

Dossier de presse

« Explorer de nouveaux mondes, entreprendre en leaders responsables »

**Le Groupe ESC Rouen devient Rouen Business School,
présente sa vision et sa nouvelle identité visuelle**

Conférence de Presse
Vendredi 5 juin 2009 – Mont Saint Aignan

Contact Presse :

H&B Communication
Sabine Duval, Claire Flin
01 58 18 32 56 / s.duval@hbcommunication.fr

Rouen Business School
Christine Heen, Directeur Communication
02 32 82 57 08 / chn@rouenbs.fr

Sommaire

Edito.....	p.3
Rouen Business School : une vision, une nouvelle identité.....	p.4
- Une vision - Un nouveau nom - Un nouveau logo	
Objectif : figurer parmi les meilleures business schools européennes en 2012.....	p.6
- Un parcours en plusieurs étapes - Juin 2009 : un nouveau nom, un nouveau logo et une nouvelle architecture de marques	
Rouen Business School : une école aux racines profondes.....	p.8
- L'embarquement pour de nouveaux mondes et de nouveaux territoires - En s'appuyant sur des valeurs éprouvées	
... qui se donne de nouvelles ailes.....	p.10
- Explorer de nouveaux mondes • Un campus global et multiculturel • La recherche : pour défricher les nouveaux espaces et proposer de nouveaux équilibres - Entreprendre en leaders responsables • Développer l'esprit d'entreprise • Former des leaders responsables	
Annexe : présentation de Rouen Business School.....	p.15



« **E**ngagement, responsabilité et respect, telles sont les valeurs que nous portons haut. Notre ambition ? Former des leaders responsables, sans complexes mais également dépourvus d'arrogance, qui vont explorer de nouveaux mondes et conduire, avec leurs équipes, des projets d'entreprise audacieux.

Dans un environnement globalisé, nous avons à cœur de donner à nos diplômés les meilleures chances de succès et la confiance dans l'avenir.

Rouen Business School allie l'esprit d'entreprise qui caractérise l'école depuis son origine, et le sens des responsabilités qui est devenu sa marque de fabrique au fil des ans. Notre institution a aujourd'hui toutes les cartes en main pour affirmer sa place dans la communauté des meilleures business schools européennes. »

Arnaud Langlois-Meurinne

Directeur général de Rouen Business School

Rouen Business School : une vision, une nouvelle identité

Le Groupe ESC Rouen, né en 2004 de la réunion de l'ESC Rouen, l'IFI, l'ECAL et l'ISPP, change de visage et devient Rouen Business School.



Une vision

Son nouveau nom et sa nouvelle identité visuelle sont les expressions immédiates de la vision

« Explorer de nouveaux mondes, entreprendre en leaders responsables »,

qui anime l'école pour atteindre son objectif : figurer dans la communauté des meilleures écoles de management européennes à l'horizon 2012.

Un nouveau nom



Tout en exprimant son ambition **d'accroître sa lisibilité à l'international**, sa nouvelle identité affirme la confiance dans une **dynamique territoriale** dont nous devons être à la fois les ambassadeurs et les acteurs et souligne la volonté de l'école de rester fidèle à son **héritage rouennais**, en capitalisant sur les valeurs qui ont fait la réputation de son port d'attache et que l'institution défend depuis plus d'un siècle : la **curiosité de l'explorateur**, l'**audace entrepreneuriale**, la recherche de l'**excellence**, le sens du **leadership** et des **responsabilités**.

Armada : Photothèque de l'Office de Tourisme de la Communauté de Rouen - Vallée de Seine – Normandie.
Photo de JF Lange.

Un nouveau logo

Pour accompagner ce changement, l'école adopte une nouvelle identité visuelle. Réalisée par l'agence Ikonomia, elle est l'expression graphique d'une impulsion nouvelle.



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 Myriad pro



Le graphisme

Le logo donne une large place au nom de la ville de Rouen. Il souligne l'attachement de Rouen Business School à son port d'attache et insiste sur son ancrage territorial, dont elle tire sa force et qui demeure le point de départ de son rayonnement vers de nouveaux horizons.

Les voiles rappellent la vocation maritime de la ville, terre d'embarquement d'explorateurs dont le plus connu est Cavelier de la Salle, et symbolisent l'élan qui porte l'école vers son nouveau cap.

La typographie

La police Arial Bold utilisée pour Rouen, ronde, solide et posée, souligne l'attachement de l'école à ses racines rouennaises. La police Myriad Pro de Business School, fine, aérée et dynamique, illustre la volonté de l'école d'innover et de se projeter dans l'avenir, avec l'ambition réaffirmée de figurer parmi la communauté des meilleures écoles européennes de management en 2012.

Les couleurs

Le bleu : couleur de l'espace et des horizons infinis, associé symboliquement au vent et à l'air, connu pour être une source d'inspiration, le bleu ouvre les portes des voyages et du commerce, mais aussi de la connaissance. Il matérialise la vocation de l'école de guider ses étudiants pour qu'ils s'engagent dans des projets d'entreprise créatifs et audacieux, et d'accompagner ses enseignants chercheurs qui, par leur recherche, défrichent de nouveaux territoires.

Le jaune : passeur de lumière, il symbolise toute la vitalité de l'école et sa faculté de rayonnement, comme sa vocation à stimuler de nouvelles initiatives.

Le vert : affleurant par superposition du bleu et du jaune, le vert, couleur du monde végétal, est porteur de renouveau mais aussi gardien de l'oxygène et de l'équilibre des énergies. Il traduit la volonté de Rouen Business School de continuer à inscrire ses projets dans la durée, et à former des leaders responsables, dans le respect des hommes, de leur environnement et leur diversité.

Un parcours en plusieurs étapes

En janvier 2004, les quatre écoles de commerce et de gestion de la CCI de Rouen - ESC Rouen, ISPP, IFI et ECAL - sont réunies pour former le Groupe ESC Rouen. Depuis, l'institution n'a cessé de développer et d'enrichir son portefeuille de programmes, reconnus notamment par les accréditations internationales, Equis et AMBA.

En octobre 2007, l'école présente son plan stratégique « Ambition 2012 » et annonce son

ambition de figurer dans le Top 25 européen des écoles de management.

En janvier 2008, le Groupe ESC Rouen change de statut et devient une association, entité juridique indépendante de sa maison mère, la CCIR. Son conseil d'administration de 16 membres associe, aux côtés de la CCIR, l'Association des diplômés, les collectivités territoriales, les partenaires académiques et les entreprises.

Dix-huit mois plus tard, des résultats concrets ont déjà été obtenus

- le recrutement des étudiants a augmenté : **3 000 étudiants** sur le campus (+13 % par rapport à 2007), en bonne voie vers l'objectif de **3 800 en 2012**.
- la faculté permanente atteint **71 professeurs**, **14 nouveaux enseignants chercheurs** ayant rejoint l'équipe en septembre 2008 ; en 2012, ils devraient être **110**.
- les programmes ont été entièrement refondus ; l'accent a été mis sur **l'ouverture de nouvelles spécialisations** (entrepreneuriat, supply chain, managing French excellence) ; le **PhD avec Ecricome** a été lancé en 2008 ; de nouvelles formations Executive sont proposées au sein de **Paris Executive Campus** ouvert avec Reims Management School en janvier 2009. Il regroupe les programmes postgraduate diplômant des deux écoles dans leur version executive (Mastères Spécialisés part time et Executive MBA) et leurs activités de formation sur mesure.
- la dimension internationale s'est accentuée : **800 étudiants étrangers** sont présents sur le campus chaque année, **550 étudiants français** sont partis à **l'étranger** ; **22 doubles diplômes** sont proposés ; l'école a renouvelé son accréditation **EQUIS**, a obtenu l'accréditation **AMBA** et le plan d'accréditation **AACSB**, qui a été accepté, sera finalisé en 2010.
- les relations avec les entreprises se sont élargies : le **Corporate Club** qui réunit ses partenaires privilégiés compte près de 50 membres ; 110 entreprises ont participé au Forum de janvier 2009.
- le projet de création d'une **Fondation** a été lancé. L'étude de faisabilité est achevée ; la première campagne de développement (2010-2012) est en cours d'élaboration.

Le Campus



Les étudiants bénéficient aujourd'hui d'un campus accueillant installé sur un parc boisé de 7 ha. 25 000 m² de locaux modernes et performants sont à leur disposition.

Le budget de 12 millions d'euros consacré à la modernisation du campus, outre la rénovation des bâtiments, amphithéâtres et salles de cours, a permis :

- l'extension du réseau Wi-Fi et la mise en place d'un réseau VPN qui garantit un accès distant aux bases de connaissances et de documentation de l'Ecole,
- l'équipement d'une salle des marchés,
- l'enrichissement du Centre d'Information et de Documentation en Management,
- et, enfin, la création d'une salle de sport.

Juin 2009 : un nouveau nom, un nouveau logo et une nouvelle architecture de marques

En juin **2009**, l'adoption du nom **Rouen Business School** marque l'aboutissement du processus d'intégration entre les différents programmes et la naissance d'une institution à l'identité réaffirmée, avec pour vocation d'accroître sa lisibilité à l'international.

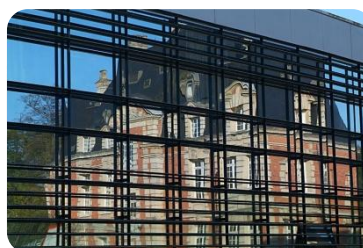
Cette nouvelle identité s'accompagne **de nouveaux noms pour les programmes**, afin de matérialiser l'évolution de leur positionnement et également de renforcer leur dimension internationale.

- ➔ Bachelor Commerce - ISPP
- ➔ Bachelor Distribution - ECAL
- ➔ Prépa DCG
- ➔ BSc in International Business – IFI

- ➔ Master Grande Ecole
- ➔ Mastères Spécialisés
- ➔ Masters of Science MSc
- ➔ International MBA



Pont Flaubert : Photothèque de l'Office de Tourisme de la Communauté de Rouen - Vallée de Seine – Normandie.
Photo de JF Lange.



Rouen Business School : une école aux racines profondes ...

Fruit d'une longue maturation, la nouvelle identité de l'école, tout en exprimant la volonté de donner une nouvelle impulsion à ses développements et notamment d'accroître sa lisibilité à l'international, se nourrit des valeurs et des atouts construits au fil des années.

Elle est porteuse d'une vision, qui tout en propulsant Rouen Business School dans l'avenir, puise aux **sources de la création de l'ESC Rouen**, en 1871, et au projet de ses fondateurs, les frères Siegfried. Ces deux négociants précurseurs ont alors comme objectifs de développer les comptoirs français à

l'étranger grâce à des professionnels bien formés, tout en permettant à des jeunes gens non fortunés de suivre une formation qui leur permette de **s'élever dans l'échelle sociale**. C'est dans le même esprit que Rouen Business School poursuit ses développements ambitieux.

L'embarquement pour de nouveaux mondes et de nouveaux territoires



La crise économique et financière actuelle révèle les mutations profondes de notre environnement et la nécessité de **revoir nos modèles de développement**. De nombreuses parties prenantes interpellent les entreprises sur leur mission, leurs méthodes, leur impact sociétal, humain et environnemental. Pour demeurer légitimes, les entreprises doivent prendre en compte ces attentes et ces enjeux politiques.

Le rapport au travail évolue, comme la nature du management. Cela oblige les entreprises à proposer de **nouvelles réponses en matière d'équilibre entre vie personnelle et professionnelle**, et des projets de carrière moins normalisés.

Le marché de la libre entreprise s'est généralisé, mais l'enjeu des mécanismes et des instances de régulation reste essentiel.

Enfin, si le monde s'est globalisé, sa **diversité demeure** et les pays émergents ne reproduisent pas systématiquement les modèles de développement du passé. Écouter et comprendre une histoire, une culture, une société, accepter et valoriser des visions plurielles ou alternatives sont les conditions d'un véritable équilibre global....

Ainsi, si la crise traduit la fin d'un monde, elle conduit à **l'avènement de nouveaux mondes et de nouveaux territoires à explorer** : croissance verte, économie des services dématérialisés, nouveaux *business models*, nouveaux types d'organisation, accompagnement des pays émergents.... autant de relais de croissance à saisir par des leaders inspirés et responsables.

En s'appuyant sur des valeurs éprouvées

Rouen Business School n'a pas attendu la crise pour mener une réflexion de fond. Les interrogations qui sont soulevées par la crise révèle ses atouts et lui offre l'opportunité de les renforcer.

Rouen Business School a toujours privilégié, au-delà de la seule expertise technique et des enjeux de court terme, **une compréhension approfondie des contextes, des systèmes humains, de la longue durée.**

Fondée au cœur d'une cité célèbre pour ses navigateurs et ses négociants, l'école s'est toujours distinguée par **un esprit entrepreneurial très ouvert sur le monde**, comme le rappellent les motivations de ses fondateurs.

Rouen Business School puise également dans son histoire son **sens des responsabilités**, son **sérieux** et sa **recherche permanente de l'excellence**. Ces principes animent ses enseignements depuis plus de 130 ans et ont fait de l'institution une référence dans le paysage des écoles de commerce françaises. Ses **14 000 diplômés**, aux profils très variés, forment à travers le monde l'un des réseaux d'Anciens les plus larges et les plus solidaires.



Restant fidèle à sa vocation d'origine, Rouen Business School s'inspire de son héritage et se donne pour mission de transmettre et développer la curiosité, l'esprit d'entreprise, le sens de l'action, du leadership et de la responsabilité qui feront des explorateurs et des entrepreneurs d'aujourd'hui les bâtisseurs d'économies et de sociétés équilibrées et durables.

Rouen Business School a dans ses gènes les marqueurs qui vont lui permettre de faire vivre sa vision. En renforçant ses **domaines d'expertise** et en continuant d'**enrichir ses programmes**, en poursuivant sa **politique de partenariats** ; en continuant de **valoriser la diversité culturelle et sociale**, dans toutes ses initiatives.

Explorer de nouveaux mondes

Un campus global et multiculturel



Nous accueillons 800 étudiants internationaux chaque année de 55 nationalités différentes - 250 inscrits dans nos programmes, 550 en échange - pour un effectif de 3000 étudiants.

Ces étudiants sont pris en charge par l'une des plus importantes associations étudiantes, **Culture Connection**, pour faciliter leur intégration sur le campus et en France.

Au cours de leur scolarité, **tous les étudiants sont immergés dans des groupes de travail mixtes**. Au sein du Master Grande Ecole, le **séminaire interculturel** ouvre la 1^{ère} année en réunissant pendant 3 jours 500 étudiants français et étrangers pour les inciter à bâtir leur propre analyse des différents contextes culturels.

L'apprentissage des langues (deux langues obligatoires + une optionnelle) est une priorité dans une approche de double compétence linguistique et multiculturelle. Tous les enseignements mettent en œuvre le **CECR** (Cadre européen Commun de Référence pour les Langues), défini par le Conseil de l'Europe pour favoriser la diversité linguistique et la mobilité. Un **partenariat avec le Conseil Régional** nous permet de transférer ce savoir-faire auprès des lycéens de la Région (dispositif Région Langues).

40% de nos enseignants-chercheurs permanents sont internationaux. Sur l'année, plus de 50 visiting professors étrangers participent à des activités d'enseignement ou de recherche sur le campus.

L'Ecole dispose d'un réseau actif de **165 partenaires académiques étrangers** pour accueillir en immersion nos 550 étudiants français qui partent en échange selon un principe d'immersion (moins de 5 étudiants envoyés à la même période dans la même université). Tous les étudiants du BSc in International Business - IFI (1 an) et ceux du Master Grande Ecole (1 semestre) sont concernés. Ceux du Bachelor Commerce - ISPP se voient proposer des summer schools et des study tours chez des partenaires étrangers.

L'Ecole propose 22 doubles diplômes : 2 pour son Bachelor Commerce - ISPP, 8 pour son Bsc in International Business - IFI, 12 pour le Master Grande Ecole.

Le développement de nos programmes postgraduate est résolument international.

Nous proposons aujourd'hui plusieurs programmes en anglais :

- **1 International MBA** (70% d'étrangers) accrédité AMBA juste après la sortie de sa 3^{ème} promotion
- **4 Masters of Science** : Global Management, Finance, Marketing French Excellence, Business Information Systems (avec l'ESIGELEC)



Nous allons développer **deux nouveaux Masters of Science in Supply Chain** et **International Retail Management** pour compléter notre gamme. Nous organisons plusieurs study tours pour le compte d'universités étrangères partenaires au niveau MBA et nous avons un programme ouvert de 3 semaines : « Doing business in Europe ».

Notre politique de déploiement international consiste à **nous appuyer sur des partenariats** et non à implanter nos propres campus car nous pensons qu'il est très difficile de reproduire à l'extérieur la qualité de l'expérience pédagogique du campus d'origine (qualité académique, intégration dans l'environnement local), et nous valorisons dans les pays émergents les accords avec les meilleures institutions : **Wuhan et Zheijiang en Chine, ISCAE au Maroc, ISM au Sénégal, ESA au Liban**, pour des coopérations de recherche et de double diplôme. Nous comptons étendre ces accords en **Chine, en Inde et au Vietnam** très prochainement.

Notre vision d'un campus multiculturel met la diversité au cœur de notre projet. La distance géographique est loin d'en être le seul étalon. L'intégration de jeunes de milieux sociaux défavorisés venant des quartiers sensibles y contribue largement. Rouen Business School est impliqué dans plusieurs dispositifs d'ouverture sociale en amont (**Envie d'Sup, Jump**) et a développé le programme **Tremplin pour Réussir**, classe passerelle après le bac pour jeunes en difficulté, en partenariat avec Ferrero.

Aujourd'hui le cumul des **bourses** octroyées à nos étudiants représente **500Keuros**. Avec le soutien de la **Fondation** que nous allons mettre en œuvre en 2010, nous comptons doubler cette somme pour financer des scolarités d'étudiants, excellents témoins de la diversité au sens le plus large.

La recherche : pour défricher les nouveaux espaces et proposer de nouveaux équilibres



Si l'essence de toute recherche est de repousser les frontières de la connaissance, les thématiques communes à de nombreux travaux de recherches menées à Rouen Business School manifestent l'ambition des enseignants chercheurs d'explorer de nouveaux espaces et proposer de nouveaux équilibres.

Sur le plan géographique, des équipes travaillent sur les **stratégies de développement et d'implantation internationales des entreprises**, et particulièrement **l'implantation de la distribution dans les pays émergents**, en Chine et en Inde.

Leurs travaux sont menés en collaboration avec des équipes de recherche étrangères. Avec d'autres recherches sur **l'économie monétaire et financière** de ces pays, et sur le **management interculturel**, elles constituent un socle pour les projets de Rouen Business School sur les thèmes du **développement d'affaires dans les pays émergents**. **Les nouveaux rapports au travail, à l'entreprise et à la carrière** sont un axe de recherche appelé à se développer fortement, tant on constate, chez les salariés comme chez les entrepreneurs, une évolution des attentes en matière d'**équilibre de vie et de carrière**. Une jeune équipe de recherche investit sur ces problématiques qui seront centrales pour le management des ressources humaines de l'avenir.

Le développement d'**Internet** et de nombreux outils en **e-marketing, e-commerce, e-learning** constitue une autre thématique de recherche émergente, fédérant les travaux des chercheurs sur les **communautés virtuelles**, l'avènement d'une **génération Y**, les **nouveaux outils de relations client**, ou le développement de **nouveaux outils pédagogiques**.

Enfin, la **responsabilité sociale de l'entreprise** constitue le point commun de nombreux travaux relatifs à **l'éthique**, à **l'entrepreneuriat institutionnel**, aux **mouvements sociaux**, et à la **diversité**. Cette **approche pluridisciplinaire** permet notamment d'appréhender la responsabilité sociale d'une façon globale. C'est à ce niveau que s'établit l'équilibre entre les attentes et les exigences de la société envers les entreprises, et les stratégies de réponse et d'anticipation de ces dernières. Aujourd'hui, les **politiques de diversité**, d'**écocitoyenneté** et de **développement durable** constituent pour les praticiens comme pour les chercheurs de nouveaux espaces à investir et à valoriser.

Développer l'esprit d'entreprise

Un savoir faire éprouvé en matière de formation à l'entrepreneuriat

L'école compte parmi ses diplômés de nombreux entrepreneurs, réunis au sein d'un club très actif, et a développé un savoir-faire dans la formation à l'entrepreneuriat à travers de nombreux projets, parmi lesquels :

- le **projet Entreprendre** accompagne tous les étudiants en première année du Master Grande Ecole et du MBA dans leur projet de création d'entreprise et le développement de leur business plan.
- la **majeure Entrepreneuriat** du Programme Grande Ecole attire de plus en plus d'étudiants de dernière année : 45 étudiants s'y sont inscrits cette année.
- le **projet Manag'Ing** permet à une trentaine d'étudiants du Master Grande Ecole de Rouen Business School et du Programme Ingénieur de l'ESIGELEC de travailler ensemble sur des projets de création d'entreprises innovantes en vue d'obtenir un financement Oséo...

Le Bachelor Commerce - ISPP développera en 2009 une spécialisation Entrepreneuriat à partir de la deuxième année.



Un pôle d'expertise dédié à l'entrepreneuriat et à la valorisation des entreprises innovantes

En matière de recherche, un **pôle d'expertise** est aujourd'hui dédié à **l'entrepreneuriat et la valorisation des entreprises innovantes**, avec un accent particulier mis sur l'étude de la **valorisation des actifs immatériels dans les start-up**, en association avec **KPMG**.

➔ La création d'une Maison de l'Entrepreneuriat

Rouen Business School souhaite capitaliser sur son expertise et créer une **Maison de l'Entrepreneuriat** en extension de son campus actuel qui regroupera les activités d'enseignement et de recherche sur le sujet et un **incubateur d'entreprises dans les services innovants et les TIC**. Objectifs : favoriser la fertilisation croisée entre les projets des étudiants, des enseignants-chercheurs et des entreprises incubées.

Cette Maison de l'Entrepreneuriat abritera tous nos programmes spécialisés, permettra d'attirer des enseignants chercheurs et de renforcer l'expertise et la visibilité de Rouen Business School. Un **fond d'amorçage** des projets de création sera constitué dans le cadre de la Fondation ainsi qu'un **prix de l'Entrepreneuriat**.

Promouvoir l'intrapreneuriat et la prise de décision en situation de risque

Au-delà de la transmission des compétences techniques en création d'entreprise, Rouen Business School veut, dans un environnement complexe et incertain, rendre tous ses étudiants « **entrepreneurs** », et en particulier les préparer à faire face à des situations inconnues et leur **apprendre à prendre des décisions en situation de risque**.

C'est l'objectif poursuivi par la pédagogie de la mise en situation qui irrigue tous les programmes de l'école, et qui allie savoir académique et mise à l'épreuve pratique pour faire de l'étudiant un véritable coproducteur de ses apprentissages. Séminaire de l'incertain, séminaire de Management des Systèmes d'Information, plate-forme d'e-learning pour permettre à l'étudiant de préparer les cours en amont et de libérer du temps pour la discussion ... autant de projets et d'exercices grande nature qui mobilisent les étudiants et les placent en situations réelles d'apprentissage.

Former des leaders responsables

L'action, l'engagement collectif et la responsabilité sont au cœur du projet pédagogique de l'école.

La pédagogie de Rouen Business School développe depuis longtemps l'aptitude à l'action et un réel travail d'équipe. Des mises en situation, qui placent l'étudiant dans des contextes très réalistes, exigeant un **engagement collectif** et des **décisions rapides** jalonnent les cursus, qu'il s'agisse de séminaires opérationnels, de jeux de simulation « grande nature » (Simulation finale du Master Grande Ecole, **Séminaire de Management des Systèmes d'Information**, Séminaire de l'incertain ...) dans lesquels l'école dispose d'une forte expertise ou d'opérations « tout terrain ».



D'autres dispositifs pédagogiques sollicitent le potentiel de création et d'innovation comme, par exemple, les missions internationales au sein du BSc in International Business qui permettent à des étudiants sélectionnés de travailler avec des entreprises françaises ayant des projets d'export ou d'implantation à l'étranger. **L'engagement associatif est également fortement valorisé par l'école**, qui a toujours conçu cet élément de la vie des étudiants comme une occasion d'apprentissage de la responsabilité. Elle a été parmi les premières écoles à former et accompagner les responsables associatifs, et à exiger de véritables **engagements citoyens** dans les associations. **ESC Sans Frontières, Kest'handi, Dialogue Equation, Ethica, ASSHUM, L'Envol des Nids...** La liste est longue des projets associatifs qui placent la responsabilité au centre de leur mission, d'une façon ou d'une autre.



A l'avenir, chaque étudiant devra, sous une forme ou sous une autre, mettre à profit ses compétences et sa formation au service d'un projet non commercial, à orientation **développement durable** ou **promotion de la diversité**. A ce titre, les étudiants s'investissent déjà dans le **programme Feeling** mené en partenariat avec **Ferrero** et dans les programmes développés par l'école en faveur de la démocratisation de l'accès à l'enseignement supérieur, notamment **Envie d'Sup**, qui vise à accompagner dans leurs projets d'avenir, de la seconde à la terminale, 28 lycéens de milieux défavorisés qui se distinguent par leurs bons résultats scolaires.

A la rentrée prochaine, un pôle Responsabilité Sociale transversal va animer et fédérer les travaux et initiatives des enseignants et des chercheurs, notamment dans le domaine pédagogique - cours, conférences, mises en situation -, de façon à ce que chaque étudiant, dans chaque programme, s'approprie effectivement ces problématiques et soit vecteur de progrès et de changement dans ces domaines.

Annexe : présentation de Rouen Business School

Présentation générale	Acteur incontournable du paysage français des écoles de management, Rouen Business School propose un large portefeuille de formations en management à près de 3 000 étudiants et professionnels en formation continue. Bénéficiant d'une forte reconnaissance internationale, Rouen Business School est accrédité EQUIS et AMBA. Le plan d'accréditation AACSB a été accepté et sera finalisé en 2010
Historique	1871 : création de l'Ecole Supérieure de Commerce de Rouen, 2^{ème} école de commerce créée en France 1962 : création de l'ECAL 1977 : création de l'ISPP 1986 : création de l'IFI 2004 : constitution du Groupe ESC Rouen 2008 : création de l'Association de gestion du Groupe ESC Rouen 2009 : création de Paris Executif Campus avec Reims Management School naissance de Rouen Business School
Site Web	www.rouenbs.fr
Chiffres clés	- 14 000 diplômés - plus de 160 partenaires académiques internationaux - un Corporate Club regroupant 50 entreprises, partenaires privilégiés - 500 étudiants internationaux sur le campus issus de 55 nationalités - 71 professeurs permanents et 500 intervenants extérieurs - 200 collaborateurs - budget 2009 : 28 millions d'euros
Programmes proposés	Bachelor Commerce - ISPP Accessible sur concours ECRISTART Bachelor Distribution - ECAL Prepa DCG - Préparation au Diplôme de Comptabilité et de Gestion BSc in International Business - IFI Accessible sur Concours SESAME Master Grande Ecole : grade de Master Accessible post prépa sur Concours ECRICOME ou en admission parallèle via TREMPIN Programmes Postgraduate : 5 Mastères Spécialisés (Etudes et Décision Marketing, Communication d'Entreprises, Management des Affaires juridiques, Management Financier International, Management du Développement International de l'Entreprise) et 4 Masters of Science (MSc in Global Management, MSc in Business Information Systems, MSc in Finance, MSc in Marketing French Excellence), 1 Programme Doctoral (PhD) en commun avec les écoles ECRICOME. International MBA : MBA full time dispensé à Rouen Executive education - Paris Executive Campus avec Reims Management School : - 7 Executive Mastères Spécialisés, Executive MBA, Objectif Manager - formations sur mesure

Management

Président : Gérard Romedenne

Directeur Général : Arnaud Langlois-Meurinne

Directeur Académique : François Mangin

Directeur de la Recherche : Henri Isaac

Directeurs de Programmes :

- Bachelor Commerce - ISPP : Anne Prévost
- Bachelor Distribution – ECAL : Bruno Bersegol
- BS'c in International Business – IFI : Sarah Cooper
- Master Grande Ecole : Catherine Plichon
- Programmes Postgraduate : Pascal Krupka

Directeur des Relations Internationales : Stephen Murdoch

Directeur des Relations Entreprises : Hélène Skorocho

Directeur Qualité & Prospective : Françoise Dorey

Directeur de la Communication : Christine Heen