

Les diplômés de la promotion 2011 se placent bien sur le marché du travail**L'international au cœur des choix de carrières des diplômés du BSc**

En mars 2012, 35% des diplômés de la promotion 2011 sont en activité professionnelle, contre 34% en 2010, avec en parallèle une légère baisse du nombre de diplômés ayant opté pour une poursuite d'études (60% en 2011 contre 61% en 2010). De nombreux diplômés du BSc font le choix de l'international que ce soit pour démarrer leur carrière professionnelle (40% des diplômés en activité professionnelle), soit pour poursuivre leurs études (16% des diplômés en poursuite d'études). 3% sont en recherche d'emploi, soit le même pourcentage que pour la promotion 2010.

Une insertion professionnelle plus rapide...

Parmi les diplômés en activité professionnelle, 66% avaient signé leur contrat de travail à l'obtention du diplôme (contre 65% en 2010). On note par ailleurs que les diplômés ont été plus nombreux à trouver leur emploi avant même la fin du programme (38.5% en 2011, contre 37.5% en 2010). 80% de la promotion a trouvé un emploi dans les 3 mois et 90% des diplômés sont en poste 6 mois après leur sortie de Rouen Business School.

... un développement de l'entrepreneuriat

Les résultats de l'enquête menée auprès de la promotion 2011 montrent une plus forte attirance des diplômés pour la création d'entreprise : 4 diplômés ont d'ores et déjà créé leur entreprise et 13 autres ont l'intention de le faire soit au total 14% de la promotion. 86% des diplômés sont en poste dans une entreprise privée (98% en 2010). Il est à noter que parmi les créateurs d'entreprise, 3 d'entre eux avait lancé leur activité durant leurs études à Rouen Business School.

De belles opportunités d'emploi aussi bien dans les PME que dans les grands groupes

Les diplômés en poste en France sont plus nombreux à démarrer leur carrière à Paris ou en région parisienne, puisque c'est le cas pour 53% d'entre eux, contre 35% en 2010. Les PME deviennent de plus en plus attractives puisque 28% de la promotion 2011 sont salariés au sein d'une entreprise comptant de 10 à 49 employés. Les grands groupes avec plus de 2000 salariés arrivent en seconde position, avec 20% des diplômés.

Des fonctions à dominante commerciale et marketing, l'industrie en premier choix

27% des diplômés occupent des fonctions commerciales avec une dimension internationale pour la plupart. 24% occupent des fonctions marketing et de communication. 16% des diplômés occupent des fonctions dans la finance ou dans l'audit. 11% occupent des fonctions dans les achats et la logistique. En terme de secteur d'activité, 25% des diplômés travaillent dans l'industrie et 12% dans l'agro-alimentaire. 20% travaillent dans le commerce et la distribution, pour la plupart comme commercial export.

L'adéquation entre projet professionnel et emploi reste le principal critère de choix chez nos diplômés (40%) suivi du plan d'évolution de carrière proposé par l'entreprise (24%).

Le stage de fin d'étude : un vrai tremplin professionnel en France et à l'international !

Le stage de fin d'étude reste le moyen privilégié pour trouver un premier emploi puisque cela concerne 32% des diplômés et 50% pour les diplômés démarrant leur carrière à l'international. Par ailleurs, 26% des diplômés de la promotion 2011 ont trouvé leur premier emploi grâce à leurs relations personnelles (contre 22% en 2010). Les emplois trouvés via les sites internet spécialisés ne représentent que 16% en 2011 contre 38% en 2010. 8% des diplômés ont trouvé leur emploi grâce au Forum Entreprise de Rouen Business School qui a réuni cette année 97 entreprises.

Un salaire d'embauche en hausse à l'international

Le salaire brut moyen d'embauche à la sortie de l'école se monte à 32 000€, en France, contre 31 000 € en 2010.

Les salaires déclarés par nos diplômés basés à l'étranger affichent quant à eux une forte hausse, passant de 31 500 € en 2010 à 33 600 € en 2011.

Choisir la poursuite d'études pour se spécialiser

Les diplômés du BSc in International Business sont légèrement moins nombreux à opter pour la poursuite d'études avec 60% en 2011, contre 61% en 2010. 46.9% d'entre eux se dirigent vers un Master of Science et 27,2% vers un Mastère Spécialisé. 26 % ont choisi Rouen Business School pour poursuivre leurs études. 74% des diplômés poursuivant leurs études cherchent à se perfectionner dans un domaine particulier et 15% une double compétence.

16% des diplômés 2011 ont fait le choix d'une poursuite d'études à l'étranger, essentiellement au Royaume-Uni et Amérique du Nord.