

Master Grande Ecole (bac+5)

Stage Bachelor	fin de 1ère année	6 mois	juin - décembre (1 ou 2 stages)	découverte et mise en pratique
Stage Master	2e ou 3e année	6 mois	juin - décembre ou janvier - août	validation projet professionnel
Stage d'insertion professionnelle	fin de 3e année	6 mois	janvier -30 juin maximum	insertion professionnelle
Année césure	entre 2e et 3e année	12 mois	juillet n à août n+1	validation projet professionnel
Apprentissage	2e et 3e année	24 mois	septembre n à n+2	1 sem ecole/3 sem entreprise sauf sept à déc N+1 (maieures)

Maieures : Audit-Expertise / Contrôle de Gestion, Audit Interne et Management de la Performance / Entrepreneuriat / Finance de Marché / Finance d'Entreprise / Finance et Gestion Internationales / Management des Ressources Humaines / Marketing des Services et communication / Marketing Produit et Category Management / Marketing Produit et Communication / Tactique, Management et gestion face au réel (Finance Contrôle et Pilotage)

M. S. & 3èmes Cycles Spécialisés (bac+5/6)

Stage d'intégration	MS full time	4 à 12 mois	avril n à février n+1	insertion professionnelle
Temps partagé	MS part time	12 mois	octobre n à oct n+1	à plein temps en entreprise sauf 2 vendredis et 2 samedis par mois

Spécialisations : Communications d'Entreprises - Etudes et Décision Marketing - Finance Internationale - Développement International - European Management - Business Administration

BSc in International Business - IFI (bac+4)

Stage de découverte	fin de 1ère année	2 à 3 mois	juin-juillet-août	découverte de l'entreprise
Stage international	fin de 2e année	2 mois	juin-juillet	Suite à l'année académique à l'étranger
Stage d'approfondissement	début ou fin 4e année	6 mois	juillet-décembre ou janvier-juillet	validation projet professionnel

Thèmes : tous domaines liés au Commerce International

Bachelor Commerce - ISPP (bac+3)

Stage de découverte	en 1ère année	1 mois	janvier-février	Stage de découverte
Stage commercial	fin de 2e année	3 mois	mai - juin-juillet	Stage professionnalisant
Stage de fin d'études	fin de 3e année	4 mois	avril - mai - juin - juillet	Stage permettant l'étude d'une problématique d'entreprise
Apprentissage	2e et 3e année	24 mois	septembre n à n+2	3 jrs ecole /2jrs entreprise temps plein entreprise mai-août année N / avril-Août année
	2e année	12 mois	septembre n à n+1	3 jrs ecole /2jrs entreprise temps plein entreprise avril-Août année N+1

Spécialisations : Management Général de l'Entreprise - Management de la chaîne logistique - Management du Tourisme et Aménagement du territoire - Bancassurance

PREPA DCG Diplôme de Comptabilité et de Gestion (Diplôme d'Etat niveau L)

DCG (apprentissage)	2e et 3e année	24 mois	septembre n à n+2	alternance 1sem ecole/1sem entreprise ou 2sem ecole/2 sem entreprise (consécutives ou alternées) temps plein entreprise dec à février 09 et fin février à début mai 2010
DCG	2e année	8 semaines	dec-février (sem 52 à 7 incluses)	stage découverte comptable
	3e année	8 semaines	mars-mai (sem 9 à 17 incluses)	stage comptable
TPR (Tremplin Pour Réussir)	1ère année	1 mois	01/04/2010 au 30/04/2010	découverte de l'entreprise

Bachelor Distribution - ECAL (bac+3)

ECAL 1	1ère année	2 semaines	nov/dec	découverte de l'entreprise
		1 mois	01/02/2010 au 26/02/2010	mission commerciale
		2 mois	19/04/2010 au 11/06/2010	mise en situation opérationnelle
ECAL 2	2e année	1 semaine	novembre	découverte de l'entreprise
		1 mois	18/01/2010 au 12/02/2010	mise en situation opérationnelle
		2 mois	26/04/2010 au 11/06/2010	validation manager rayon
ECAL 3	fin 3e année	4 mois	01/02/2010 au 21/05/2010	insertion professionnelle

Thèmes : tous domaines liés au Commerce et à la Distribution

Pour déposer une offre de stage: <http://www.rouenbs.fr/fr/relations-entreprises/stages>