ROUEN BUSINESS SCHOOL

ENQUETE JEUNES DIPLOMES 2011
Mars 2012

MASTER GRANDE ECOLE

Les diplômés de la promotion 2011 se placent bien

Un marché de l'emploi qui se maintient
La reprise sensible du marché de l'emploi constatée en 2011 se maintient, 86.5% des diplômés 2011 sont en activité professionnelle contre 87,4% en 2011. 12,7% des diplômés 2011, actuellement en poste, ont déjà eu l'occasion de changer d'emploi (contre 11% en 2011). 8.5% sont actuellement en recherche d'emploi (contre 9,1% sur la même période en 2011). Les diplômés optant pour la poursuite d'études sont un peu plus nombreux puisque 4% des diplômés 2011 ont fait ce choix contre 3% l'année dernière.

Une meilleure insertion professionnelle dans les 2 mois après la sortie de l'Ecole
Les diplômés ayant trouvé leur emploi avant la sortie de l'Ecole ont été moins nombreux qu'en 2011. En effet, parmi les diplômés en activité professionnelle, 41% avaient signé leur contrat de travail avant la sortie de l'Ecole (contre 45% en 2011). Cependant les diplômés ont été plus nombreux à trouver leur emploi dans les deux mois suivant l'obtention du diplôme (36% des diplômés 2011 contre 31% des diplômés 2010). Ainsi, 77% avaient leur emploi deux mois après leur sortie de Rouen Business School (contre 75% en 2011).

L'entrepreneuriat en hausse
Les diplômés sont moins nombreux à débuter leur carrière dans le secteur privé. 92% des diplômés 2011 sont salariés d'une entreprise privée (contre 98% 2011). On assiste, par ailleurs, à un fort développement de l'entrepreneuriat, puisque 8.3% des diplômés 2011 ont fait le choix de créer une entreprise ou de se lancer dans l'exercice d'une profession libérale.

Des opportunités à l'international moins nombreuses
25% de la promotion 2011 occupent un poste basés à l'étranger. Ce chiffre accuse une légère baisse puisqu'ils étaient 29% dans ce cas en 2011. Ils travaillent dans 12 pays différents dont plus de la moitié hors de l'Europe. Tout comme en 2011, 33% des diplômés utilisent l'anglais quotidiennement dans leur poste et 23% l'utilisent plusieurs fois par semaine (contre 19% en 2011).

Une attirance maintenue pour les grandes entreprises et pour la région parisienne
Le nombre de diplômés salariés d'une entreprise de plus de 2000 employés reste quasiment inchangé, puisque 62% de la promotion 2011 est dans ce cas de figure, contre 61% en 2011. Les diplômés 2011 sont légèrement plus nombreux à évoluer dans une entreprise comptant moins de 500 salariés. 27% de la dernière promotion est concernée, contre 25% parmi les diplômés de l'année 2010. Les diplômés sont, par ailleurs, légèrement plus nombreux cette année à démarrer leur carrière en région parisienne (65% de la promotion 2011 contre 64% de la promotion 2010).

Plus d'opportunités dans le domaine du marketing et de la communication, un léger recul dans la finance et la comptabilité
Le pourcentage de diplômés travaillant dans l'administration, gestion, finance, comptabilité est en légère baisse avec 17.1% contre 24% en 2011.
L'augmentation sensible constatée ces dernières années dans l'audit ne se confirme pas cette année, même s'il reste l'un des secteurs les plus attractifs pour nos diplômés. Ainsi, 23.7% des diplômés 2011 évoluent dans ce domaine (25% en 2011).
Le domaine du marketing, quant à lui, continue d'afficher un léger dynamisme avec 18.8% (18% en 2011).

3% des diplômés 2011 occupent des fonctions dans le domaine des fonctions Ressources Humaines, tout comme en 2011. La Communication affiche, quant à elle, une légère reprise puisqu'elle concerne 4.3% des diplômés 2011, contre 2% des diplômés 2010.
Les fonctions commerciales ainsi que les Etudes/conseil d'expertise attirent respectivement 10% des diplômés 2011.

Le stage de fin d'études reste le meilleur moyen de trouver un emploi, malgré un léger recul

Le stage de fin d'étude ou d'apprentissage reste le premier moyen de recherche d'emploi malgré un léger recul avec 18% des citations (contre 28% des citations en 2011), une position qui se maintient depuis 2010. Internet reste, lui aussi, un outil incontournable de recherche d'emploi puisque 27% des diplômés y ont trouvé leur premier emploi (contre 33% des diplômés 2010). Les sites d'entreprises remportent toujours un succès puisqu'ils concernent 15.6% des diplômés contre 15% en 2010. Cependant, les sites spécialisés accusent une baisse avec 12% des citations, contre 18% en 2011. La candidature spontanée redevient un moyen efficace pour trouver son premier emploi. Alors qu'elle n'avait été citée que par 5% des diplômés 2010 (après avoir atteint 17% en 2006), elle concerne aujourd'hui 14.6% des diplômés 2011, devançant ainsi les sites internet spécialisés, type APEC. Les relations personnelles restent également un moyen privilégié avec 10% des réponses. Enfin, il est à noter que 7% de nos diplômés ont trouvé leur premier emploi grâce au Forum Entreprises de l'Ecole qui réunissait cette année 97 entreprises.

Le projet professionnel reste un critère de choix primordial

44.3% mettent en avant l'adéquation entre le projet professionnel et l'emploi comme premier critère de choix (contre 43% en 2011). L'intérêt du travail en lui-même vient ensuite avec 28% des citations, il devient donc également un critère important car ils n'étaient que 18% en 2010 à l'évoquer. Avec près de 12% des réponses, la notoriété de l'employeur devient également un élément moteur dans le choix de son premier emploi. Pour 90% des jeunes diplômés, l'emploi qu'ils occupent correspond leur niveau de qualification (contre 89% en 2011) et 83% estiment qu'il correspond au secteur disciplinaire de leur formation, contre 84% en 2011.

Un salaire à l'embauche qui se maintient

Le salaire brut moyen d'embauche à la sortie de l'école (tous avantages compris) se maintient 37 900 euros, avec un salaire médian de 37 200 €. Comme chaque année, on retrouve des disparités au niveau de la rémunération selon le lieu de travail, le secteur d'activité et la durée de recherche d'emploi.

Des conditions de travail jugées très satisfaisantes

89.6% des diplômés 2011 sont satisfaits de leurs conditions de travail (contre 84% des diplômés 2010), 95% des relations avec leurs collègues (contre 92% en 2011). 92% d'entre eux se disent satisfaits de leur niveau d'autonomie et de responsabilité et 89% de la localisation géographique de leur entreprise.