées pour modifier les croyances, attitudes et comportements dans un sens socialement désirable. On a pu voir l'impact positif de ces techniques sur la relation des jeunes au tabac ou sur la prise de conscience par de nombreux conducteurs des dangers d'une conduite trop rapide ou sous l'emprise de l'alcool. On peut donc se demander dans quelle mesure ces techniques ne pourraient pas être activées pour responsabiliser les enfants en les éduquant à de bonnes pratiques nutritionnelles.

Plusieurs contributions sont attendues de ce programme :

- comprendre l'impact des publicités alimentaires sur les réponses cognitives, affectives et comportementales des enfants : modifient-elles l'attitude des enfants envers les catégories de produits à forte teneur en sucre et/ou lipide ou simplement sur les marques au sein d'entre elles ? Les attitudes se transforment-elles en désir ? A quelles conditions ce désir se concrétise-t-il par une ingestion ? Quelles sont, par comparaison, les réponses à une annonce qui promeut un produit nutritionnellement sain ?
- La manière de mettre en scène le produit dans l'annonce (idéalisation, taille des portions, situation de consommation, proximité d'autres produits plus équilibrés...) impacte-t-elle la réponse des enfants ?
- analyser les effets conjoints de la publicité télévisée et de la pression normative exercée par les groupes de pairs : est-ce la publicité seule qui initie ces réponses ? Sans la pression des groupes, seraient-elles de même nature ?
- Les groupes peuvent-ils inhiber le désir de consommer un produit alimentaire suscité par la pression publicitaire ?
- Comment s'effectuent les transferts de préférences alimentaires au sein de la cellule familiale : comment les enfants peuvent modifier les préférences de leurs parents, soit en les amenant à une attitude positive vis-à-vis de modes d'alimentation qui ne leur étaient pas familiers (la fréquentation des fast-foods par exemple), soit en répercutant au sein de la famille des principes nutritionnels sains qui leur ont été enseignés à l'école.
- Comment les enfants arbitrent-ils leurs choix de produits alimentaires ; compte tenu de l'attrance innée pour le sucré, comment gèrent-ils le couple « nutrition/plaisir » dans la relation qu'ils vont établir avec les offres des industriels ? Peut-on agir sur cet équilibre en travaillant sur la « ringardise perçue » de certains produits comme on a pu le faire auprès de nombreux jeunes pour la cigarette ?
- Un message persuasif utilisant la peur peut-il être efficace auprès de ces enfants ? Est-il plus efficace qu'un message qui n'utilise pas ce levier ? Certains types de peur (par exemple d'ordre social, tels que le rejet des pairs) sont-ils plus efficaces que d'autres (par exemple d'ordre sanitaire, tels que les risques sur la santé) ?

Les enfants qui seront au cœur de cette recherche sont les enfants de 7 à 12 ans (du CE1 inclus à la 6e incluse).

Un certain nombre de ces problèmes seront abordés sous un angle transnational puisque, outre les équipes françaises, des enseignants-chercheurs américains, belges et tunisiens sont intégrés au programme de recherche. Ils travailleront à la fois au sein de leurs laboratoires respectifs et comme professeurs invités dans les équipes partenaires du présent programme. C'est dans ce cadre que Catherine Curran, associate professor at the University of Massachusetts at Dartmouth viendra comme visiting professor au premier semestre de 2011.

Les autres projets

D'autres projets ont par ailleurs été initiés, dont certains ont déjà permis d'aboutir à des publications académiques :

- L'apprentissage et la mobilisation du prix chez les enfants, qui s'inscrit dans le prolongement de la thèse de doctorat de Coralie Damay. Outre C. Damay et P. Ezan, cette recherche mobilise deux chercheurs extérieurs au pôle.
- Le rôle de l'expérience esthétique dans la consommation des enfants et des adolescents ; recherche conduite par J. Lagier et P. Ezan.
- L'expérience du consommateur face à l'art et à l'artisanat, initiée par J. Lagier avec une collègue d'Aix-en-Provence.
- La place et l'image des formes de commerce dans la littérature pour enfants de 3 à 7 ans : recherche qui mobilise C. Damay et J. Brée ainsi que trois autres collègues spécialistes de la distribution et de la sémiologie.

Organisation de manifestations

- Comme chaque année, le pôle « Jeunes et Pratiques Responsables de la consommation » a organisé au mois de mars 2010 le colloque « Sociétés et consommation » en collaboration avec les IAE de Caen et de Rouen. Il s'agissait de la 9^e édition. Le colloque cherche à regrouper et à présenter les travaux correspondant à des études originales sur la consommation en tant que phénomène social (de type Consumer Research ou Consumption Studies). Ce positionnement autour de l'appréhension et de la compréhension d'une culture de consommation favorise notamment une approche pluridisciplinaire à travers l'utilisation des apports du marketing, de la sociologie, de l'histoire, de l'anthropologie ou de l'ethnologie. Un focus particulier est donné à la consommation des jeunes (enfants, adolescents et jeunes adultes).
- Une journée d'échange a été organisée à la Sorbonne le 26 novembre 2010 autour du projet MARCO qui, outre les chercheurs du projet, a mobilisé une cinquantaine de personnes (chercheurs, acteurs du monde de l'entreprise, étudiants).

Autres activités

- Plusieurs membres du pôle ont participé en tant qu'expert à des manifestations ou des projets autour de la consommation (consopole, trophées de la communication Actukids, projet « pub malin »), ou ont été cités dans la Presse généraliste ou professionnelle (Stratégie, Financial Times...).
- Joël Brée a coordonné le numéro spécial de la revue « Recherche et Applications en Marketing » sur le thème « Marketing et Générations » et un cahier spécial dans la Revue Management et Avenir sur le thème « Marketing et obésité infantile ». Depuis le 1^{er} septembre 2010, il a été nommé éditeur de la revue RAM (Recherche et Applications en Marketing).

Articles dans revues à comité de lecture

Ayadi K. et Brée J. (2010), An ethnography of the transfer of food learning within the family, *Young Consumers*, vol. 11, n° 1, pp. 67-76

Ayadi K. (2010), L'enfant, les aliments plaisir et l'équilibre alimentaire : paradoxe ou complémentarité ? *Management & Avenir*, n° 37, pp. 140-158 (1* CNRS)

Ayadi K. et Brée J. (2010), Le rôle des interactions au sein de la famille dans la construction du répertoire alimentaire chez l'enfant. Une approche mésosystémique, *Management & Avenir*, n° 37, pp. 195-214 (1* CNRS)

Brée J. (2010), Publicité et obésité infantile : l'impact des annonces publicitaires télévisées sur les choix alimentaires des enfants, *Management & Avenir*, n° 37, pp. 97-119 (1* CNRS)

Damay C., Ezan P. (2011), Social interactions as support for learning about food : the case of the French school cafeteria, *Young Consumers*, à paraître

Damay C. et Ezan P. (2010), Le troc : un support d'apprentissage des prix par les enfants, *Management & Avenir*, n° 33 (1* CNRS)

Damay C., Ezan P. et Nicolas-Hémar V. (2010), Le goûter générateur d'interactions sociales chez l'enfant ? *Management & Avenir*, n° 37, p (1* CNRS)

Ezan P. et Nicolas-Hémar V. (2010), De l'influence implicite de la publicité sur les comportements alimentaires des enfants ? Une confrontation des discours des enfants aux pratiques des publicitaires, *Management & Avenir*, n° 37, pp. 120-139 (1* CNRS)

Lagier J. (2012), L'art et l'artisanat d'art en quête de réassurance : enjeux des labels et des ateliers d'art, *Décisions Marketing*, à paraître (2* CNRS)

Pour toutes les autres contributions, se reporter à la liste des publications à la fin du rapport p. 41



Othman Boujena
Responsable du Pôle



Lanlan Cao



Bruno Cohanier



Bruno Godey



Rim Kalāï-Jemaï

PÔLE CUSTOMER, RETAIL & SUPPLY CHAIN

10 membres



Philippe Lafage



Daniele Pederzoli



Mourad Touzani



Jérôme Verny



Stephan Zielke

MISSION

Le pôle Customer, Retail & Supply Chain a pour objectif la compréhension des évolutions des pratiques marketing dans le domaine de la distribution et de la supply chain permettant une meilleure création de valeur pour les clients. A cette fin, le pôle développe différents travaux sur les outils et les méthodes permettant aux acteurs de l'industrie, notamment de la distribution, d'optimiser les processus tout en ayant une approche orientée client.

L'approche du travail de recherche du pôle est basée sur :

- l'identification et la compréhension des tendances de consommation ;
- l'analyse de principaux facteurs de développement de la supply chain dans l'industrie de la distribution ;
- l'examen des possibilités offertes par les technologies de l'information (analyses de bases de données, stockage des données...);

Fondé sur le principe de l'interaction entre le développement des connaissances et leur diffusion, la mission du pôle est de fournir des connaissances d'experts qui associent la recherche, l'enseignement et les projets des entreprises. Ainsi, le pôle de recherche est attentif à la diffusion des connaissances en fournissant des programmes de marketing liés à ses domaines d'expertise. Cette expertise est présente dans différents programmes :

- Le tronc commun de la Majeure en marketing contient un module sur le marketing relationnel et le CRM.
- La majeure en Marketing propose un programme de spécialisation dans le category management et la gestion multicanal.
- Des mises en situation pédagogiques (concours) sont organisées pour les étudiants avec des entreprises partenaires sur des questions liées au commerce de détail et de CRM.
- Une nouvelle Majeure a débuté en 2010 sur le thème de « Supply Chain ».
- Les thèmes proposés pour les mémoires de Master sont liés aux problématiques examinées par les chercheurs du pôle de recherche.

AXES DE RECHERCHE

Axe de recherche 1 : Expérience et point de vente

Cet axe de recherche intègre les plus récentes évolutions dans le domaine du luxe et de la stratégie de distribution d'un certain nombre d'entreprises. La stratégie de distribution doit prendre en compte deux composantes différentes : d'un côté, la maîtrise de la chaîne de valeur pour gagner un avantage compétitif dans un secteur de plus en plus concentré, de l'autre côté, le désir d'émotions et d'expérience esthétique exprimé par les consommateurs.

La dimension spiritualité d'une expérience de consommation repose sur l'analyse des facteurs situationnels et plus spécifiquement inhérents au point de vente et à son organisation. L'objectif est d'une part de comprendre ce que représente une expérience de consommation spirituelle pour les consommateurs, et d'autre part, de savoir comment les industriels, les responsables de marques, les distributeurs et les designers peuvent créer des atmosphères favorisant l'émergence d'une expérience spirituelle de consommation.

La dimension authenticité est étudiée à la fois vis-à-vis des produits, des marques, des sites touristiques et des expériences de consommation. En point de vente, l'objectif est de déterminer les processus d'authentification (par exemple la labellisation, l'aménagement et la théâtralisation de l'espace de vente, le discours des vendeurs, les informations présentes in situ) les plus persuasifs.

Assortiment et point de vente : Dans un contexte caractérisé par un comportement des consommateurs en perpétuelle dynamique (contrainte de temps, recherche de variété, attrait pour l'innovation, attentes éthiques, besoin de réassurance), de nouveaux formats de distribution ainsi que l'évolution technologique, la gestion de l'assortiment est plus que jamais primordiale. Les travaux menés au sein du pôle portent sur la perception de la variété, perception de l'organisation, largeur et profondeur de l'assortiment, assortiment et enfant, évolution des assortiments et développement durable...

Axe de recherche 2 : Customer Relationship Management (CRM) & customer insight

Cet axe examine les problématiques liées à l'étude du comportement des consommateurs en environnement incertain et international ainsi qu'aux perspectives d'exploitation de l'intelligence client pour garantir une relation client à valeur ajoutée (satisfaction, fidélité,...).

Perception du pays d'origine et marques de luxe

Dans un environnement globalisé, le processus de choix des consommateurs est davantage basé, entre autres, sur l'origine des produits. Par conséquent, l'effet du pays d'origine (Country Of Origin) sur la perception des consommateurs à l'international et sur leurs réponses conatives (intentions d'achat) est décisif pour les marques.

Comportements d'achat en période de crise

Face à la crise, les consommateurs sont amenés à revoir leurs modes de consommation et d'achat. Ces arbitrages, souvent guidés par le pouvoir d'achat, le moral, ou encore la perception de risque concernent autant les transferts de marque que de catégorie de produits ou encore l'attitude à l'égard des marques de distribution (MDD).

Customer Relationship Management

L'appréhension des marchés, la maîtrise de l'environnement et la satisfaction des consommateurs passe par une stratégie CRM fondée sur le database marketing. Les travaux portent sur : la mise en place du CRM dans les entreprises, le rôle de la force de vente et de la marque, la fidélisation ainsi que les perspectives de développement de ses pratiques dans le secteur de la distribution.

Axe de recherche 3 : Internationalisation de la distribution

Dans le cadre de leur développement à l'international, les enseignes de distribution sont amenées à repenser les stratégies de localisation, les axes de différenciation, l'approche multicanal ainsi que le branding. Cet axe examine trois thèmes : stratégies d'internationalisation, compétences clés dans l'internationalisation, internationalisation des canaux (physiques et virtuels) et performances.

Axe de recherche 4 : Supply Chain Management

La globalisation, l'intensification de la concurrence et l'évolution vers le développement durable confèrent au supply chain management un rôle central dans la réussite des stratégies de distribution et de création de valeur. Le présent axe s'intéresse aux thèmes suivants : sustainable supply chain & internationalisation des échanges, gestion des stocks en environnement de collaboration, distribution et tournée de véhicules, relation distributeurs-fournisseurs et gestion de la performance en chaîne logistique.

ACTIVITÉS ET PROJETS DE RECHERCHE

Le pôle de recherche organise régulièrement des ateliers de recherche et séminaires auxquels participent des chercheurs invités (Lanlan Cao a présenté un document sur les capacités pour entrer sur le marché chinois de vente au détail, Lilia Smaoui l'Université de Paris a présenté une recherche sur l'impact des vitrines d'affichage et sur l'intention d'achat des consommateurs, Laure Lavorata de l'Institut de Recherche en Gestion a présenté une communication sur le développement durable, les marques de distribution et le comportement des consommateurs...).

Articles dans revues à comité de lecture

Cao L. (2010), L'avantage concurrentiel des distributeurs internationaux en Chine : une approche par les compétences-clés, *Décisions Marketing*, n° 58, pp. 63-76 (**2* CNRS**)

Cao L. (2010), La maîtrise de la chaîne de valeur des produits alimentaires : le cas de Carrefour Chine, *Economies et Sociétés (Systèmes agroalimentaires)*, n° 32, pp. 1611-1626 (**1* CNRS**)

Cao L. (2010), Strategy and sustainable competitive advantage of international retailers in China, *Journal of Asia-Pacific Business*, vol. 11, n° 1, pp. 6-27

Godey B. et **Pederzoli D.** (2010), Luxury brand and country of origin effect : results of an international empirical study, *Journal of Marketing Trends*, vol.1, n° 1

Godey B. (2011), Construction of International Brand Portfolios : Impact on Local Brands, *Journal of Product and Brand Management*, vol. 20, fall 11, à paraître (**1* CNRS**)

Kalaï-Jemaï R. (2010), Gestion partagée des approvisionnements dans l'industrie des pièces de rechange automobiles, *Revue Française de Gestion Industrielle*, Vol. 29, n° 3 (**1* CNRS**)

Kalaï-Jemaï R. (2010), The Lexicographic α -Robust Knapsack Problem, *International Transactions in Operational Research*, n° 18, pp. 103-113 (**2* CNRS**)

Kalaï-Jemaï R. (2010), Lexicographic α -robustness : an application to the 1-median problem, *RAIRO - Operations Research*, vol. 44, n° 2, pp. 119-138 (**2* CNRS**)

Pour toutes les autres contributions, se reporter à la liste des publications à la fin du rapport p.41

*J'ai les yeux de celui qui voit, mais pas de celui qui voit. Je suis
hasé et trop aléatoire, sans doute, mais pas accidentel. Je suis
à l'échelle humaine, mais je ne suis pas humain. Je suis
auteur, mais le monde est à l'échelle humaine, mais pas humaine. Je suis
fort par la différence, mais pas par la différence. Je suis
est le plus susceptible, car la confusion est quasi universelle.*

MAISON DE L'ENTREPRENEURIAT ET DE L'INNOVATION

LE PROJET

La Maison de l'entrepreneuriat est une initiative qui combine la recherche, l'enseignement et l'accompagnement entrepreneurial des étudiants afin de développer l'esprit d'entreprise et les projets entrepreneuriaux au sein de Rouen Business School.

La Maison de l'entrepreneuriat est également un bâtiment, dénommé « Starting Bloc », qui accueille les étudiants porteurs d'un projet d'entreprise. Celui-ci est désormais opérationnel et accueille d'ores et déjà quatre équipes d'étudiants qui bénéficient également d'un soutien du corps professoral dans la conduite de leur projet d'entreprise. Les porteurs de projet bénéficient également du soutien et de l'implication de plusieurs diplômés de l'école.

Ce dispositif complète de nombreuses initiatives pédagogiques déployées de plusieurs années au sein de Rouen Business School afin de développer l'esprit d'entreprendre :

- Spécialisation dans le cadre du programme Master Grande école, Majeure « Entrepreneuriat »
- Projet « Entreprendre » ouverts dans différents programmes (1^{re} année du Master Grande Ecole, Bachelor Commerce, MBA)
- Séminaire Explor'actions en 1^{re} année. Il vise à développer la créativité et la génération d'idées de projets entrepreneuriaux.

Une chaire d'enseignement et de recherche sur les « business models et l'innovation » est également en cours de finalisation et verra le jour en 2011.

Article dans revue à comité de lecture

Klapper R. (2010),
Innovating entrepreneurial pedagogy
examples from France and Germany,
Journal of Small Business and Enterprise Development,
vol. 17, n° 4 (1* CNRS)

**Pour toutes les autres contributions,
se reporter à la liste des publications à la fin du rapport p. 41**

SÉMINAIRES DE RECHERCHE ET CONFÉRENCES

1. *Le premier* est le *premier* de la série, c'est-à-dire le premier de la liste. Il est noté a_1 .
 2. *Le second* est le *deuxième* de la série, c'est-à-dire le deuxième de la liste. Il est noté a_2 .
 3. *Le troisième* est le *troisième* de la série, c'est-à-dire le troisième de la liste. Il est noté a_3 .
 4. *Le quatrième* est le *quatrième* de la série, c'est-à-dire le quatrième de la liste. Il est noté a_4 .
 5. *Le cinquième* est le *cinquième* de la série, c'est-à-dire le cinquième de la liste. Il est noté a_5 .
 6. *Le sixième* est le *sixième* de la série, c'est-à-dire le sixième de la liste. Il est noté a_6 .
 7. *Le septième* est le *septième* de la série, c'est-à-dire le septième de la liste. Il est noté a_7 .
 8. *Le huitième* est le *huitième* de la série, c'est-à-dire le huitième de la liste. Il est noté a_8 .
 9. *Le neuvième* est le *neuvième* de la série, c'est-à-dire le neuvième de la liste. Il est noté a_9 .
 10. *Le dixième* est le *dixième* de la série, c'est-à-dire le dixième de la liste. Il est noté a_{10} .

Colloque « Comptabilité, multivocalité et diversité »

Le colloque a réuni les 14 et 15 mai à Rouen Business School une vingtaine de chercheurs spécialistes de la comptabilité et de la gouvernance. Les auteurs des articles présentés travaillent dans des institutions académiques en Europe et en Amérique du Nord. Le colloque a pour objectif de mettre en lumière la diversité et la richesse des avancées dans la recherche et dans la pratique en comptabilité en termes de centres d'intérêt, de paradigmes et de méthodes. C'est ainsi que le colloque a accueilli des participants présentant des articles qui se distinguent par l'originalité :

- du thème de recherche : les travaux présentés portent notamment sur le contrôle des nanotechnologies de l'économie et du social ; la place de la comptabilité et de la gouvernance dans la crise financière ; la normalisation comptable internationale ; les fonctions managériales du contrôle de gestion ; la comptabilité et le contrôle de la responsabilité sociale de l'entreprise ; le contrôle des actifs immatériels
- de l'approche théorique adoptée : les chercheurs ont mobilisé des approches financières, managériales et critiques.
- de la méthodologie mise en œuvre : les articles présentés se sont basés sur des questionnaires, des études de cas, des entretiens ou encore des études documentaires. Ces travaux ont été menés dans divers pays européens et nord américains. Ce faisant, le colloque a permis aux participants de s'ouvrir davantage à la différence en échangeant avec des chercheurs d'orientations très diverses au sujet de la comptabilité et de la gouvernance d'entreprise.

Séminaire « Management de la performance »

Le 25 mai 2010, le département Comptabilité, Droit, Opérations et Information de Rouen Business School a accueilli le professeur **Mike Shields** du Broad College of Business de Michigan State University.

Mike Shields a présenté un article co-écrit avec le Dr Casey Rowe (Université Purdue) et le Pr. Jacob G. Birnberg (Université de Pittsburgh) intitulé "Hardening Soft Accounting Information" et dont l'abstract est le suivant : "This study provides theory-consistent field evidence on how soft accounting information is hardened in organizations. Hardening soft accounting information is valuable because it reduces information asymmetries between people by reducing biases and errors in information and increasing the set of information that they agree is sufficiently credible, objective, unbiased, and free of errors for them to use. In particular, we provide theory and field evidence on hardening soft special-purpose accounting information (e.g., ad hoc ABC, ad hoc benchmarking, special accounting studies) to solve a non-routine organizational problem (e.g., planning a solution to an economic crisis that is outside the relevant range of the routinely reported general-purpose accounting information). This study develops two expectations and provides field evidence on their validity. First, hardening soft special-purpose accounting information is expected to require comparable accounting information and competitive assessment. The second expectation is that hardening soft special-purpose accounting information requires information triangulation and social triangulation. The field evidence provides support for both expectations."

Séminaire "Sustainable Business and Performance Management"

Le 31 mai 2010, le Département Comptabilité, Droit, Opérations et Information et le pôle de recherche "Retail, Customer and Supply Chain" ont accueilli **Dr Ataur Belal**, **Dr Stuart Cooper** et **Dr Prasanta Dey**, d'Aston Business School, Aston University, Birmingham, UK, pour un atelier de recherche sur les récents développements des « entreprises durables » et le management de la performance.

Les trois articles suivants ont été présentés :

- **Green Supply Chain Management (Dr Prasanta Dey)**
- **Climate Change Performance Measurement in English Local Authority Areas (Dr Stuart Cooper)**
- **Climate Change reporting in Bangladesh (Dr Ataur Belal)**

3^e colloque international « Nouveau travail, nouveaux emplois, nouvelles carrières »

Le colloque annuel, organisé en collaboration avec BEM Bordeaux Management School, a cherché en 2010 à connecter les travaux sur les carrières avec le champ de la stratégie. En effet, avant même d'être définies comme des parcours individuels, les carrières ont d'abord été des pratiques de gestion. Proposer des parcours normés de progression en compétences, en responsabilités et en revenus a permis aux entreprises de garantir la présence de salariés en quantité et en qualité. Pourtant, certaines politiques en faveur de « l'employabilité » des salariés ou des demandeurs d'emploi tendent à transférer la gestion des carrières vers les salariés eux-mêmes. Si les discours sont bien connus, les pratiques réelles le sont moins. Les articles présentés ont donc investigué :

- Les stratégies, les pratiques pour gérer les carrières dans les organisations. Le développement durable et la RSE introduisent-ils un renouveau ?
- Les conséquences des politiques d'employabilité et de l'individualisation des carrières sur les parcours et sur la performance des organisations.

Fidèle à sa tradition, le colloque a fait se croiser les regards que portent les gestionnaires et les psychologues sur les carrières. Il a permis d'accueillir trois conférenciers internationaux : les professeurs Gunz (University of Toronto), Valcour (Edhec, Nice) et Parker (UQ Business School, Brisbane).

Conférence From routines to movements and back

Organisée par Rouen Business School, HEC, Sciences Po et le CSO, le 25 juin 2010 à Jouy-en-Josas.

La conférence a porté sur la théorie des organisations, en mettant l'accent sur la théorie des mouvements sociaux. Elle complétait le cycle des séances du séminaire "Organisation, Praxis et Stratégie", mis en place par ces mêmes institutions, qui s'est tenu au CSO de septembre à fin novembre 2009.

La journée d'études était constituée de cinq sessions, durant lesquelles chacun des conférenciers a fait une présentation (40-45 minutes). Celle-ci a ensuite été discutée par un chercheur ou professeur, qui a engagé le débat avec la salle.

Des sociologues, des chercheurs en stratégie, américains, français ou originaires d'autres pays européens, de notoriété internationale, sont intervenus en tant que conférenciers ou discutants/provocateurs :

LES CONFÉRENCIERS :

- Martha Feldman, University of California, Irvine;
- Mike Lounsbury, University of Alberta;
- Huggy Rao, Stanford University;
- Sarah Soule, Stanford University;
- Francesca Polletta, University of California, Irvine.

LES DISCUTANTS :

- David Seidl, university of Zurich;
- Julie Battilana, Harvard Business School;
- Erhard Friedberg, Sciences Po Paris;
- Frank den Hond, VU Amsterdam;
- Quy Huy, Insead.

PROFESSEURS MEMBRES DE COMITÉS SCIENTIFIQUES DE REVUES À COMITÉ DE LECTURE



Joël Brée

- Recherche et Applications en Marketing
- Décisions Marketing
- Management et Avenir



Yehuda Baruch

- Academy of Management Learning & Education
- British Journal of Management
- Career Development International
- Equal Opportunities International
- Group and Organization Management
- Journal of Management
- Journal of Management, Spirituality and Religion
- Human Resource Management
- Human Relations
- International Journal of Human Resource Management (IJHRM)
- Journal of Managerial Psychology
- Personnel Review
- Thunderbird International Business Review



Céline Davesne

- Theory and Practice in Language Studies



Hayette Gatfaoui

- Middle Eastern Finance and Economics Journal
- Review of Finance and Banking
- International Research Journal of Applied Finance



Rita Klapper

- Journal of Small Business Management



Bruno Godey

- International Journal of Retail & Distribution Management
- Journal of Marketing Trends



Stephan Grzeskowiak

- Journal of Applied Research in Quality of Life



Henri Isaac

- Management International



Bernard Leca

- M@n@gement



Carlos Rabasso

- Journal of Global Responsibility

PRIX ET DISTINCTION

 **Bruno Godey** et **Daniele Pederzoli** ont obtenu le "Best Conference Paper Award" lors du Congrès "Global Marketing" à Tokyo. L'article récompensé était intitulé "Does the country of origin of brands still help to sell luxury products in the world? An international research investigation on consumers in 7 countries". Ce travail a été réalisé en collaboration avec des chercheurs de l'université de Florence (Italie), Hong Kong Polytechnic University (Chine), Birla Institute of Management Technology (Inde), Plekhanov Russian Academy of Economics (Russie), Waseda University (Japon), University of Florida (USA).

 **Pierre Six** a été sélectionné pour recevoir le "Outstanding Paper in Derivatives award" grâce à son article "The Traditional Hedging Model revisited with a non observable convenience yield". Ce prix lui a été remis le 16 avril durant la Conférence annuelle de l'Eastern Finance Association qui s'est tenue du 14 au 17 avril à Miami

LA RECHERCHE CONTRACTUELLE

Pôle Trajectoires

- Ollier-Malaterre A. : Financement ANR dans le cadre du projet ELFE Cohorte d'enfants (13 000 €) avec F. Berton, Lise CNRS
- Ollier-Malaterre A. : Co-principal investigator d'une bourse de recherche attribuée par le Leadership Center et le Center for Human Resources de la Wharton School, Université de Pennsylvanie (16 000 USD) avec le Prof. Nancy Rothbard
- Zannad H. : Financement APEC sur la « Fabrique des Cadres ».

Pôle Customer, Retail and Supply Chain :

Projet RISC (Réseaux d'Interactions et Systèmes Complexes) :

Période : 2011-13

Financeurs : Union européenne (FEDER) et Etat-Région Haute-Normandie

Projet en collaboration avec des chercheurs normands (IDIT, INSA, Université du Havre, Université de Rouen)

Objectif : Recenser, rationaliser, mieux comprendre les données pertinentes et proposer des schémas informationnels (socio-économiques) portant sur les marchandises transportées permettant dans un objectif global d'intelligence territoriale :

- de cartographier les risques transport et logistique
- de déterminer des facteurs de compétitivité du développement logistique
- de concevoir et générer des indicateurs de performance fiables
- d'améliorer la gestion des infrastructures et favoriser le report modal
- d'accroître l'attractivité du territoire grâce à une utilisation « offensive » des données informationnelles

On s'intéresse ici à la compétitivité territoriale par l'effort de développement d'infrastructures et de réseaux logistiques.

Contribution de Rouen Business School : Analyse des flux, cahier des charges pour un domaine précis à étudier et cartographier, définition des indicateurs de performance économique pour cartographier la compétitivité territoriale.

Projet PLUTON :

Période : 2011-12

Financeurs : en attente de confirmation

Projet en collaboration avec des chercheurs normands (IDIT, INSA)

Objectif : Développer une plateforme numérique innovante d'aide à la décision dans le domaine du droit des transports et de la logistique, avec comme objectifs premiers :

- la prévention et la gestion des risques et des litiges liés aux matières dangereuses,
- la maîtrise et la limitation des nuisances environnementales (gaz à effet de serre).

Contribution de Rouen Business School : Réalisation d'une étude de faisabilité technico-économique qui s'appuiera sur une étude détaillée des besoins et des marchés, une définition du modèle économique et des Business Models adaptés.

DIFFUSION DE LA RECHERCHE : ARCHIVE OUVERTE ROUEN BUSINESS SCHOOL

 Rouen Business School se dote en 2011 d'une archive ouverte en ligne sur la plateforme HAL (Hyper Archive en Ligne) du CNRS.

Mise en place en 2001 par le CCSD (Centre pour la Communication Scientifique Directe), unité propre du CNRS, la plate-forme HAL est un outil de diffusion des résultats des travaux scientifiques qui s'inscrit dans le mouvement international en faveur de l'Open Access. Cette archive ouverte et multidisciplinaire recueille et diffuse les documents scientifiques, donnant ainsi un accès libre et gratuit aux résultats de la recherche pour l'ensemble de la communauté scientifique.

Le portail HAL de Rouen Business School <http://hal-rbs.archives-ouvertes.fr> a pour but d'assurer la diffusion des résultats de la recherche de la communauté des enseignants-chercheurs de Rouen Business School en permettant un accès immédiat, universel et gratuit à cette production scientifique, d'optimiser la visibilité scientifique et institutionnelle de l'école, d'assurer la pérennité des données stockées dans l'archive.

L'alimentation du portail HAL Rouen Business School est rendue possible grâce à l'équipe de l'Intelligence and Learning Center, responsable de l'archive ouverte de Rouen Business School.

BILAN DE LA PRODUCTION SCIENTIFIQUE DE ROUEN BUSINESS SCHOOL

	2007*	2008*	2009*	2010*
Total Articles CNRS	4	14	24	48
Publications Hors CNRS	9	9	10	16
Total articles	13	23	34	64
Communications	56	60	56	101
Chapitres d'ouvrages	12	24	11	14
Cas CCMP	2	1	12	19
Ouvrages	4	3	2	3
Autres (présentations,etc.)	28	44	26	63

NOMBRE DE PUBLICATIONS DANS LE CLASSEMENT CNRS

	2007*	2008*	2009*	2010*
Catégorie 4 (1*)	3	5	8	24
Catégorie 3 (2*)	1	7	12	19
Catégorie 2 (3*)	0	2	2	3
Catégorie 1 (4*)	0	0	2	2
TOTAL * CNRS	5	25	46	79

* Année académique

LISTE DES REVUES CNRS

(ARTICLES PUBLIÉS PAR LA FACULTÉ)

REVUE 4* (CATÉGORIE 1)

- Academy of Management Review
- European Journal of Operational Research

REVUE 3* (CATÉGORIE 2)

- Finance
- Human Resource Management
- Journal of Banking and Finance
- M@n@gement
- Recherche et Application en Marketing

REVUE 2* (CATÉGORIE 3)

- Annals of Finance
- Bankers, Markets and Investors
- Critical Perspectives on Accounting
- Décisions Marketing
- Economics Bulletin
- International Journal of Arts Management
- International Journal of Business
- International Journal of Project Management
- International Transactions in Operational Research
- Journal of Business Ethics
- Long Range Planning
- RAIRO – Operations Research
- Revue de Gestion des Ressources Humaines
- Revue Economique

REVUE 1* (CATÉGORIE 4)

- Business and Society
- Economies et Sociétés
- Gérer et Comprendre
- Gestion 2000
- Journal of Small Business and Enterprise Development
- Management et Avenir
- Management Accounting Quarterly
- Revue Française de Gestion
- Revue Française de Gestion Industrielle
- Revue Sciences de Gestion

RESEARCH ACTIVITIES

2010 REPORT

1. *Confession* (the act of admitting one's sins to God or to a priest)
 2. *Confession* (the act of admitting one's sins to God or to a priest)
 3. *Confession* (the act of admitting one's sins to God or to a priest)
 4. *Confession* (the act of admitting one's sins to God or to a priest)
 5. *Confession* (the act of admitting one's sins to God or to a priest)
 6. *Confession* (the act of admitting one's sins to God or to a priest)
 7. *Confession* (the act of admitting one's sins to God or to a priest)
 8. *Confession* (the act of admitting one's sins to God or to a priest)
 9. *Confession* (the act of admitting one's sins to God or to a priest)
 10. *Confession* (the act of admitting one's sins to God or to a priest)

Articles dans revues à comité de lecture

Ahn J-H. (2010), Loan Sales and Loan Market Competition, *International Review of Finance*, vol. 10, n° 2, pp. 241-262

Ahn J-H. (2010), Titrisation, concurrence et rente bancaire, *Revue Economique*, Vol. 61, n° 3, pp. 431-440 (2* CNRS)

Alves S. et Sprimont P-A. (2010), Les apprentis de l'enseignement supérieur : de la satisfaction à l'engagement ? *Management & Avenir*, n° 33, pp. 35-51 (1* CNRS)

Alves S. et Sprimont P-A. (2010), Dimensions et conséquences de la satisfaction au travail des apprentis. Le cas de l'enseignement supérieur, *Revue Internationale de Psychosociologie*, n° 40/XVI, pp. 161-180

Attaoui S. et Six P. (2011) Calendar spreads in commodity futures markets, risk premium and the convenience yield, *Bankers, Markets and Investors*, à paraître (2*CNRS)

Attaoui S. et Six P. (2010), Interest rate risk hedging demand under a Gaussian framework, *Journal of Financial Transformation*, n° 28, pp. 103-107

Ayadi K. et Brée J. (2010), An ethnography of the transfer of food learning within the family, *Young Consumers*, vol. 11, n° 1, pp. 67-76

Ayadi K. (2010), L'enfant, les aliments plaisir et l'équilibre alimentaire : paradoxe ou complémentarité ? *Management & Avenir*, n° 37, pp. 140-158 (1* CNRS)

Ayadi K. et Brée J. (2010), Le rôle des interactions au sein de la famille dans la construction du répertoire alimentaire chez l'enfant. Une approche mésosystémique, *Management & Avenir*, n° 37, pp. 195-214 (1* CNRS)

Baker R. (2010), Disharmony in international accounting standards setting: The Chinese approach to accounting for business, *Critical Perspectives on Accounting*, vol. 21, n° 2, pp. 107-117 (2* CNRS)

Baker R. (2010), A discussion of post structuralist and postmodernist positions in the work of Norman Macintosh, *Critical Perspectives on Accounting*, Available on line (2* CNRS)

Baruch Y. (2011), Career attitudes and success of managers: The impact of chance event, protean & traditional careers. *International Journal of Human Resource Management*, à paraître (2*CNRS)

Belaounia S. (2010), Internationalisation, diversification et performance : Une analyse sur les groupes du CAC 40, *Revue Française de Gestion*, vol. 36, n° 201, pp. 13-26 (1* CNRS)

Belaounia S. (2010), L'internationalisation modère-t-elle ou amplifie-t-elle le lien diversification-performance ? L'intérêt d'une approche contingente, *Gestion 2000, septembre-octobre 2010*, pp. 101-119 (1* CNRS)

Brée J. (2010), Publicité et obésité infantile : l'impact des annonces publicitaires télévisées sur les choix alimentaires des enfants, *Management & Avenir*, n° 37, pp. 97-119 (1* CNRS)

Camus S. (2010), L'authenticité d'un site touristique, ses antécédents et ses conséquences sur le touriste, *Gestion 2000*, vol. 27, n° 1, pp. 101-117 (1* CNRS)

Camus S. (2010), Tourisme durable : une approche systémique, *Management & Avenir*, n° 34, pp. 253-269 (1* CNRS)

Cao L. (2010), L'avantage concurrentiel des distributeurs internationaux en Chine : une approche par les compétences-clés, *Décisions Marketing*, n° 58, pp. 63-76 (2* CNRS)

Cao L. (2010), La maîtrise de la chaîne de valeur des produits alimentaires : le cas de Carrefour Chine, *Economies et Sociétés (Systèmes agroalimentaires)*, n° 32, pp. 1611-1626 (1* CNRS)

Cao L. (2010), Strategy and sustainable competitive advantage of international retailers in China, *Journal of Asia-Pacific Business*, vol. 11, n° 1, pp. 6-27

Cheffi W. et Nekhili M. (2011), Rôles assignés à la comptabilité de gestion par les managers et changement comptable : question d'adéquation ou simple désillusion ? *Comptabilité, Contrôle, Audit*, à paraître (3* CNRS)

Cheffi W. (2010), Designing a performance measurement system : accountants & management diverge, *Management Accounting Quarterly*, Vol. 11, n° 3, pp. 8-21 (1* CNRS)

Cheffi W. (2010), Is standard costing still relevant ? Evidence from Dubai, *Management Accounting Quarterly*, vol. 11, n° 2, pp. 1-10 (1* CNRS)

Cheffi W. (2010), Managing customer relationship management projects: The case of a large French Telecommunications Company, *International Journal of Project Management*, vol. 28, n° 4, pp. 339-351 (2* CNRS)

Cohanier B. (2011), Super-Size Me and Stock Prices, *Journal of the Academy of Finance*, à paraître

Colovic A. (2011), Optimising the location of R & D and production activities: An analysis of the automotive industry, *European Planning Studies*, à paraître (1* CNRS)

Dahan N. (2010), Business and the public Affairs of Slavery: A Discursive Approach of an Ethical Issue, *Journal of Business Ethics*, vol. 92, n° 2, pp. 227-249 (2* CNRS)

Dahan N. (2010), Corporate-NGO Collaboration: Co-creating New Business Models for Developing Markets, *Long Range Planning*, vol. 43, n° 2/3, pp. 326-342 (2* CNRS)

Dahan N. (2010), Role of Nongovernmental Organizations in the Business – Government – Society Interface, *Business & Society*, vol. 49, n° 1, pp. 20-34 (1* CNRS)

Damay C., Ezan P. (2011), Social interactions as support for learning about food: the case of the French school cafeteria, *Young Consumers*, à paraître

Damay, Ezan P. et Nicolas-Hémar V. (2010), Le goûter générateur d'interactions sociales chez l'enfant ? *Management & Avenir*, n° 37, p (1* CNRS)

Damay C. et Ezan P. (2010), Le troc : un support d'apprentissage des prix par les enfants, *Management & Avenir*, n° 33, pp. 52-71 (1* CNRS)

Delatte A.L. et Fouquau J. (2011), The Determinants of International Reserves in the Emerging Countries: A non-linear Approach, *Applied Economics*, available online (3*CNRS)

Delatte A.L. et Fouquau J. (2011), What Drove the Massive Hoarding of International Reserves ? A Time-Varying Approach, *Review of International Economics*, à paraître (3* CNRS)

Delatte A.L. et Fouquau J. (2010), Smooth transition in China: New evidence in the cointegrating money demand relationship, *Economics Bulletin*, vol.30, n° 1, pp.265-273 (2* CNRS)

Dubois S. (2010), La réputation pour gérer les carrières, *Gérer et Comprendre*, n° 99 (1* CNRS)

Dubois S. (2010), Paradox in the Worlds of Art: Socio-economic Stability and Organizational Multiplicity, *International Journal of Arts Management*, Vol. 13, n° 1 (2* CNRS)

Dubois S. (2010), Between art and money: The social space of public readings in contemporary poetry economies and careers, *Poetics*, Volume 38, Issue 5, pp. 441-460

Ezan P. et Nicolas-Hémar V. (2010), De l'influence implicite de la publicité sur les comportements alimentaires des enfants ? Une confrontation des discours des enfants aux pratiques des publicitaires, *Management & Avenir*, n° 37, pp. 120-139 (1* CNRS)

Fouquau J. (2011), How do oil prices affect stock returns in GCC markets ? *Bankers, Markets & Investors*, à paraître (2* CNRS)

Fouquau J. (2011), Oil price and stock markets in Europe: a sector by sector perspective, *Recherches Economiques de Louvain*, à paraître (2* CNRS)

Fouquau J. (2011), Price dynamics in Japan (1981-2001): A Structural Analysis of Mechanisms in the Goods and Labor Markets, *Cahiers Economiques de Bruxelles*, à paraître (1* CNRS)

Gatfaoui H. (2010), Investigating the Common Latent Component in Stock Returns : Systematic and Systemic Risk Factors, *Bankers, Markets & Investors*, n° 107, pp. 20-44 (2* CNRS)

Gatfaoui H. (2010), Investigating the Dependence Structure between Credit Default Swap Spreads and the U.S. Financial Market, *Annals of Finance*, Vol. 6, pp. 511-535 (2* CNRS)

Gatfaoui H. (2010), Deviation from Normality and Sharpe Ratio Behavior : a brief simulation study, *Investment Management and Financial Innovations*, vol. 7, issue 4, pp.95-107

Godey B. et Pederzoli D. (2010), Luxury brand and country of origin effect : results of an international empirical study, *Journal of Marketing Trends*, vol.1, n° 1

Godey B. (2011), Construction of International Brand Portfolios : Impact on Local Brands, *Journal of Product and Brand Management*, vol. 20, fall 11, à paraître (1* CNRS)

Golsorkhi D. (2011), La dynamique du pouvoir dans les organisations du XXI^e siècle : agenda de recherche et pistes de réflexion, *M@n@gement*, à paraître (3* CNRS)

Jouini O. (2010), Online Scheduling Policies for Multiclass Call Centers with Impatient Customers, *European Journal of Operational Research*, vol. 207, n° 1 (4* CNRS)

Kalaï-Jemaï R. (2010), Gestion partagée des approvisionnements dans l'industrie des pièces de rechange automobiles, *Revue Française de Gestion Industrielle*, Vol. 29, n° 3 (1* CNRS)

Kalaï-Jemaï R. (2010), The Lexicographic α -Robust Knapsack Problem, *International Transactions in Operational Research*, n° 18, pp. 103-113 (2* CNRS)

Kalaï-Jemaï R. (2010), Lexicographic α -robustness : an application to the 1-median problem, *RAIRO - Operations Research*, vol. 44, n° 2, pp. 119-138 (2* CNRS)

Klapper R. (2010), Innovating entrepreneurial pedagogy - examples from France and Germany, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, vol. 17, n° 4, pp. 552 -568 (1* CNRS)

Koyuncu B. (2010), CEOs with a functional background in operations: Reviewing their performance and prevalence in the top post, *Human Resource Management*, Vol. 49, n° 5, pp. 869-882 (3* CNRS)

Lauriol J. et Zannad H. (2010), La VAE en France 2002-2008 un processus d'innovation inabouti, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, n° 75, pp. 41-56 (2* CNRS)

Lagier J. (2012), L'art et l'artisanat d'art en quête de réassurance : enjeux des labels et des ateliers d'art, *Décisions Marketing*, à paraître (2* CNRS)

Leca B. (2011), Grandeur et décadence du Salon de Paris : une étude du processus de désinstitutionalisation d'un événement, *M@n@gement*, à paraître (3* CNRS)

Leca B. (2011), Institutional work - Re-focusing institutional studies of organization, *Journal of Management Inquiry*, à paraître (2* CNRS)

Leca B. (2011), Lutte contre la pauvreté et innovation organisationnelle : Le cas de l'incubateur technologique de coopératives populaires de l'Université Fédérale de Rio de Janeiro, *Revue Française de Gestion*, à paraître (1* CNRS)

Leca B. (2010), Le travail institutionnel : fondements théoriques, défis et perspectives, *Management & Avenir*, n° 37, pp. 53-69 (1* CNRS)

Manita R. (2010), The Quality of Audit Process: An Empirical Study with Audit Committees, *International Journal of Business*, vol. 15, n° 1, pp. 87-99 (2* CNRS)

Mantere S. (2010), Two strategies for Inductive Reasoning in Organisational Research, *Academy of Management Review*, vol. 35, n° 2, pp. 315-333 (4* CNRS)

Mayrhofer U. (2010), Coopérations internationales en R & D : les effets de la distance sur le choix du pays des partenaires, *M@n@gement*, vol. 13, n° 1, pp. 1-37 (3* CNRS)

Nekhili M. (2011), The Determinants of Web-Based Corporate Reporting in France, *Managerial Auditing Journal*, à paraître

Nekhili M. (2011), Gouvernance contractuelle et cognitive des alliances internationales en R & D par les firmes multinationales, *Revue Sciences de Gestion*, à paraître (1* CNRS)

Nekhili M. (2010), Gouvernance des activités de R & D par les firmes multinationales : contribution de la théorie fondée sur les ressources, *Management & Avenir*, n° 31, pp. 50-70 (1* CNRS)

Nekhili M. (2010), La pertinence du choix de la filiale à part entière comme forme organisationnelle en R & D à l'étranger par les firmes multi-nationales d'investissement, *Revue Sciences de Gestion*, n° 71 (1* CNRS)

Nguyen T. (2011), Asia-Pacific Interest Rate Movements: A Tale of a Two-Horse Sleigh, *Journal of Banking and Finance*, à paraître (3* CNRS)

Nguyen T. et Wu J. (2011), A New Classification of Exotic Options, *Bankers, Markets and Investors*, à paraître (2* CNRS)

Nguyen T. et Wu J. (2011), Extendible options by changing their underlying assets, *Bankers, Markets and Investors*, à paraître (2* CNRS)

Nguyen T. et Wu J. (2011), Capital structure determinants and convergence, *Bankers, Markets and Investors*, à paraître (2* CNRS)

Nguyen T. et Wu J. (2010), Spillover impacts of the US macroeconomic news: Australian sectoral perspective, *Economics Bulletin*, vol. 30, n° 3, pp. 1753-1771 (2* CNRS)

Ollier-Malaterre A. (2011), Influences on Employee Perceptions of Organizational Work-Life Support: Signals and Resources, *Journal of Vocational Behavior*, à paraître (3* CNRS)

Ollier-Malaterre A. (2010), Les pratiques Work-life des employeurs anglosaxons favorisent-elles l'implication ? *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, n° 78, pp. 2-16 (2* CNRS)

Ollier-Malaterre A. (2010), De la "conciliation" à la "résilience" : 40 ans d'évolution lexicale aux États-Unis, *Travail, Genre et Société*, n° 24, pp. 111-128

Ollier-Malaterre A. (2010), Conciliation vie professionnelle - vie personnelle : l'éthique en pratique, *Entreprise Ethique*, n° 32, pp. 87-95

Pralong J. (2011), Les projets n'engagent que ceux qui y croient ! Une étude longitudinale des projets, performances et compétences, *Revue Française de Gestion*, à paraître (1* CNRS)

Pralong J. (2010), Les « mondes de la carrière » : le cadre de référence de carrière et sa définition opérationnelle, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, n° 77, pp. 56-76 (2* CNRS)

Pralong J. (2010), Toutes les trajectoires se valent-elles ? Schémas Cognitifs et succès de carrière, *Management & Avenir*, n° 37, pp. 70-91 (1* CNRS)

Pralong J. (2010), L'image du travail selon la génération Y. Une comparaison intergénérationnelle, *Revue Internationale de Psychosociologie*, vol. 16, n° 39, pp. 109-134

Rabasso C. et Rabasso J. (2010), A Chomskyan approach to responsible critical management education, *Journal of Global Responsibility*, vol. 1, n° 1, pp. 66-84

Reza A.M. (2010), The persistence of accounting versus economic profit, *Economics Bulletin*, vol. 30, n° 3, pp. 2189-2196 (2* CNRS)

Six P. (2010), Dynamic strategies when consumption and wealth risk aversions differ, *Revue Finance*, vol. 31, n° 2, pp. 93-118 (3* CNRS)

Sprimont P-A (2010), Rétrospective de la structuration d'un pôle de compétitivité : une analyse par le concept de proximité, *Management & Avenir*, n° 36, pp. 13-34 (1* CNRS)

Zannad H. (2010), Mesurer la diversité en entreprise : pour quoi et comment ? *Management & Avenir*, n° 38, pp. 157-175 (1* CNRS)

Coordination d'un numéro spécial dans une revue

Leca B. (2011), Vygotsky aujourd'hui en management, *Management & Avenir*, à paraître

Brée Joël (2010), Marketing et Générations, *Recherche et Applications en Marketing*, vol. 25, n° 3

Articles dans revues sans comité de lecture

Botton C. (2010), Evaluation et comptabilisation du risque dans l'exploitation d'un cheval de course, *Revue Française de Comptabilité*, n° 438, pp. 34-37

Godey B. (2010), Le développement des marques de luxe en Chine (article traduit en chinois), *The China Economist/Business Management Review*, février-mars, pp. 48-54

Janson N. (2010), Stabilité du secteur bancaire, des tests réellement utiles? *Banque & Stratégie*, n° 282, pp. 31-32

Manita R. (2010), Le processus de contrôle qualité du Haut Conseil de Commissariat aux comptes, *Revue Française de Comptabilité*, n° 429, pp. 26-29

Cas déposés

Alves S. (2010), Profilé SA : de la demande au besoin de formation, CCMP, H0562

Alves S. (2010), Un mauvais jour chez SIF : le bilan d'un plan de formation professionnelle, CCMP, H0544

Alves S. (2010), Que le client soit et le changement fut! CCMP, H0546

Chicheportiche L. (2010), Les défis à relever par SENSODYNE sur le marché français du dentifrice en GMS et en pharmacie, CCMP, M. 1 678

Ezan P. et Godey B. (2010), Les développements marketing du "Happy Meal" de Mc Donald's pour 2008-2010, CCMP, M1660

Godey B. et Lai C. (2010), L'extension de la marque Tropicana sur le marché des jus de fruits réfrigérés à l'horizon 2010 - version FR, CCMP, M1679

Godey B. et Ormiston E. (2010), Marketing Developments for Mc Donald's Happy Meal 2008-2010, CCMP, M1660 (GB)

Godey B., Lai C. et Ormiston E. (2010), PROCTER & GAMBLE detergent brand portfolio development in France (2004-2007), CCMP, M. 1 637 (GB)

Heuberger Y. (2010), Analyse financière et diagnostic de NORTHAMBER plc, une PME britannique cotée, CCMP, F0495

Heuberger Y. (2010), The Northamber Case: real life case study of a SME listed at the London Stock Exchange, CCMP, F0495 (GB)

Kalai-Jemai R. (2010), Nestlé France/SCA Packaging Nicolle : une collaboration "extrême"ment réussie, CCMP, P0322

Mayrhofer U. (2010), AGF-Allianz: a new car insurance offer, CCMP, M1630 (GB)

Mayrhofer U. et Ormiston E. (2010), Asterix: marketing the Gauls! CCMP, M1329 (GB)

Mayrhofer U. (2010), Audi : la conquête des marchés internationaux, CCMP, M1673

Mayrhofer U. (2010), Audi: conquering International Markets, CCMP, M1673 (GB)

Mayrhofer U. (2010), Club Med : tous les bonheurs du Monde, CCMP, M1670

Mayrhofer U. (2010), Club Med: Where happiness means the world, CCMP, M1670 (GB)

Mayrhofer U. (2010), Peugeot: the launch of the 308 CC model, CCMP, M1636 (GB)

Ollier-Malaterre A. (2010), Personal circumstances and Work Performance, the Bacofis Bank Case Study, Sloan Center on Aging & Work at Boston College

Ravera I. (2010), BIJOU : analyse financière d'une entreprise en difficulté, CCMP, F0497

Coordination d'ouvrage

Golsorkhi D. (2010), Cambridge Handbook of Strategy As Practice, Cambridge University Press

Ouvrages

Mayrhofer U. (2010), Marketing, Coll. Lexifac, 3^e édition, Editions Bréal

Pederzoli D. (2010), Stratégie d'internationalisation des entreprises de distribution, Editions Universitaires Européennes

Chapitres d'ouvrage

Colovic A. et Mayrhofer U. (2010), Optimizing the Global Value Chain: An Analysis of the Automobile Industry, in: Larimo J. (éd.), Strategies and Management of Internationalization and Foreign Operations, Vaasan yliopisto – University of Vaasa, Finland, pp. 386-409

Colovic A. (2010), Towards a better understanding of multinational enterprises' R & D location choices, In: Contractor F., Kumar V., Kundu S.K., Pedersen T. (eds.), Global outsourcing and Offshoring, an Integrated Approach to Theory and Corporate Strategy, Cambridge University Press

Davesne C. (2010), European Language Roundtable and the Professional World, In: How Globalizing Professions Deal with National Languages: Studies in Cultural Studies and Cooperation, edited by Gueldry M., pp. 195-215

Dubois S. (2010), Le sentier de la gloire, in Joyeux-Prunel B. avec la collaboration de Luc Sigalo Santos (ed.), L'art et la mesure. Histoire de l'art et méthodes quantitatives, Editions Rue d'Ulm, pp. 505-549

Gatfaoui H. (2010), Capital Asset Pricing Model, In: Cont R. (ed.), Encyclopaedia of Quantitative Finance, John Wiley & Sons

Gatfaoui H. (2010), Model Risk: Caring about Stylized Features of Asset Returns! In: Gregoriou G.N., Hope C. et When C.S. (eds.), The Risk Modeling Evaluation Handbook: Rethinking Financial Risk Management Methodologies in the Global Capital Markets, Mc Graw Hill

Golsorkhi D. (2010), Mats Alvesson, Dénaturalisation et émancipation comme projet scientifique en management, In: Charreire S. et Huault I. (eds.), Les grands auteurs en management, 2^e ed., Editions EMS

Lagier J. (2010), L'expérience esthétique, In: Assassi I., Bourgeon-Renault D. et Filser M. (eds.), Recherches en marketing des activités culturelles, Editions Vuibert

Mayrhofer U. (2010), Adidas: The Marketing Policy for the European Market, In: Ghauri P. & Cateora Ph. (eds.), International Marketing, European Edition, McGraw Hill, pp. 561-565

Mayrhofer U. (2010), International Distribution: the paradoxical logics developed by retail groups, In: Milliot E., Tournois N. (eds.), The paradoxes of the Globalization, Palgrave Macmillan

Mayrhofer U. (2010), Levi Strauss Signature: A New Brand for Mass-Channel Retail Stores, In: Ghauri P. & Cateora Ph. (eds.), International Marketing, European Edition, McGraw Hill, pp. 621-625

Pederzoli D. (2010), Une exception, les coopératives italiennes de consommateurs - encadré, In: Dioux J. & Dupuis M. (eds.), La distribution: stratégie des réseaux et management des enseignes, Pearson Education

Verny J. (2010), Revisiter le transport dans une optique écosociétale, In: Wackermann G. (dir), L'écosociété, une société plus responsable est-elle possible? Editions Ellipses

Verny J. (2010), Vers une mobilité urbaine soutenable des marchandises, In: Wackermann G. (dir), La France en ville, Editions Ellipses

Communications

Ahn J.-H. (2010), Securitization, Competition and Efficiency, *Financial Management Association Annual Meeting*, New York, USA

Alves S. (2010), La satisfaction au travail des apprentis de l'enseignement supérieur : dimensions et conséquences, 21^e congrès de l'Association de Gestion des Ressources Humaines (AGRH), Saint Malo, France

Alves S. (2010), I can't get no satisfaction, apanage des jeunes ou du monde contemporain de l'entreprise? 3^e colloque international "Nouveau travail, nouveaux emplois, nouvelles carrières", Bordeaux, France

Alves S. (2010), La figure du manager du futur à l'épreuve de la réalité, Journée thématique AGRH, Paris, France

Attaoui S. et Six P. (2010), The Bond-stock Mix: a new insight, European Financial Management Association 2010 Annual Meeting (EFMA), Aarhus, Denmark

Ayadi K. (2010), Children perception of store atmosphere : youth consumers are not miniature adults, *39th European Marketing Academy Annual Conference 2010 (EMAC)*, Copenhagen, Denmark

Ayadi K. (2010), Communiquer sur les produits plaisir auprès des enfants dans le domaine alimentaire: enjeux et controverses, *16^e Colloque National de la Recherche en IUT*, Angers, France

Ayadi K., Brée J. et Ezan P. (2010), Intra-generational influences in food consumption : the role of siblings and parents, *4th International Multidisciplinary Child and Teen Consumption Conference*, Norrköping, Sweden

Ayadi K., Rabasso J. et Rabasso C. (2010), Consommation responsable et diversité: une approche transculturelle, *6^{es} Rencontres Internationales de la Diversité*, Corte, France

Ayadi K. et Brée J. (2010), Wealth and Variety of Food Practices in Immigrant Populations in France: A Tunisian Case, *8th Annual International Conference on Marketing*, ATINER, Athens, Greece

Ayadi K. et Ezan P. (2010), C'est trop bon! Les représentations de la gourmandise par les enfants de 7 à 10 ans, *9th International Marketing Trends Conference*, Venise, Italie

Bennouri M. (2010), Measuring the impact of information aggregation mechanisms: An experimental investigation, *49th annual meeting of the Southwestern Finance Association (SWFA)*, Dallas, USA

Bonicoli M-P. (2010), Taming Moodle: from the need to the appropriation, step by step, *2010 annual International Conference on Education and New Learning Technologies (EDULEARN)*, Barcelona, Spain

Botton C. (2010), Auction sales for racehorses: market, community and practices, *1st Interdisciplinary Market Studies Workshop*, EIASM, Stockholm, Suède

Brée J. (2010), Publicité et obésité infantile: l'impact des annonces publicitaires télévisées sur les choix alimentaires des enfants, *26^e Congrès International de l'Association Française du Marketing (AFM)*, Le Mans, France

Brée J. (2010), A Cross-cultural analysis of the determinants of Children's Food Preference and Demand Behavior, *American Academy of Advertising European Conference 2010*, Milan, Italy

Brée J. (2010), La Star Academy libanaise : une expérience de consommation multidimensionnelle pour les enfants, *9th International Marketing Trends Conference*, Venise, Italie

Brée J. (2010), La Star Academy comme objet de regroupement pour les enfants tunisiens : la naissance de la communauté "Star Academy", *8^e colloque international de l'Association Tunisienne du Marketing (ATM)*, Sousse, Tunisie

Brée J. et Ezan P. (2010), Communiquer sur les produits plaisir auprès des enfants dans le domaine alimentaire: enjeux et controverses, *16^e Colloque National de la Recherche en IUT*, Angers, France

Cao L. (2010), Dynamic capabilities in a turbulent market environment: empirical evidence from international retailers in China, *2010 Global Marketing Conference*, Tokyo, Japan

Cheffi W. (2010), Green supply chain performance measurement: a comparative study of manufacturing organizations in Thailand, *2nd International Conference on Engineering Systems Management & Applications (ICESMA)*, Sharjah, UAE

Cheffi W. (2010), Market value of R & D Voluntary Discourse: evidence from Listed Companies in France, *Canadian Academic Accounting Association Annual Conference 2010 (CAAA)*, Vancouver, Canada

Cheffi W., Cohanier B. et Lafage P. (2010), Représentations et jugements de la comptabilité par les managers des grandes entreprises : une perspective cognitive, *Canadian Academic Accounting Association Annual Conference 2010 (CAAA)*, Vancouver, Canada

Cohanier B. et Lafage P. (2010), Management de la performance: des représentations à la mesure, *9th International Marketing Trends Conference*, Venise, Italie

Colovic A. (2010), Intermediated internationalization of small and medium-size enterprises through industry clusters, *ISMES International Conference*, Pau, France

Courtier A-S. et Leca B. (2010), La responsabilité juridique des chercheurs en management, *Atelier méthodologie de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, Lyon, France

Dalla Pozza I. (2010), An Experiential Marketing perspective in Customer Satisfaction Management: a Conceptual Framework, *2010 Informs Marketing Science Conference*, Cologne, Germany

Dalla Pozza I. (2010), Moderating Effect of Maturity of Implementation of CRM and Impact of Delay of Implementation of CRM Components in the Relationship between CRM and Performances, *Summer Marketing Educators' Conference American Marketing Association (AMA)*, Boston, USA

Damay C. (2010), Children facing round and odd price, *12th Annual Pricing Conference*, Wellesley, USA

Damay C. (2010), Is time running for or against you? Conceptualizing, integrating and managing time in Branding Models: a Harry Potter approach, *1st International Colloquium on Consumer-Brand Relationships*, Winter Park, USA

Damay C. (2010), Prix ronds versus prix cassés: la forme et la terminaison du prix ont-elles un effet sur les décisions de l'enfant-consommateur? *Journée de Recherche AFM Prix, Gratuité, Don*, Tours, France

Damay C. (2010), Qu'est ce qu'un bon goûter du point de vue des enfants? Une analyse à partir de leurs dessins, *9^{es} Journées Normandes de Recherches sur la Consommation*, Rouen, France

Damay C. et Ezan P. (2010), Le repas: un contexte structurant dans la socialisation alimentaire. Le cas des repas partagés entre enfants, *15^{es} Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne*, Dijon, France

Damay C. et Ezan P. (2010), Le rôle du troc dans l'acquisition de la notion de prix par les enfants, *Journée de Recherche AFM Prix, Gratuité, Don*, Tours, France

Davesne C. (2010), Impact des accréditations et des classements nationaux et internationaux sur les Grandes Ecoles, *7^e Congrès International du Management de la Qualité dans les Systèmes d'Education et de Formation - CIMQUSEF' 2010*, Casablanca, Maroc

Davesne C. (2010), Compétences linguistiques. Une compétence linguistique, la langue vivante comme indispensable au trousseau de compétences des élèves, *Colloque Objectif langues : innovations pédagogiques pour l'apprentissage des langues vivantes*, Collection Documents Actes et Rapports pour l'Education, SCEREN, CNDP-CRDP

Davesne C. (2010), Enseignement-apprentissage des langues vivantes étrangères en Finlande, *Colloque Objectif langues : innovations pédagogiques pour l'apprentissage des langues vivantes*, Collection Documents Actes et Rapports pour l'Education, SCEREN, CNDP-CRDP

Delatte A-L. (2010), Asymmetric responses of prices to exchange rate variations. Evidence from major economies, *59^e congrès de l'Association Française de Science Économique (AFSE)*, Paris, France

Delatte A-L. (2010), Has the CDS market amplified the European sovereign crisis? *Journée d'Econométrie "Développements récents de l'économétrie appliquée à la finance"*, Université Paris X Nanterre, France

Delatte A-L. et Fouquau J. (2010), Les motifs d'accumulation des réserves internationales de change dans les économies émergentes, une approche TV-PSTR, *59^e congrès de l'Association Française de Science Économique (AFSE)*, Paris, France

Delatte A-L. et Fouquau J. (2010), Les motifs d'accumulation des Réserves internationales de change dans les économies émergentes, une approche TV-PSTR, *27th International Symposium on Money, Banking and Finance*, Bordeaux, France

Dubois S. (2010), Conventions et réputations : la poésie contemporaine française, *Colloque "Howard Becker et les mondes de l'art"*, Centre culturel international de Cerisy la Salle, France

Ezan P. (2010), The blurring of roles between consumers and employees inside brand communities. A risky collusion? *Advances in Consumer Research*, In: Campbell M.C., Inman J. and Pieters R. (eds.), vol. 37, available on line

Ezan P. (2010), L'impact de la couleur sur les croyances, les préférences, le risque perçu et l'attitude des enfants envers un produit alimentaire, *15^{es} Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne*, Dijon, France

Ezan P. (2010), S'immerger dans Harry Potter, Eragon, Twilight... pourquoi les séries plaisent-elles tant aux adolescents? *Colloque International Enfances et Cultures : regards des sciences humaines et sociales*, Paris, France

Ezan P. (2010), Les blogs: un territoire de conversation sur les marques pour les adolescents, *9^e journée de recherche sur le e-marketing* Paris, France

Ezan P. et Lagier J. (2010), The aesthetic experience: characteristics and consequences for consumer attitudes and behaviour. Application to children between 7 and 12 years old, *2010 Informs Marketing Science Conference*, Cologne, Germany

Ezan P. et Lagier J. (2010), Aesthetic perception among teenagers: application to advertising, *39th European Marketing Academy Annual Conference 2010 (EMAC)*, Copenhagen, Denmark

Ezan P. et Nicolas-Hemar V. (2010), Qu'est ce qu'un bon goûter du point de vue des enfants? Une analyse à partir de leurs dessins, *9^e Journées Normandes de Recherches sur la Consommation*, Rouen, France

Ezan P. et Nicolas-Hemar V. (2010), De la nécessité de prendre en considération simultanément les différents contextes sociaux des enfants pour comprendre leur comportement alimentaire, *26^e Congrès International de l'Association Française du Marketing (AFM)*, Le Mans, France

Gatfaoui H. (2010), Credit Risk and Market Risk: Analyzing US Credit Spreads, *Financial Risk International Forum*, Paris, France

Gatfaoui H. (2010), Estimating Fundamental Sharpe Ratios, *7th International Conference on Applied Financial Economics (AFE)*, Samos, Greece

Gatfaoui H. (2010), Estimating Fundamental Sharpe Ratios, *1st International Symposium in Computational Economics and Finance (ISCEF)*, Sousse, Tunisia

Gatfaoui H. (2010), Estimating Fundamental Sharpe Ratios, *Quantitative Methods in Finance 2010 Conference*, Sydney, Australia

Gatfaoui H. (2010), Investigating the volatility behavior of stock markets, *7th International Conference on Applied Financial Economics (AFE)*, Samos, Greece

Gatfaoui H. (2010), Translating Financial Integration into Correlation Risk: A Weekly Reporting's Viewpoint for the Volatility Behavior of Stock Markets, *23rd Annual Australasian Finance and Banking Conference (AFBC)*, Sydney, Australia

Giroard A. et Piris Jabinet Y. (2010), Une analyse descriptive de la dynamique de l'évolution de la consommation des français, *9th International Marketing Trends Conference*, Venise, Italie

Godey B. et Lai C. (2010), Portfolio Construction Strategies for Global Brands, *Global Brand Management Conference*, Istanbul, Turquie

Godey B. et Pederzoli D. (2010), Interactions between Country of Origin (COO) and brand on consumer behaviour: An international research investigation, *9th International Marketing Trends Conference*, Venise, Italie

Godey B. et Pederzoli D. (2010), Does the country of origin of brands still help to sell luxury products in the world? An international research investigation on consumers in 7 countries, *2010 Global Marketing Conference*, Tokyo, Japan

Kalaï-Jemai R. (2010), Analyse d'un problème de tournée de véhicule avec gestion de stocks dans un contexte de stock de consignment, *MOSIM'2010: 8th ENIM/IFAC International Conference on Modelling and Simulation*, Hammamet, Tunisie

Klapper R. (2010), Innovations in entrepreneurship teaching : the use of repertory grids within the French context, *ESU Conference 2010*, Tartu, Estonia

Klapper R. (2010), Methodological considerations in Cross-national research – an attempt for conceptualisation, *4th International Entrepreneurship Conference ENTIME 2010*, Gdansk, Poland

Klapper R. (2010), Innovations in entrepreneurship teaching : the use of repertory grids within the European context, *4th International Entrepreneurship Conference ENTIME 2010*, Gdansk, Poland

Klapper R. (2010), Small business policy and entrepreneurship promotion : a comparison of the contextual framework in three European countries, *4th International Entrepreneurship Conference ENTIME 2010*, Gdansk, Poland

Klapper R. (2010), Innovative entrepreneurial pedagogy in different European contexts - the application of repertory grids in the French, Polish and Finnish context, *EMUNI Conference*, Slovenia

Klapper R. (2010), Innovative pedagogy in germany : experience from an e-learning course, *EMUNI Conference*, Slovenia

Lamy M-F. (2010), Comment on Strengthening the Resilience of the Banking Sector, *International Scientific School "Modeling and Analysis of Safety and Risk in Complex Systems (MA SR 2010)*, Saint Petersburg, Russia

Lauriol J. (2010), L'économie de la fonctionnalité, une voie nouvelle pour une "décroissance soutenable"? *DeGrowth Conference*, Barcelone, Espagne

Leca B. (2010), Comportements institutionnels de déviance, vis-à-vis de loi, au sein des organisations : une étude de cas dans un contexte d'établissements hospitaliers, *19e conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, Luxembourg

Leroy J. (2010), J'irai dormir chez vous! : itinéraires et différences culturelles de l'hospitalité, *15e Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne*, Dijon, France

Leroy J. (2010), An Experiential Marketing perspective in Customer Satisfaction Management : a Conceptual Framework, *2010 Informs Marketing Science Conference*, Cologne, Germany

Manita R. (2010), Les défaillances affectant la qualité de l'audit : une étude qualitative sur le marché français, *31e Congrès de l'Association Française de Comptabilité (AFC)*, Nice, France

Manita R. (2010), Quality assessment of the internal audit - external audit : proposal for a conceptualization approach, *1st International Symposium in Computational Economics and Finance (ISCEF)*, Sousse, Tunisia

Nagati H. (2010), The role of relative absorptive capacity in improving suppliers' operational performance, *2010 Annual Meeting of the Academy of Management (AoM)*, Montréal, Canada, Paper session

Mayrhofer U. (2010), Coopérer avec des partenaires localisés dans les PECO : rupture ou continuité? *20e Congrès du réseau des IAE*, Strasbourg, France

Nekhili M. (2010), Market value of R & D Voluntary Disclosure : evidence from Listed Companies in France, *Canadian Academic Accounting Association Annual Conference 2010 (CAAA)*, Vancouver, Canada

Nguyen T. (2010), Asia-Pacific Interest Rate Movements : A Tale Of A Two-Horse Sleigh, *2010 Financial Management Association Annual Meeting (FMA)*, New York, USA

Nguyen T. (2010), Asia-Pacific Interest Rate Movements : A Tale Of A Two-Horse Sleigh, *2nd International Economics and Finance Society China Conference*, Beijing, China

Nguyen T. (2010), Which News Moves Interest Rates? *49th annual meeting of the Southwestern Finance Association (SWFA)*, Dallas, USA

Nguyen T. et Wu J. (2010), Capital Structure Determinants and Convergence, *9th International Conference of the Japan Economic Policy Association (JEPA)*, Tokyo, Japan

Nicolas-Hemar V. (2010), Ethique et Marketing des produits destinés à l'enfant. Regards croisés sur les responsabilités des différents acteurs, *9th International Marketing Trends Conference*, Venise, Italie

Nicolas-Hemar V. (2010), Quelle éthique pour les chercheurs en marketing des produits destinés aux enfants? Regards croisés sur les responsabilités des différents acteurs, *Atelier méthodologie de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, Lyon, France

Ollier-Malaterre A. (2010), Work-life Flexibility Implementation from the Manager's perspective, *2010 Annual Meeting of the Academy of Management (AoM)*, Montréal, Canada

Ollier-Malaterre A. (2010), Articulation travail - vie personnelle : perspectives individuelles et organisationnelles, *Université de Rouen, laboratoire PSY-NCA*

Ollier-Malaterre A. (2010), Who really uses work-life initiatives? Managerial use and the uneven Distribution of Awareness and use within organizations, *EDHEC Business School*, Paris, France

Pederzoli D. (2010), L'internationalisation des entreprises de service en association avec la distribution : une analyse exploratoire, *13e Colloque Etienne Thil*, La Rochelle, France

Philippe X. (2010), L'objet « Universités d'entreprise », patrimoine pour la GRH? Le cas des entreprises du CAC40, *21e Congrès de l'Association de Gestion des Ressources Humaines (AGRH)*, Saint Malo, France

Pralong J. (2010), The competence is not enough! Cognitive schemas, sensemaking and objective career success, *26th EGOS Colloquium (European Group for Organizational Studies)*, Lisbon, Portugal

Pralong J. (2010), Les "mondes de la carrière": le cadre de référence de carrière et sa définition opérationnelle, *21e congrès de l'Association de Gestion des Ressources Humaines (AGRH)*, Saint Malo, France

Rabasso C. et Rabasso J. (2010), Gérer la diversité. Un enjeu majeur pour l'assurance du XXIe siècle en France, Colloque "Diversités : regards croisés des chercheurs et des praticiens", ESSEC

Six P. (2010), Traditional Hedging Model revisited with a non observable convenience yield, *Eastern Finance Association Annual Meetings*, Miami, USA

Sprimont P-A. (2010), La satisfaction au travail des apprentis de l'enseignement supérieur : dimensions et conséquences, *21e congrès de l'Association de Gestion des Ressources Humaines (AGRH)*, Saint Malo, France

Sprimont P-A. (2010), I can't get no satisfaction, apanage des jeunes ou du monde contemporain de l'entreprise ? *3e colloque international "Nouveau travail, nouveaux emplois, nouvelles carrières"*, Bordeaux, France

Touron P. (2010), To switch or not to switch : an analysis of the potential gains of switching from fair value to historical cost, *Workshop on Accounting and Economics*, EIASM, Vienna, Austria

Verny J. (2010), Container Shipping on the Northern Sea Route, *Transbaltic Conference 2010*, Malmö, Sweden

Wu J. (2010), Extending options by changing their underlying assets : an anti-crisis solution, *Conférence BIFE 2010*, Hong-Kong

Wu J. (2010), How to structure exotic options for a better understanding ? *8th Annual International Conference on Finance*, ATINER, Athens, Greece

Zannad H. (2010), Dans quelle mesure peut-on construire son projet professionnel à partir d'une VAE ? *3e colloque international "Nouveau travail, nouveaux emplois, nouvelles carrières"*, Bordeaux, France

Zannad H. (2010), Dans quelle mesure le management de la diversité peut-il favoriser la performance collective ? *Colloque "Diversités : regards croisés des chercheurs et des praticiens"*, Cergy-Pontoise, France

HDR

Gatfaoui H. (2010), Risque Systématique, Risque Spécifique, Risque de Liquidité, et Volatilité : Quel Impact sur l'Evaluation des Actifs Financiers ? Habilitation à Diriger des Recherches, Université de Cergy-Pontoise

Cahier de recherche

Janson N. (2010), Une régulation bancaire pour une croissance durable, *Fondation pour l'innovation politique*, juin

Notes de lecture

Ollier-Malaterre A. (2010), Work less, Live More ? Critical analysis of the Work-Life Boundary edited by Warhurst C., Eikhof D.R. et Haunschild A., Palgrave Macmillan 2008, *British Journal of Industrial Relations*, vol. 48, n° 3, 2, pp. 633-635

Matériel pédagogique

Brassier D. (2010), Développement de parcours de formation finance sur la plateforme Moodle - autoformation et autoévaluation, Rouen Business School

Broutin A. (2010), Elaboration d'une base de données pour QCM

Furnon L. (2010), Elaboration d'une base de données pour QCM

Présentations sur invitation à une conférence/manifestation « ouverte »

Ahn J.-H. (2010), Securitization, Competition and Efficiency, *Research Seminar Department of Economics and Business*, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona, Spain

Attaoui S. et Lacoste V. (2010), A scenario-based comparison of American capital guaranteed strategies, *1^{res} Journées de finance inter-écoles de commerce*, Lyon, France

Brée J. (2010), Le commerce dans la main grâce à la viscosité électronique des smartphones, *13^e Colloque Etienne Thil*, La Rochelle, France, Table ronde

Cheffi W. (2010), Managing customer relationship management projects, *Project Management Institute*, Washington D.C., USA

Cohanier B. (2010), A Grounded Theory approach to Comparative Performance Measurement and Management in the Retail Industry, the cross case of a U.S. and a French retailer, *Management Accounting Research Group Conference*, Aston University, UK

Davesne C. et Dubois S. (2010), Les départements Langues et Cultures des Grandes Ecoles de Commerce: résultats préliminaires d'une enquête nationale, *4^e journée d'Etudes du groupe GEM - UPLEGESS*, Rouen, France

Delatte A.-L. (2010), Has the CDs market influenced the borrowing cost of European Countries during the Sovereign Crisis? *Séminaire de recherche du groupe "crise"*, Université de Nanterre, France

Fouquau J. (2010), La place des études longitudinales quantitatives en gestion des ressources humaines, état des lieux et perspectives, *Institut d'Administration des Entreprises (IAE)*, Lille, France

Gatfaoui H. (2010), Evolution de la recherche et de l'enseignement financiers dans le contexte de la crise, Groupe de travail, Centre des Professions Financières, Paris, France

Godey B. (2010), Influence de la sensibilité au luxe et de la perception d'une congruence d'image sur l'attachement et l'attitude envers la marque de luxe, *Journées de recherche du CIME*, IAE de Caen, France

Isaac H. (2010), Renouveler, enrichir la relation RH grâce aux outils numériques, *Groupe de travail de l'ANVIE sur Web 2.0 et RH*, Paris, France

Isaac H. (2010), Out of the Box: how ICT reshape the work question, *Congrès de la Fédération internationale des syndicats européens UNI Europa*, Budapest, Hongrie

Klapper R. (2010), Entrepreneurship against all odds - the system D- a winning combination against obstacles to entrepreneurship in France, *CRECIS - université de Louvain*, Louvain, Belgique

Klapper R. (2010), The use of repertory grids as a research tool - theory and practice in network analysis, *CRECIS - université de Louvain*, Louvain, Belgique

Leca B. (2010), Theorizing Social Change in Pluralistic Institutional Context: What Conventionalism and New-Institutionalism Can (not) Learn from Each Other? *Vienna University of Economics and Business, "Institutions justified" seminar*, Vienna, Austria

Leca B. (2010), Power: an Institutional View, *6th New institutionalism Workshop*, Lyon, France

Mangin F. (2010), (Re) légitimer un département LCS dans une école de management: petite chronique d'un changement réussi, *4^e journée d'Etudes du groupe GEM - UPLEGESS*, Rouen, France

Manita R. (2010), Les déficiences de la qualité de l'audit: une étude qualitative sur le marché français, *2^e Journée de recherche, Euromed*, Marseille, France

Ollier-Malaterre A. (2010), Social networks and management, *Association nationale de valorisation interdisciplinaire de la recherche en sciences humaines et sociales auprès des entreprises (ANVIE)*, Paris, France

Ollier-Malaterre A. (2010), Who Really Uses Work-Life Initiatives? Managerial Use and the Uneven Distribution of Awareness and Use within Organizations, *School of Labor and Industrial Relations, Michigan State University*, East Lansing, USA

Pederzoli D. (2010), Les enjeux de l'internationalisation pour les réseaux de distribution, *Conférence "Les réseaux: des formes d'organisation, une dynamique" - INSEE - CNIS - DGCIS*, Paris, France

Pralong J. (2010), Barriers to success in artistic careers: career success and career management competence of french artists, *Careers in creative industries Conference*, Copenhagen, Denmark

Rabasso C. (2010), L'identité portoricaine et la lutte pour l'indépendance au XXI^e siècle, *Colloque international de l'ERAC - Université de Rouen*, Rouen, France

Rabasso C. (2010), Management de la diversité et responsabilité globale: perspective critique, *Conférence de l'Université de Rouen*

Rabasso C. et Rabasso J. (2010), Quels mots dans quels contextes de management interculturel? *4^e journée d'Etudes du groupe GEM - UPLEGESS*, Rouen, France

Rabasso C. et Rabasso J. (2010), Lectures transculturelles de Ugly Betty à travers le monde, *Conférence "Les séries télévisées dans le Monde"*, Le Havre, France

Rabasso J. (2010), La perversion sexual en el cine de Luis Buñuel como instrumento de resistencia frente al pensamiento burgués occidental, *Colloque international de l'ERAC - Université de Rouen*, Rouen, France

Sprimont P.-A. (2010), La place des études longitudinales quantitatives en gestion des ressources humaines, état des lieux et perspectives, *Institut d'Administration des Entreprises (IAE)*, Lille, France

Verny J. (2010), Container shipping on the Northern Sea Route, *International Transport Forum 2010*, Leibzig, Germany

Zannad H. (2010), La diversité : contrainte supplémentaire ou levier de performance de l'entreprise ? *Forum Européen de la Diversité*, Paris, France

Zannad H. (2010), A quelles conditions le management de la diversité peut-il favoriser la cohésion d'équipe ? *13^e Université d'Eté Diversité RH, enjeu dans la constitution de l'espace euro-méditerranéen*, Fondation Konrad Adenauer, Tunis, Tunisie

Séminaires internes à Rouen Business School

Alves S. (2010), Le retour d'expérience comme pédagogie innovante de l'alternance, *Journée Tuteurs Apprentissage*, Rouen Business School

Bennouri M., Nekhili M. et Touron P. (2010), Comment contrôler les contrôleurs ? *Université d'Eté de l'Association des Diplômés de Rouen Business School*

Brée J. (2010), Mange ta soupe et tais toi ! *Université d'Eté de l'Association des Diplômés de Rouen Business School*

Cheffi W., Cohanier B. et Lafage P. (2010), Representations and judgments of accounting by managers within large companies : a cognitive perspective, *Colloque Comptabilité, multivocalité et diversité*, Rouen Business School, France

Davesne C. et Dubois S. (2010), Et la culture alors ? Recherche et carrières des professeurs de langues et cultures dans les GE, *Séminaire du pôle Trajectoires de Rouen Business School*, Paris, France

Davesne C. (2010), L'anglais est-il la langue du monde des affaires globalisé ? *Université d'Eté de l'Association des Diplômés de Rouen Business School*

Delatte A-L. (2010), L'euro survivra-t-il à la crise grecque ? *Université d'Eté de l'Association des Diplômés de Rouen Business School*

Dubois S. et Pralong J. (2010), Les carrières des artistes dans tous leurs états, *Séminaire du Pôle Trajectoires de Rouen Business School*, Paris, France

Ezan P. (2010), Eteins ce portable pendant que tu regardes la télé ! *Université d'Eté de l'Association des Diplômés de Rouen Business School*

Isaac H. (2010), Facebook, Twitter, réseaux sociaux numériques, la vie privée est-elle un concept dépassé ? *Université d'Eté de l'Association des Diplômés de Rouen Business School*

Janson N. (2010), Les réformes du système bancaire international sauveront-elles les banques ? *Université d'Eté de l'Association des Diplômés de Rouen Business School*

Lafage P. (2010), Comment évaluer la performance sociale d'une organisation ? *Université d'Eté de l'Association des Diplômés de Rouen Business School*

Mayrhofer U. (2010), Ecrire une étude de cas pédagogique, *Rouen Business School*, Rouen, France

Nekhili M. (2010), Choix de l'auditeur externe et transactions avec les parties liées : le cas français, *Colloque Comptabilité, multivocalité et diversité*, Rouen Business School, France

Pederzoli D. (2010), Opérations promotionnelles : outils et efficacité, *Université d'Eté de l'Association des Diplômés de Rouen Business School*

Pederzoli D. et Piris Jabinet Y. (2010), Quinze à la douzaine ! *Université d'Eté de l'Association des Diplômés de Rouen Business School*

Pottier F. (2010), Comment remédier aux difficultés des débutants en comptabilité ? *Colloque Comptabilité, multivocalité et diversité*, Rouen Business School, France

Pralong J. (2010), Les carrières des artistes dans tous leurs états, *Séminaire du Pôle Trajectoires de Rouen Business School*, Paris, France

Pralong J. (2010), Les grandes entreprises ont-elles besoin d'une université interne ? *Université d'Eté de l'Association des Diplômés de Rouen Business School*

Pralong J. (2010), Fait-on toujours carrière ? *Université d'Eté de l'Association des Diplômés de Rouen Business School*

Ravera I. (2010), Comment remédier aux difficultés des débutants en comptabilité ? *Colloque Comptabilité, multivocalité et diversité*, Rouen Business School, France

Touron P. (2010), From soft to strong adoption of alternative GAAP in France in the 1990's : a balance between the institutional pressures, responsiveness of management and strength of persuasion from institutional entrepreneur, *Colloque Comptabilité, multivocalité et diversité*, Rouen Business School, France

Verny J. (2010), Faut-il passer par la route du Nord pour délocaliser en Chine ? *Université d'Eté de l'Association des Diplômés de Rouen Business School*

Articles de presse

Ayadi K. et Brée J. (2010),
Something for the week end, *FinancialTimes.com*,
28 mai

Delatte A-L. (2010), L'Europe à l'épreuve
de la crise, *Liberté Dimanche*, n° 3691

Delatte A-L. (2010), L'Amérique a peur de la panne,
Liberté Dimanche, n° 3707

Delatte A-L. (2010), La nécessaire réforme
du marché des produits dérivés, *Option Finance*

Dubois S. (2010), La poésie, en vers
et contre tout, *Le Magazine Littéraire*, n° 499

Isaac H. (2010), Les TIC provoquent un enchevêtrement
des temps sociaux, *Entreprises et Carrières* du 12 octobre

Janson N. (2010), Les banques centrales :
c'est par où la sortie ? *L'Expansion*, novembre

Janson N. (2010), Europe, la diète ou la purge ?
L'Expansion, juin

Koyuncu B. (2010), CEO Redux Not Always a Hit,
The Wall Street Journal,
3 octobre

Lamy M-F. (2010), Comment on Strengthening
the Resilience of the Banking Sector,
Bank for International Settlements

Lamy M-F. (2010), Les enseignements
de la crise, *Libération*, 25 janvier

Leca B. et Tournon P. (2010),
Point de vue, *La Tribune*, 21 avril

Ollier-Malaterre A. (2010),
L'équilibre entre vie privée et vie professionnelle
en question, *Unedic, International-Unedic.org*, 23 février

Ollier-Malaterre A. (2010),
Something for the week-end, *Financial Times.com*, 26 février

Ollier-Malaterre A. (2010), Différences culturelles :
l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle
en question, *La semaine juridique*, 2 mars

Ollier-Malaterre A. (2010), Vanités, *La Croix*,
Chronique Economie et Entreprises, 15 mars

Ollier-Malaterre A. (2010),
La guerre des management, *Le Nouvel Economiste*,
Leadership et Management, 18 novembre

Ollier-Malaterre A. (2010),
Business schools tackle social media, *The Wall Street
Journal*, Europe edition, C : Suite Management,
7 décembre

Pederzoli D. (2010),
Dalla libreria al media store, *Largo Consumo*, n° 2

Pederzoli D. (2010),
Se il mall si posta in città, *Centri Commerciali &*, n° 3

Pederzoli D. (2010), Il retail nell'occhio del ciclone, *Pianeta
Distribuzione - Largo Consumo*, n° 7

Pederzoli D. (2010), L'iper è morto ?
Viva l'iper, *Centri Commerciali &*, n° 4/5

Pralong J. (2010),
L'humanitaire, le contraire de la solution de facilité,
L'Expansion, avril

Verny J. (2010),
Le transport express roule à l'e-commerce,
L'Usine Nouvelle, 11 mars

Verny J. (2010),
Les alternatives à la route royale entre la Chine et l'Europe,
Transports Internationaux et Logistique, octobre

Verny J. (2010),
En 2020, on verra rouler des véhicules hybrides
ou fonctionnant au gaz, *Transport Info Hebdo*, 5 novembre

Verny J. (2010),
Ports maritimes et ports intérieurs
interdépendants, *Transports et Logistique*, novembre

Verny J. (2010),
La demande de transport en Europe, *Transports et Logis-
tique*, novembre

Verny J. (2010),
Les formations transport/logistique en France,
La lettre des pôles de compétitivité, n° 26

Verny J. (2010),
Transport, *Newzy*, n° 38

Verny J. (2010),
Réorganisation dans les granulats,
Navigation - Ports et Industries, n° 2

Verny J. (2010),
Transport et développement durable :
le défi, *Transports Internationaux et Logistique*, vol. 72

Verny J. (2010),
La Chine sur tous les fronts, *Transports Internationaux
et Logistique*, n° 76

Verny J. (2010), Une supply chain verte et globale,
Le Bulletin Economique, n° 675

Verny J. (2010),
Génération logistique : positive generation,
Le Journal de la Logistique, n° 72

Zannad H. (2010),
Les sondages sont une alternative aux statistiques
ethniques, *Entreprises et Carrières*, n° 986

Zannad H. (2010),
Statistiques ethniques : état des lieux à l'aube de 2011,
Les Echos, 21 décembre 2010

Zannad H. (2010),
Sans le dire, le rapport propose une politique des quotas,
20 minutes, 40 253

Autres

Ollier-Malaterre A. (2010), Mind the Gap - France Employee paper, *Sloan Center on Aging & Work at Boston College*, mai

Ollier-Malaterre A. (2010), Rouen Business School Professor finds that Employer Work Life initiatives Generally create Employee Loyalty, *PersonnelZone.com*

Ollier-Malaterre A. (2010), Country profile - France, *Sloan Center on Aging and Work, Global Affiliates Call*

Ollier-Malaterre A. (2010), Strategic HRM, Institutional Pressures or CSR: Which is more conducive to the Adoption of Age Inclusion and flexible Work Practices? *Global affiliates Call du Sloan Center on Aging and Work, Boston College*

Pralong J. (2010), "Generation Y doesn't exist": Really ? We're definitely here, *Zdnet*, 10 décembre

Pralong J. (2010), Generation Y 'doesn't exist' according to French researcher, *www.hrmagazine.co.uk*, 10 décembre

Pralong J. (2010), La globalisation bouscule les métiers, *MOCI 1880*, décembre

Pralong J. (2010), La génération Y n'existe pas, *Focus RH*, décembre

Verny J. (2010), Global warning and the Supply Chain, *Biz Ed The magazine for Business Education*

LES PROFESSEURS

PROFESSORS



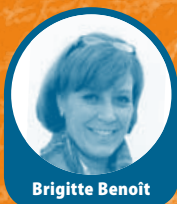
Jung Hyun Ahn



Sarah Alves



Moez Bennouri



Brigitte Benoît



Marie-Paule Bonicoli



Carole Botton



Othman Boujena



L. Chicheportiche



Martine Coffinet



Bruno Cohanier



Ana Colovic



Sarah Cooper



Françoise Dorey



Sébastien Dubois



Maria Eppers



Pascale Ezan



Julien Fouquau



S. Grzeskowiak



Sandrine Henneron



Yannicke Heuberger



Henri Isaac



Nathalie Janson



Philippe Lafage



Joëlle Lagier



Chantal Lai



M.-Florence Lamy



Jacques Lauriol



Tho Nguyen



A. Ollier-Malaterre



Ewan Ormiston



Daniele Pederzoli



François Pottier



Isabelle Ravera



S. Sarlin-Hamel



Masoud Shadnam



Pierre Six



Philppe Touron



Sami Attaoui



Kafia Ayadi



Richard Baker



Yehuda Baruch



Samia Belaounia



Didier Brassier



Joël Brée



Alain Broutin



Lanlan Cao



Walid Cheffi



Anne Sophie Courtier



Coralie Damay



Céline Davesne



Marc De Bourmont



Anne-Laure Delatte



Linda R. Furnon



Hayette Gatfaoui



André Giroard



Bruno Godey



Damon Golsorkhi



Rim Kalai-Jemai



Rita Klapper



Burak Koyuncu



Pascal Krupka



Vincent Lacoste



Bernard Leca



François Mangin



Riadh Manita



Michel Motte



Medhi Nekhili



Jean Pralong



Nadège Préaux



Anne Prevost



Carlos Rabasso



Javier Rabasso



Mourad Touzani



Jérôme Verny



Jian Wu



Hédia Zannad



Stephan Zielke