

ANNUAIRE DES ASSOCIATIONS

2012 2013

ÉDITO

Les activités et le dynamisme des associations contribuent à nourrir l'effervescence qui anime notre campus. Expositions, débats, conférences, tournois... grâce aux associations, Rouen Business School bénéficie d'une vie étudiante riche.

La vie associative est intégrée au cursus de chaque étudiant ainsi qu'au projet pédagogique. Véritable opportunité d'apprentissage de la responsabilité, espace de création et d'expérimentation, la vie associative est pour les étudiants l'occasion de trouver matière à s'épanouir dans un projet.

Du soutien scolaire à l'édition annuelle du guide LeViking, en passant par des activités sportives, culturelles, caritatives, entrepreneuriales, la liste des projets associatifs est longue et chacun peut trouver un domaine où mobiliser talent, passion et engagement.



Jean-François Renault
Responsable Vie Associative & Sportive

SOMMAIRE

PÔLE VIE ÉTUDIANTE

BDE (Bureau des élèves).....	6
CarpeGame	9
Cultures Co'	10

PÔLE ART, CULTURE ET MULTIMÉDIA

BDA (Bureau des arts)	14
Groove.....	17
Comu.....	18
PulpVision	19
Rouentatouille	20
Talents Aiguilles.....	21
Mix'It	22
Rouen Battle of Style	23
Beecom'	24
FBEye.....	26
AOC	27
Viking.....	28

PÔLE SPORT ET AVENTURE

BDS (Bureau des sports).....	32
Diambars.....	36
Rouen K'Val	37
Snow Limit.....	38
Scandimania	39
Cowtr'L Trophy	40
eScape.....	41
Sailaway	42
Top Eight	44

PÔLE BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT

Altéo Conseil	48
Déclic' Entreprendre.....	50
OPA	51

PÔLE RESPONSABLE ET SOLIDAIRE

Diploma'See	54
Amnesty International.....	55
cHeer uP!.....	56
ESCSF	58
Ethika	60
Handi'Namic	61
Envie D'Sup	62
Osmoz	64
SIFE.....	65
Envol des Nids.....	66
AIESEC.....	67

www.facebook.com/rouenbs.vieassociative



MÉLANIE CHAUX

VICE-PRÉSIDENTE DU BUREAU
DES ÉLÈVES
RESPONSABLE **GALA** 2012



J'ai eu la chance d'être élue au bureau des élèves avec ma liste. Cela nous a donné l'opportunité de porter une multitude de projets, notamment dans mon cas l'organisation du Gala de Rouen Business School, édition 2012 : Rouen Alum'Night.

Le Gala est un projet spécial, d'une part parce que c'est le projet associatif le plus important (plus de 100 000€ au total) mais aussi parce que c'est un projet co-organisé par le bureau des élèves, l'École et l'association des diplômés. En tant que responsable du projet, j'ai pu prendre de nombreuses et réelles responsabilités : définition du projet, rédaction du cahier des charges, choix des prestataires, élaboration et suivi du budget, élaboration des supports de communication... Chacune des décisions que j'ai eue à prendre a pu se faire dans la confiance grâce à une équipe soudée à mes côtés.

La responsabilité de ce projet m'a réellement transformée, m'a fait grandir. Certes ce projet a nécessité un investissement personnel important mais l'expérience que j'ai pu n'en retirer en est que plus importante. Cette aventure est pour moi le reflet de l'investissement associatif général que j'ai pu vivre à Rouen Business School. Une aventure riche professionnellement, humainement, émotionnellement ; mais surtout, une aventure créée par l'envie de chacun.

PÔLE VIE ÉTUDIANTE

BDE 2011-2012 IROUENBOTS



WWW.IROUENBOTSBDE.FR

✉ : BDE-MGE@STUDENTS.ROUENB5.FR

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

Le Bureau des élèves se décrit comme la clé de voûte de la vie associative à Rouen Business School. Il est garant de cette vie associative et sa mission se décline en diverses fonctions :

350 000 €
de budget

- Moteur et gardien des projets associatifs : le Bureau des Élèves doit assurer à chaque élève la possibilité de s'investir dans un ou plusieurs projets qui lui tiennent à cœur, et permettre à ses projets de voir le jour. Il doit veiller sur le bon fonctionnement des associations, de leur naissance à leur dissolution.
- Relais des étudiants auprès des grands interlocuteurs : le Bureau des Élèves a une fonction d'interface pour la vie étudiante, en lien avec le staff administratif, avec les étudiants eux-mêmes, avec les acteurs locaux et nationaux de la vie associative (FEDER, FFBDE, les associations des autres écoles...).
- animateur de la vie d'une promotion : par l'organisation de grands événements tels que le Gala, le WEI ou les Admissibles, le Bureau des Élèves est responsable de la mise en place d'un esprit de promo

28
membres

digne des traditions de l'École sur le campus et dans la ville. Il alimente cet esprit de promo tout au long de l'année par la mise en place d'événements ponctuels et la gestion du calendrier associatif.

On pourrait rajouter une responsabilité morale du corps étudiant au regard de lui même et face aux différentes parties prenantes. En tout cas, ce rôle lui est attribué presque naturellement par celles-ci : le corps administratif et professoral, les fournisseurs et interlocuteurs au sein du monde de l'entreprise, les rouennais, associations et particuliers, voire parfois les media.



plus de
900
cotisants



BDE 2012-2013 SKY ROUENKET



WWW.SKYROUENKET.COM

✉ : BDE-MGE@STUDENTS.ROUENBS.FR

A la suite d'une campagne intense, c'est avec plaisir que l'équipage de bord de votre BDE SkyRouenket vous accueille sur ce vol inoubliable que sera votre année 2012/2013 ! Organisateur de tous les événements incontournables de la vie à Rouen Business School (WEI, SAT, Gala, soirées Bar, afterworks), votre Bureau des Elèves place son mandat sous le signe de l'innovation en proposant des événements novateurs et fédérateurs (voyages à l'étranger, rencontres entreprises, etc.). Cotiser BDE c'est s'assurer des privilèges incroyables tout au long de votre passage à Rouen Business School (tarifs négociés sur tous les événements, partenariats, trombinoscope, etc.) et d'écrire avec nous quelques-unes des plus belles pages de votre vie étudiante !



CARPEGAME



✉ : CARPEGAME@STUDENTS.ROUENBS.FR

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

Carpe Game est l'asso des jeux de Rouen Business School avec néanmoins une dominante : le Poker ! Cette année, les 16 membres ont fait vivre les 3 pôles à part entière :

- le pôle poker avec l'organisation de tournois et d'activités liées au poker
- le pôle jeux vidéos avec l'organisation de tournois (FIFA, Call of Duty ...) et de soirées Gaming (Counter Strike ...)
- le pôle jeux de société avec l'organisation de moments détente au foyer (loup garou, time's up, ...)

16
membres

10
événements

2000€
de lots distribués

NOS ACTIONS

Plusieurs actions ont été mises en place cette année :

- des soirées Gaming au foyer qui ont réuni Geeks et amateurs de jeux vidéos
- Grandes Ecoles Poker Tour 2012
- 1 Afterwork FIFA 12 avec 32 participants
- Championnat de France de Poker des Grandes Ecoles et Universités 2012 avec 1 équipe qui a représentée Rouen Business School en phase finale au Palais Brongniart à Paris
- 2 tournois de poker avec près de 800€ de lots distribués
- animations black jack et jeux vidéos pour la récolte des bouchons en partenariat avec Osmoz
- des initiations au poker
- Tournoi de poker du Gala 2012 pour la troisième année consécutive avec près de 500€ de lots à se partager pour les 10 meilleurs
- 1 Afterwork « jeux de société » au foyer : loup garou, jungle speed, time's up
- plusieurs animations jeux vidéos au quotidien : au foyer, dans les halls ...

260
de participants



CULTURE CONNECTION



✉ : CULTURE-CONNECTION@STUDENTS.ROUENBS.FR

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

Culture Co' est l'association en charge d'intégrer les étudiants internationaux dans la vie étudiante de Rouen Business School. L'association leur fait découvrir la Normandie et la culture française et essaie au travers d'événements de mélanger étudiants français et étrangers.



En étroite collaboration avec la Direction des Relations Internationales, nous essayons de faire passer aux internationaux le meilleur séjour possible pour eux, que ce soit pour un semestre ou pour un an !

Ainsi nous agissons comme un bureau : nous sommes les interlocuteurs principaux des étudiants internationaux et nous sommes là pour les aider dès qu'ils ont besoin d'aide ou de conseils.

NOS ACTIONS

Notre action se divise en :

1 - *Sorties et visites culturelles*

- En France : Le Mont Saint Michel, Étretat, Giverny, le salon du chocolat, les plages du débarquement, les châteaux de la Loire, Strasbourg...
- A l'étranger : Londres, Amsterdam, Europa Park...

25
événements

2 - Animations sur le campus et à Rouen

Soirée d'intégration et d'adieu, Buddy Party, Thanksgiving, la Saint Patrick, Karaokés, mais surtout les *Running Dinners*, l'événement phare de l'asso: les étudiants internationaux vont dîner dans des colocs de français. Ils prennent l'entrée dans un appart', le plat principal dans un autre et le dessert dans un troisième. A la fin, tout le monde se retrouve dans un bar.



Par ailleurs, nous aidons la Direction des Relations

60 000 €
de budget

Internationales lors de l'accueil des étudiants (répartition des logements, aide à l'état des lieux...) et pour l'organisation de l'International Week - événement majeur de l'École où pendant une semaine des professeurs d'universités partenaires viennent faire des conférences sur un thème commun.

Pour l'année 2012/2013, nous souhaitons faciliter davantage les échanges entre français et étrangers et donc développer des événements sur le campus pour « brasser » les étudiants !

plus de
1000
participants



JULIE PETIT

RESPONSABLE DU CLUB BDA DE LA
COMU 2011 / 2012



En arrivant à Rouen Business School, je savais que je voulais faire partie de la CoMu, mais jamais je n'aurais pu imaginer ce qui m'attendait vraiment...

Après avoir vécu la CoMu sur scène en première année, être responsable de la CoMu 2012 m'a permis de vivre cette expérience de l'autre côté du rideau. J'ai en effet participé à toutes les missions à mener « dans l'ombre » : écriture du script, choix des chansons, recherche de salle de spectacle, communication. Et en parallèle de cela, j'ai également vécu la CoMu de l'intérieur au travers de l'animation de nos répétitions « clandestines » en théâtre, chant et répétitions générales.

Bien sûr, la CoMu c'était aussi pour moi l'occasion de lier l'utile à l'agréable : un projet de cette ampleur à valoriser pour un stage en événementiel accompagné de magnifiques souvenirs, que demander de plus ? Car, au-delà d'un simple projet artistique, la CoMu a surtout été une véritable aventure humaine qui, de tous les bons souvenirs passés à Rouen Business School, sera le plus beau.

**PÔLE
ART,
CULTURE ET
MULTIMÉDIA**

BDA 2011-2012 ANARTISTES



✉ : BUREAU-DES-ARTS@STUDENTS.ROUENBS.FR

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

Le Bureau des Arts est celui chargé d'animer la vie artistique et culturelle de Rouen Business School. Vie quotidienne et événementiel, tout y passe et tout peut exister.

Organisateur de cours et d'activités classiques comme les danses, le théâtre ou la musique mais aussi moins conventionnelles comme l'impro ou la création graphique, le BDA est là pour s'assurer que tu t'éclates chaque jour de la semaine. Ce qui donne ensuite lieu à des équipes aux jolis palmarès.

- Les Pop'izz, troupe de danse officielle de l'École : double vainqueur 2011-2012 du tournoi Rouen Battle of Style.
- Les Nympro'mans, l'équipe d'impro, vainqueur du Trophée des Arts 2011.



NOS ACTIONS

Aussi association d'événementiel : les concerts, les expositions, les performances, les matchs d'impro, les pièces de théâtres ou les cabarets, le BDA organise tous ces événements pour ses cotisants.

plus de
50
événements
par an

800
membres

Mais comme chaque passion mérite une association, le Bureau des Arts, c'est aussi la tour de contrôle de 8 clubs que vous pouvez découvrir dans cet annuaire.

En tant que Bureau, il se doit aussi d'aider, si demandé, les autres associations, d'assurer l'ambiance à Rouen Business School et de permettre aux listeux de faire les meilleures campagnes possibles.

Il participe au Trophée des Arts à Barcelone et fait tout pour compléter le palmarès déjà bien rempli par les anciens (Trophée des Arts 2009 et 2011, Trophée de l'Ambiance 2009 et 2012).



100 000 €
de budget

NOS PROJETS EN COURS

Visage en Seine, projection d'une artiste internationale sur la façade du Théâtre des Arts. Budget : 45 000€



BDA 2012-2013 KICK ARTS



WWW.KICKARTS.FR

✉ : BUREAU-DES-ARTS@STUDENTS.ROUENBS.FR

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

Puisque l'Art occupe une place prépondérante et croissante au sein de Rouen Business School, les Kick Arts vous proposent d'exprimer votre passion, ou simplement de vivre des expériences hors du commun !

A travers de multiples événements (concerts, expositions, défilés, dégustations, danse, compétitions nationales...), préparez-vous à découvrir l'Art comme vous ne l'avez encore jamais vu.



Avides d'émotions, de nouveauté et de sensationnel ? Vous avez frappé à la bonne porte. Le BDA conjugue ces éléments pour vous proposer pendant toute une année un cocktail détonnant !

GROOVE CLUB DU BDA



✉ : GROOVE@STUDENTS.ROUENBS.FR

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

Groove est l'organe musical de l'École, il fait vivre la musique et les musiciens à Rouen Business School. JOUER au sein de notre local de répétition underground, SE PRODUIRE lors de différents concerts et CRÉER avec les jam' sessions et l'album Groove: trois dimensions qui font de Groove ce qu'elle est.

40
membres

jusqu'à
1200
spectateurs

Bref, si t'aimes jouer ou écouter de la musique, faire ton ménage en musique, choisir des musiciens ou tout simplement que tu n'as rien à faire d'autre, Groove est fait pour toi !

1
local de
répétition

Petite précision, pas besoin d'être musicien pour faire partie de la Team Groove, une bonne capacité d'orga et de la motivation priment sur le talent.

La devise de notre club: «*Music is real only when it's shared*»

NOS PROJET EN COURS

Rou'en live, le festival de musique inter-étudiant rouennais



COMU

CLUB DU BDA



✉ : COMU@STUDENTS.ROUENBS.FR

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

40
membres

La CoMu ? C'est LA Comédie Musicale de Rouen Business School. De l'écriture du script à la sélection des chansons, en passant par la création des chorégraphies : le staff, composé d'anciens de la CoMu, s'occupe de tout !

Cette année, les auditions ont permis de recruter 40 chanteurs, acteurs, danseurs ou costumiers pour donner vie à ce projet !

Au-delà d'un « simple » investissement hebdomadaire via des répétitions de tout ordre, la CoMu est aussi une aventure humaine qui crée des liens affectifs autour d'un projet commun. Elle devient alors une véritable hygiène de vie !

NOS ACTIONS

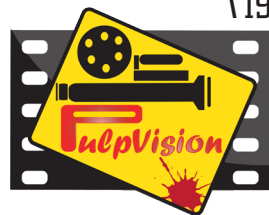
En parallèle des représentations, la CoMu a organisé cette année un petit-déjeuner qui s'est révélé fructueux tant sur le plan culinaire que financier. Grâce à cet événement, la visibilité fut immédiate et le thème, plus que bien accueilli après tant de mois d'attente et de cachoteries.



Après « Moulin Rouge », « Hairspray », « Glee » et « Dom Juan », quel sera le thème de l'année 2013 ? Le futur staff se chargera de vous concocter un thème digne des précédents ! Rendez-vous en Mai prochain !

PULP VISION

CLUB DU BDA



✉ : PULPVISION@STUDENTS.ROUEBS.FR

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

L'équipe de Pulp Vision est composée de 40 étudiants de Rouen Business School ayant l'intention de faire partager leur amour du cinéma aux étudiants de l'École et à la population rouennaise via des événements atypiques et divertissants !

40
membres



NOS ACTIONS

Nous vous proposons de vous faire vibrer et de vous plonger dans l'univers du cinéma à travers :

- Les projections gratuites en amphi ponctuées de ventes d'affiches et de séances after work au foyer dans le cadre de la cinémathèque !
- Les avant-premières grâce à nos partenariats avec les cinémas de Rouen : l'UGC, le Pathé Docks 76, l'Ariel et l'Omnia. Des étudiants ont pu ainsi assister cette année aux avant-premières, entre autres, de *The Artist* en présence de Michel Hazanavicius et Bérénice Bejo, *L'Ordre et la Morale* en présence de Mathieu Kassovitz et *Les Adoptés* en présence de Mélanie Laurent.

plus de
1200
places d'avant-pre-
mières à prix réduits

Notre partenariat avec le Pathé Docks 76 nous a aussi permis de réunir 300 étudiants de Rouen Business School pour l'avant-première exceptionnelle de *The Lady* en présence de Luc Besson. Nous avons organisé récemment une nuit du cinéma, une soirée « Grindhouse » à l'Omnia durant laquelle nous avons projeté les films de Tarantino et Rodriguez : *Boulevard de la mort* et *Planète Terreur* !

Cette année, Pulp Vision innove et présente un projet spécial avec beaucoup d'ambition : la soirée « Tournez Court », une compétition de courts-métrages vidéos amateurs, entre les écoles de Haute-Normandie qui a été organisée le 31 mai dans le cinéma de l'Ariel (Mont Saint-Aignan).

ROUENTATOUILLE

CLUB DU BDA



✉ : BUREAU-DES-ARTS@STUDENTS.ROUENBS.FR

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

Rouentatouille : nom propre (étymologie : alliance d'un plat méridional traditionnel et d'une mégapole française) ; club de cuisine de Rouen Business School, né en 2011. Une louchée de bonne humeur, relevée par un soupçon d'originalité et une cuillerée de savoir-faire : c'est avant tout ça, la recette de Rouentatouille !

Parce que l'amour de la bonne cuisine ce n'est pas seulement un bon coup de fourchette, c'est surtout le partage, la convivialité et le sourire, notre ambition de toqués amateurs est de rendre accessible et de transmettre des idées culi-

naires simples et originales. Notre mission tacite est de vous faire abandonner les éternelles pâtes express ou le sacro-saint MacDo de l'étudiant overbooké...

15
cours de
cuisine

19
membres

NOS ACTIONS

En cuisine, c'est donc une vingtaine de joyeux tabliers qui s'activent pour vous concocter avec amour différents ateliers et projets gastronomiques : le Colocamiam, des cours de cuisine thématiques variés et originaux, des recettes vitaminées accessibles à tous pour une bouchée de pain...

2
Colocamiams



TALENTS AIGUILLES CLUB DU BDA



✉ : TALENTSAIGUILLES@STUDENTS.ROUENBS.FR

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

Talents Aiguilles est l'Association de Mode et de Création Styliste de Rouen Business School, qui dépend du Bureau des Arts.

50
membres

NOS ACTIONS



- Le défilé du Gala : c'est un défilé pour l'ensemble des personnes cotisant au BDA et souhaitant réaliser leur propre tenue.

- Les Trophées de la mode inter-écoles de commerce : c'est une compétition de mode organisée par Rouen où plusieurs écoles de commerce élaborent chacune une collection selon un thème défini. Les créations sont ensuite départagées par un jury de professionnels.

- La soirée Jeunes créateurs : c'est un événement qui a lieu à Rouen, les étudiantes membres du club démarchent des créateurs de la France entière pour leur proposer de venir exposer leurs créations devant les étudiants de l'École et un jury de professionnels.

MIX'IT

CLUB DU BDA



✉ : BUREAU-DES-ARTS@STUDENTS.ROUENBS.FR

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

Mix'it est l'association de DJ's et d'animation musicale de Rouen Business School. Elle assure la programmation musicale de la plupart des événements associatifs : weekend d'intégration, gala, soirées boîte, soirées bar, garden party, pool party, afterworks au foyer, soirées colocs, etc.

Son objectif ? Faire découvrir aux autres une musique différente de ce qu'ils ont l'habitude d'entendre : electro, house, techno, deep house, hip-hop, rap, dubstep, etc. Sa philosophie au quotidien ? Former une communauté de partage musical dans une ambiance détendue et festive.

En plus d'organiser des soirées à thème durant lesquelles elle met à l'honneur un genre musical, elle dispense, pour les cotisants BDA, des cours de mix sur platines et table de mixage. L'objectif de ces cours est de permettre aux membres qui les auront suivis de mixer et d'animer les soirées de l'École.

IMPORTANT : il n'est pas nécessaire de savoir mixer -ni même d'avoir envie d'apprendre- pour intégrer l'asso, tous les amoureux de musique électronique sont les bienvenus !



NOS ACTIONS

- Organisation d'une soirée boîte pour financer l'achat de platines pour l'asso
- Rencontre avec Abd Al Malik dans le cadre de la conférence Des Mots et Débats
- Première partie de WAEK au Hangar 106
- Partenariat en négociation avec Nymphony Records, le label de musique étudiant de GEM

participation à près de

50

événements par an

ROUEN BATTLE OF STYLE CLUB DU BDA



✉ : ROUEN-BATTLE-STYLE@ROUENBS.FR

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

Rouen Battle of Style est l'un des projets associatifs les plus jeunes de l'École puisqu'il a vu le jour il y a seulement trois ans. Club du bureau des

arts, Rouen Battle of Style est un club d'événementiel de la danse. Notre but est de décloisonner les univers de la danse et de promouvoir la danse sous toutes ses formes et dans tous les styles auprès des étudiants.



300

personnes présents à la compétition de 2012

6

Écoles participantes au tournoi

NOS ACTIONS

Notre projet majeur est l'organisation d'un tournoi de danse inter-écoles mélangeant tous les styles. Cette compétition

est unique en France et regroupe 6 Écoles de commerce parmi les plus prestigieuses. Encore très jeune, Rouen Battle of Style se construit d'année en année, en multipliant les projets, des projections de films autour de la danse en coopération avec pulp vision à l'organisation de démonstration de danse. Le potentiel est aujourd'hui l'atout majeur de notre club.

15

membres



BEECOM'



WWW.BEECOM.US

✉ : BEECOM@STUDENTS.ROUENBS.FR

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

Beecom', c'est l'association de communication étudiante de Rouen Business School. Donc Beecom', c'est de la com', rien que de la com', saupoudrée d'un soupçon de folie.

L'activité de l'association se repartit en 5 clubs. Nos petites abeilles s'affairent chaque année au sein de la Beecomunauté entre :

- le pôle Créa', qui crée affiches et flyers,
- Rou'on Air, la radio de l'École qui nous enchante par ses podcasts et émissions régulières,
- le Beezness, le sacrosaint journal de Rouen Business School,
- Des Mots et Débats, notre pôle conférence qui nous a permis de rencontrer des personnalités telles que Patrick Poivre d'Arvor ou Abd al Malik,
- et enfin notre pôle web, qui investit la toile, de jaune et de noir vêtu.

Qu'on se le dise, c'est un large programme que vous propose l'association Beecom', toujours animée par des étudiants plus curieux et dynamiques les uns que les autres. Bienvenue dans la ruche : action, création !



NOS ACTIONS

- L'organisation et l'animation d'un cycle de conférences et de débats
- La conception de supports visuels, comme la réalisation de 7 plaquettes (dont l'annuaire des associations), de 3 logos, d'affiches (celles des conférences Des Mots et Débats par exemple) et de newsletters
- Une participation au Défi de l'Express Grandes Écoles avec la publication d'un supplément sur la ville de Rouen concocté intégralement par nos journalistes en herbe
- Une participation au Festival Expresso de la presse étudiante
- Un week-end d'association plein de surprises et de rebondissements
- Des petits déjeuners et goûters à foison et des distributions mensuelles du Beezness au succès inégalé !



**DES MOTS
& DÉBATS**



F.B.EYE

✉ : FBEYE@STUDENTS.ROUENBS.FR

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

Le FBeye est le bureau des Images de Rouen Business School. Sa raison d'être est de rassembler les amateurs de photos et de vidéos. Elle participe pleinement à la vie associative de l'École, mais aussi administrative et artistique et permet à l'ensemble de ses membres d'exprimer pleinement leur potentiel créatif au travers de reportages photos ou de montages vidéos.

**14 000 €
de CA**

L'association a connu un changement d'organigramme cette année dans le but d'apporter encore plus de compétences et de savoir-faire aux personnes avec lesquelles elle travaille. Il existe désormais deux grands pôles :

- un pôle photo chargé de couvrir des événements associatifs ou administratifs, d'organiser des expositions photos ou d'assurer la visibilité de l'École.
- Un pôle vidéo chargé de la couverture vidéo des événements et de l'élaboration des JT de la vie associative ou de la réalisation de courts-métrages pour différents festivals.

50
membres

6
JT

NOS ACTIONS

Parmi les principaux projets menés par le FBeye, on retrouve la création du Yearbook retraçant l'année scolaire, la participation au Trophée des Arts, la réalisation de diverses expos photos ou la gestion du site MyRouenBS où sont postées l'ensemble des photos des événements associatifs.

✉ : AOC@STUDENTS.ROUENBS.FR

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

AOC, c'est l'association d'œnologie de Rouen Business School. Notre principale mission est l'organisation de nombreuses dégustations avec la participation de sommeliers ou d'œnologues reconnus qui viennent partager leur savoir ainsi que leur passion. Mais aussi la mise en place du banquet de fin d'année sur la pelouse du château avec pour thème la gastronomie et le terroir normand.

Cette association regroupe des étudiants avec une même passion, celle de découvrir en profondeur le milieu du vin !

5 000 €
de budget

NOS ACTIONS

Cette année, AOC a organisé 5 dégustations sur des thèmes différents comme les vins du monde, le Bordeaux, le Bourgogne, les vins de la Loire...

De plus, nous avons mis en place cette année une vente de produits du terroir et de vins au sein du Hall B pour découvrir des produits qui sortent de l'ordinaire.

Enfin, nous avons organisé le banquet de fin d'année qui a regroupé 350 personnes devant le château avec la participation d'associations comme Groove ou Rouen Battle of Style.

20
membres

des dégustations
regroupant
35
personnes



LE VIKING



WWW.LE-VIKING.COM

✉ : ASSOCIATION.VIKING@GMAIL.COM

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

Le Viking est l'association qui réalise chaque année le guide gratuit de la ville de Rouen. Ses membres ont la charge de réaliser tout le travail de conception, de rédaction et de publication. S'y côtoient esprits critiques aiguisés, démarcheurs fous et autres fétichistes de la corne prêts à arpenter le pavé à la recherche du bon plan ultime. Des restaurants et bars les plus fameux aux disquaires et friperies les plus confidentiels, rien n'échappe à la plume des membres casqués. Ceux-ci se répartissent les tâches à effectuer au sein de quatre pôles : rédaction, démarchage, web et événementiel.



40
membres

40 000
exemplaires

À l'occasion de son quinzième anniversaire, le petit livre des Cornus se met en quatre pour conquérir toujours plus le cœur des rouennais : changement de format, site Internet flambant neuf et nouvelles réductions avec la carte Viking.

NOS ACTIONS

Les Vikings passent, certes, le plus clair de leur temps à tester les adresses de la ville aux cent clochers, ainsi qu'à démarcher des annonceurs pour permettre le financement du guide. Mais au delà de la critique d'établissements et de la vente d'encarts publicitaires, le Viking c'est aussi un acteur dynamique de la vie rouennaise.

Au sein de Rouen Business School, l'association anime le campus en proposant des dîners aux meilleures tables de Rouen, des petits



120 000
lecteurs

65 000 €
de budget

déjeuners sponsorisés par Ferrero ou encore des soirées boîte. Et dans l'agglomération, les Cornus organisent tout au long de l'année des distributions du guide drôles et ludiques, des visites de villes originales et surtout le lancement de la nouvelle édition en mai. Ce lancement

est l'événement majeur, dans le cadre du Summer Music Show, organisé en partenariat avec de grandes entreprises. Les

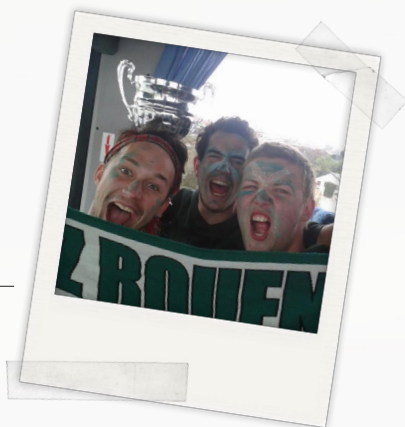
rouennais viennent y chercher leur petit compagnon de sorties et découvrir des groupes de musique de la région.

Notre objectif à long terme est de devenir LE guide de référence de Rouen, tout en gardant la ligne éditoriale jeune et décalée qui fait notre charme. Le défi est de taille mais le Viking n'a peur de rien, nom d'un drakkar !



MATHIEU DELAUNAY, NICOLAS OBRY & DORIAN GRIMAUD

RESPONSABLES DU **KOP** 2011 / 2012
CLUB DU BDS



Le club des supporters a été créé en 2010 dans le but de promouvoir l'esprit de l'École et de fédérer les étudiants autour des différents événements sportifs. Chaque équipe de Rouen Business School s'est vue soutenir durant les matchs à domicile de coupe de France des ESC, de championnat de France Universitaire, ou inter-régionaux. Ce fut autant d'occasions pour les étudiants de Rouen Business School de se familiariser avec leurs sportifs dans l'attente de l'événement majeur de l'année : le Challenge Ecricome !

En effet, l'objectif sur une année scolaire a été de préparer le Challenge Ecricome, à Poitiers. Le KOP s'est donc réuni à partir de Janvier pour penser et préparer le matériel (drapeaux, banderoles, char), les chants et l'organisation des déplacements de supporters autour des terrains à Poitiers.

Cette année a vraiment été riche en émotions avec une forte implication des étudiants et la victoire du trophée de l'ambiance lors du Challenge Ecricome.

Les Kopains et les Kopines.

**PÔLE
SPORT ET
AVENTURE**

BDS 2011-2012

READY 2 ROUEN'BLE



WWW.READY2ROUENBLE.COM

✉ : BUREAU-DES-SPORTS@STUDENTS.ROUENBS.FR

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

Le Bureau des Sports est l'association qui dynamise l'activité sportive de l'École et fédère les étudiants autour des valeurs du sport. Il organise l'intégralité des entraînements (26 sports), avec pour objectif d'élargir la gamme d'une année à l'autre et d'augmenter le nombre d'entraînements par sport. Le BDS organise aussi tout un tas d'événements sportifs : soirées sportives, compétitions, Challenge Ecricome...) constitué de 50 à 2500 participants. Le Bureau des Sports de Rouen Business School a été classé 3^{ème} au palmarès des associations sportives, dans la catégorie ESC, par la Fédération Française du Sport Universitaire.

26
sports représentés

250 000 €
de budget





NOS ACTIONS

La vie du BDS est rythmée par une gestion quotidienne, correspondant aux activités sportives hebdomadaires, et une gestion plus ponctuelle, correspondant aux différents événements sportifs qui ont lieu tout au long de l'année. L'un des événements les plus importants est le Challenge Ecricome dont Rouen a remporté le Trophée du Fair Play et (surtout) le traditionnel Trophée de la meilleure Ambiance pour la 6^{ème} fois lors de l'édition 2012. Pour ce qui est du Trophée Sportif, Rouen Business School est passée à une finale près de la première place et a dû se satisfaire de la 3^{ème} place.

1800
cotisants

Pour ce qui est des résultats clefs de l'année 2011 – 2012 :

- Vainqueur du CREA Sup' Cup (5 trophées sur 7): un tournoi sportif incluant pompoms et supporters entre toutes les écoles et universités rouennaises
- Vainqueur de la Coupe de France des ESC en Handball Masculin
- Vainqueur des interrégionales en Volley Masculin 4x4
- Participation à la Stramilano 2012 de Milan
- Premier au Semi-Marathon de Rouen
- Challenge Ecricome (2 Trophées sur 3) : vainqueur du Trophée de l'Ambiance et du FairPlay (3^{ème} pour le Trophée Sportif)

BDS 2012-2013 ROUEN'KEES



WWW.ROUENKEES.COM

✉ : BUREAU-DES-SPORTS@STUDENTS.ROUENBS.FR

Après avoir été élu Bureau Des Sports de Rouen Business School pour l'année 2012/2013, les Rouen'Kees souhaitent vous faire vivre une année sportive exceptionnelle.

En plus des événements sportifs comme le légendaire Challenge Ecricome durant lequel nous comptons bien réaliser le doublé (garder le trophée Ambiance et remporter le trophée Sportif), de la Créasup Cup ou des coupes de France (nous accueillons cette année les finales de Hand et Volley, une première !) beaucoup de projets seront réalisés durant ce mandat.



Une rencontre entre étudiants et cadres d'entreprise autour d'une journée Olympique ; des tournois inter-assos ; ou bien encore des conférences avec des sportifs de haut niveau. Sans oublier les nombreuses soirées sportives qui auront pour objectif de faciliter les rencontres dès la rentrée ou bien en janvier, au retour des 2A.

Quoi qu'il en soit, les Rouen'Kees vous attendent de pied ferme en septembre pour la plus belle de vos années étudiantes.



DIAMBARS

CLUB DU BDS



WWW.DIAMBARS.ORG

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

L'association Diambars a été créée aux débuts des années 2000 par d'anciens footballeurs d'origine Africaine : Jimmy Adjovi-Boco, Bernard Lama et Patrick Viera. « *Faire du foot passion un moteur pour l'éducation* » est la devise de l'association.

En effet, à travers des instituts situés au Sénégal et en Afrique du Sud, Diambars forme des jeunes footballeurs. Ces instituts insistent non seulement sur l'excellence sportive, mais surtout sur l'importance de l'École.

Cette philosophie mêlant sport et éducation, Diambars l'a appliquée en France à travers plusieurs dispositifs socio-éducatifs, et c'est ici que se situe l'action de Diambars Rouen.

10
membres

NOS ACTIONS

2 clubs

potentiellement partenaires :
**FC Rouen et
Rouen Hockey Elite**

Notre objectif est en effet de mettre en place le «Stade Sup», programme scolaire destiné à des jeunes lycéens ou collégiens de ZEP. Ce programme de 10 séances se déroule au cœur des infrastructures sportives de la ville. Lors des séances de travail, les jeunes réalisent un projet audiovisuel traitant d'une thématique liée au stade ou au sport en général (la reconversion d'un sportif de haut niveau, le fonctionnement de la billetterie, le travail de journaliste sportif).

Aujourd'hui, nous avons l'accord d'un lycée professionnel pour mettre en place le projet. Nous avons également des contacts avancés avec la Direction des Sports de Rouen qui nous facilitera l'utilisation des stades de la ville. Cependant, l'argent reste le nerf de la guerre et nous devons nous concentrer sur cet aspect pour la mise en place du Stade Sup' !

Objectif : déployer
15 000€
de fonds pour
le projet

ROUEN K'VAL CLUB DU BDS

✉ : ROUENKVAL@STUDENTS.ROUENBS.FR



NOTRE PROJET ASSOCIATIF

25

membres

Rouen K'Val est le club équitation de Rouen Business School.

Créé en 2009, il propose diverses activités aux étudiants : cours d'équitation pour débutants ou confirmés, balades en forêt ou sur la plage, cours de horse-ball, participation à des concours d'équitation étudiants, organisation d'un concours d'équitation universitaire...

En parallèle, nous développons notre communication auprès des étudiants de l'École au travers de petits déjeuners ou de soirées bar.



NOS ACTIONS

Notre partenariat avec des centres équestres de la région nous permet de proposer des activités à des prix intéressants.

Cette année, nous souhaitons organiser un concours d'équitation universitaire au pôle international du cheval de Deauville, mais la grippe équine nous en a empêché.

En retour, nous participons activement aux différents concours proposés par les autres écoles et universités.

15 000 €

de budget pour
notre jumping



54

cavaliers réguliers

SNOW LIMIT CLUB DU BDS



✉ : SNOW-LIMIT@STUDENTS.ROUENB5.FR



NOTRE PROJET ASSOCIATIF

Snow limit est le club des sports d'hiver de l'École. Son événement phare est bien-sûr le sémineige : une semaine de ski et de détente dans une station, pour un maximum d'étudiants. Elle a également pour vocation d'emmener les équipes Rouennaises aux compétitions inter-écoles.

28
membres

48 000 €
de budget

NOS ACTIONS

Cette année, le sémineige a eu lieu à Orcières (Alpes du Sud) du 1^{er} au 5 Février. Les 150 participants ont pu profiter du big air, du barbecue sous le soleil, de soirées endiablées, de cadeaux (skis, snow, séjours au ski, bonnets) et des activités organisées par l'équipe Snow Limit (cours de ski ou de snow, course de luges, chasse au trésor...).

Plusieurs équipes sont également parties à l'Altigliss, la plus grande compétition inter-écoles de ski organisée par GEM.

150
participants



SCANDIMANIA



✉ : SCANDIMANIA@STUDENTS.ROUENB5.FR

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

21
années
d'existence

Scandimania, c'est un nom pour deux passions. « Scandi », comme « Scandinavie », terre originelle que nous avons découverte pendant vingt éditions lors de nos raids sportifs. Maintenant, c'est à prendre au sens large de « terres lointaines », son nom germanique.

Mais aussi « Mania », littéralement la « frénésie » en grec, cette folie des paysages et des grands espaces qui réunit tous les membres de l'association.

Cette association qui compte parmi les plus anciennes de l'École a changé de nombreuses fois de visage : originellement pensée sous la forme d'une compétition sportive dans le grand Nord, elle s'est récemment reconvertie dans un voyage de découverte des cultures étrangères. Conscients des évolutions de notre monde, nous décidons de les accompagner en proposant désormais un voyage plus aventureux, en accord avec des principes de responsabilité écologique et d'éducation.



NOS ACTIONS

L'édition 2013 amorce un cycle nouveau pour Scandimania qui délaissera ses contrées lapones pour aller user ses guêtres sur des paysages tout aussi incroyables : Chypre, Cappadoce, République Tchèque, Carpates, etc. le choix sera bientôt arrêté. Les Scandimaniacs vétérans attendent avec impatience l'arrivée des 1A aventuriers dans l'âme qui prendront part cette année au projet Scandimania. Amoureux des terres brûlées aux landes de pierre, n'hésitez pas et rejoignez nous pour un dépaysement immédiat !

-21°C
la température quand
nous sommes partis
pour une journée en
raquettes

COWTR'L TROPHY

✉ : COWTRLTROPHY@STUDENTS.ROUENB5.FR



NOTRE PROJET ASSOCIATIF

Le 4L Trophy? C'est quoi?! Le plus grand raid étudiant d'Europe à bord d'une mythique 4L ! Mais plus précisément cela représente 6000 kilomètres à travers le désert marocain pendant dix jours du village départ de Poitiers ou St Jean de Luz à Marrakech, un peu de mécanique, des rencontres, sans oublier les 80 tonnes de fournitures scolaires, médicales et sportives distribuées au profit de l'association Enfants du Désert. Solidarité, entraide, dépassement de soi et une bonne ambiance sur le bivouac font de ce challenge une aventure inoubliable !

Et parce que cette aventure humaine et humanitaire en 4L à travers le désert marocain, ça ne s'improvise pas, l'association Cowtr'L Trophy te donnera toutes les clés afin de vivre cette expérience extraordinaire : démarrage, récolte de fournitures scolaires, conseils, entraide...

30

membres

2700

participants à la
15ème édition issus
de 1460 écoles

7 équipages

aux couleurs de
l'École en 2012

NOS ACTIONS

En 2012, l'équipe du Cowtr'L Trophy a ramené l'ambiance orientale sur le campus le temps d'un petit déjeuner marocain avant de suivre les sept équipages de l'École s'étant élancés sur les pistes, le sable et les cailloux de la 15ème édition du 4L Trophy parmi les 1300 autres voitures. A leur retour, les témoignages et anecdotes ne manquaient pas pour motiver les équipages qui partiront l'année prochaine. Une exposition photo a aussi été prévue afin d'en faire profiter tous les étudiants !



ESCAPE



✉ : ESCAPE@STUDENTS.ROUENBS.FR

«Original activities – Have fun – Think Escape»

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

eScape est une association de sports originaux et extrêmes, qui se développe énormément. Ses 18 membres intrépides veulent partager leur goût du risque et leur rejet d'une vie routinière. L'association organise des événements qui sortent de l'ordinaire ainsi que d'autres plus extrêmes.

Si vous avez l'esprit aventurier ou envie de vous évader, n'hésitez pas à nous rejoindre ou à participer à nos activités.

NOS ACTIONS

Cette année, huit événements ont été proposés (soirées karting, paint ball, laser game...) dont trois complètement fous :

- Une course frappadingue : 13km truffés d'obstacles en tout genre comme des palissades à escalader, une étendue de vase à traverser, des barbelés électrifiés sous lesquels ramper, ... Trois heures de pur bonheur où règnent ambiance, solidarité et effort physique.
- Un saut à l'élastique qui fait frémir...
- Un Weekend à Sensations dans le Sud de la France. Quatre jours sportifs dédiés au canyoning, rafting, VTT, course d'orientation et parapente. De quoi se faire plaisir et en redemander, que vous soyez amateurs ou grands sportifs ! Alors, t'eScape ou t'es pas cap ?

18

membres

18

événements qui ont
réuni chacun
entre 10 et 200
étudiants

14 500 €
de budget



SILAWAY



WWW.SILAWAYROUENBS.COM

✉ : SAIL-AWAY@STUDENTS.ROUENBS.FR

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

23

membres

Silaway est une association qui réunit tous les passionnés de voile. Le but : naviguer et faire partager cette passion au plus grand nombre.

Après une année d'entraînement à la régatée et de démarchage intensif, Rouen Business School peut compter, cette année encore, deux équipages sur la ligne de départ de la Course Croisière EDHEC. Premier événement étudiant sportif et festif d'Europe, la CCE c'est 3 Trophées, 5 jours de régates et de soirées, 250 bateaux, 3000 étudiants...

Et avec la situation exceptionnelle de Rouen à moins d'1h de la mer, Silaway ne pouvait pas passer à côté de l'occasion, et propose donc un maximum d'événements nautiques à tous ceux qui ont envie de naviguer et de profiter de l'opportunité !



NOS ACTIONS

- Sorties voile ouvertes à tous, marin confirmé ou simple curieux, à Bedannes : à 20 min de Rouen, Sailaway propose des après-midis de dériveur, planche à voile, catamaran
- Organisation de petits-déjeuners à l'École
- Entraînements à la régate (avec débriefing théoriques) au Havre sur First 7.5 tous les jeudis après-midi
- Démarchage en vue de la CCE
- Course Croisière EDHEC : participation de 2 équipages cette année, sur A35 et J80
- Projet de séjour nautique ouvert à tous les étudiants de l'École

30 000 €
de budget



TOP EIGHT

WWW.TOP-EIGHT.COM

✉ : TOP-EIGHT@STUDENTS.ROUENBS.FR



Top Eight

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

Notre objectif est d'organiser le Tournoi de Rugby des Grandes Écoles avec des infrastructures sportives de qualité mais aussi un vrai lieu de vie pour les étudiants et les entreprises.

Le Top Eight est un tournoi prestigieux de rugby masculin et féminin opposant les meilleures écoles de commerce de France (HEC, ESSEC, ESCP Europe, EM Lyon, EDHEC Lille, Audencia Nantes, Reims Management School, Rouen Business School, Grenoble EM, Science Po Paris et Polytechnique).

Pour sa 11^{ème} édition, c'est avec plaisir que le Top Eight revient à Marcoussis, centre d'entraînement du XV de France, pour faire vibrer une nouvelle fois plus de 500 étudiants venus des meilleures écoles de commerce françaises durant un week-end haut en sport et en convivialité.

70
staffs



110 000 €
de budget

Les lauréats du Top Eight 2012 sont : HEC pour le Trophée Filles et ESCP pour le trophée Garçons. Qui les succéderont en 2013 ? Pour le savoir, rendez-vous à Marcoussis.

500
participants



Notre slogan, « le Rugby des Grandes Écoles Rencontre l'Entreprise », résume parfaitement la philosophie de l'association.

Mais le Top Eight, c'est aussi des événements sur le thème du rugby tout au long de l'année.

L'association cherche à promouvoir les valeurs du sport et du rugby à travers des matchs et des conférences.

FLAVIEN DEL PINO

PRÉSIDENT D' **ALTÉO CONSEIL**
2011 / 2012



La vie associative de Rouen Business School est très riche et j'ai eu la chance de pouvoir m'investir dans une association professionnalisante : Altéo Conseil. Que ce soit avec Déclic'Entreprendre, OPA ou encore la Junior-Entreprise, notre objectif commun a été de faire rayonner notre École pour ses qualités professionnelles.

Pour ce qui est d'Altéo Conseil, nous avons vendu nos services avec les connaissances de toute une équipe et les moyens d'une association d'étudiants à de nombreux créateurs, chefs d'entreprise, associations nationales ou encore à des grandes entreprises. Répondre à des problématiques cruciales et voir l'aboutissement de son travail est quelque chose qui nous a stimulés tout au long de cette année.

Nous aurions souhaité faire encore plus mais l'investissement de toute l'équipe a été profitable à chacun d'entre nous pour mieux appréhender le monde du travail. Nous avons eu des responsabilités, été en contact avec des interlocuteurs privilégiés, dû gérer des budgets significatifs au quotidien et vécu des moments intenses entre nous aux quatre coins de la France. Cette belle parenthèse se refermera dans quelques jours mais beaucoup de souvenirs resteront et je souhaite à tous ceux qui s'investiront dans une association, quelle qu'elle soit, de retirer autant que ce que la Junior nous a apporté.

PÔLE BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT

ALTÉO CONSEIL



WWW.ALTEO-CONSEIL.COM

✉ : INFOS@ALTEO-CONSEIL.COM

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

Créée en 1971, Altéo Conseil, la Junior-Entreprise de Rouen Business School, jouit de plus de 40 ans d'existence dédiés à mettre son expérience au service des étudiants en leur donnant l'opportunité de mener en parallèle de leur cursus scolaire des expériences professionnelles valorisées. Notre association fonctionne sur le modèle des grands cabinets de conseil, nous proposons des pres-

tations, en relation avec les domaines de compétences dispensées par notre École, aux associations, particuliers, PME et grandes entreprises.

Altéo Conseil participe activement au développement du mouvement Junior-Entreprises, nous sommes depuis 2010, membre du Comité Sénior, un organe d'excellence visant à perfectionner un mouvement unique concourant à la formation et à l'épanouissement des professionnels en devenir que sont les étudiants.



130
cotisants
40
membres

100 000 €
de chiffre d'affaires

NOS ACTIONS

Le petit DeJE du 18 octobre 2011 a été l'occasion de rencontrer la nouvelle équipe. Toute l'École était en rouge, puisque Altéo Conseil offrait le petit dej' aux personnes qui portaient haut les couleurs de l'association !

Parmi les
8 meilleures
J.E. de France

Altéo Conseil a été récompensée pour son engagement au sein du mouvement national qui regroupe toutes les Junior-Entreprises de France. Ce prix couronne quatre années d'activité, mais également de partage et de transmission des compétences.

membre du
comité senior
des Junior-Entreprises

Une newsletter mensuelle a été mise en place cette année, rendant compte des actualités d'Altéo Conseil. Elle propose également un article d'actualité pointu, rédigé avec la collaboration des professeurs de Rouen Business School.

Altéo Conseil a été sélectionnée pour participer au 3^{ème} Club Junior-Entreprises, le cercle de réflexion de la Confédération Nationale des Junior-Entreprises. Le fil rouge des débats de cette année portait sur l'Enseignement Supérieur. En étant Junior à l'honneur, Altéo Conseil a été mise en valeur devant les partenaires, les journalistes, et 1200 participants !





WWW.OPA-ROUENBS.FR

✉ : OPA@STUDENTS.ROUENBS.FR

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

OPA (Optez Pour l'Action) fait découvrir aux étudiants de l'École la finance de marché par des conférences et des simulations boursières. Dans un contexte où la finance est au cœur de notre société, nous essayons de mieux appréhender les problématiques qui s'y rattachent. Cette association est faite pour les connaisseurs, les passionnés ou même les novices qui cherchent des réponses aux questions économiques et financières.

NOS ACTIONS

Tout au long de l'année, nous organisons des événements axés sur la finance.

Les rôles au sein de notre association sont variés :

- Tenue du site internet et de la page Facebook
- Rédaction de la newsletter
- Organisation de conférences en sollicitant des professionnels ou des professeurs de finance
- Recherche de partenaires éventuels
- Préparation de fêtes aux vertus de la finance (la Trad'inking fever : soirée très conviviale alliant plaisir gustatif et finance de marché où le prix des boissons varie en fonction de l'offre et de la demande)
- Participation à des concours variés de finance tels que la Coupe de France de finance (événement organisé par Transaction EDHEC, regroupant une semaine de Trading, une épreuve d'analyse financière et une épreuve de présentation de valeur) ou le Business Game (Par équipe, l'objectif est de prendre la direction de toutes les fonctions d'une entreprise et d'aboutir à une série de décisions pour obtenir le plus haut cours d'actions en bourse)
- Tout nouveau projet et nouvelle idée sur la finance sont les bienvenus

25
membres

DÉCLIC' ENTREPRENDRE



✉ : DECLIC-ENTREPRENDRE@STUDENTS.ROUENBS.FR

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

Décl'ic'Entreprendre, c'est l'association qui promeut l'entrepreneuriat au sein de l'École. Envie de rencontrer des entrepreneurs ? D'organiser un concours et / ou d'y participer ? Alors viens rejoindre l'un des quatre pôles de Décl'ic' !

23
membres



NOS ACTIONS

Nous avons :

- Le Pôle Café de l'entrepreneur, nous organisons des rencontres entre une trentaine d'étudiants et un entrepreneur, le but étant de poser toutes les questions que vous voulez
- Le Pôle Entreprendre Pour Apprendre parraine des lycéens qui veulent lancer leur micro entreprise !
- Le Pôle Startup Weekend, les participants du concours disposent de 54h pour créer leur startup !
- Le Pôle Job Campus, création d'une sorte d'agence d'interim pour les étudiants de Rouen Business School !

10 500 €
de budget

Cette année encore, le concours Startup Weekend sera organisé : c'est environ 10 000€ de budget pour une cinquantaine de personnes à gérer ! Tous les autres pôles seront eux aussi maintenus et seront d'autant plus actifs grâce à vous !

Pour plus d'infos, n'hésitez pas à nous contacter sur notre page Facebook !

LAETITIA ISABEY

PRÉSIDENTE DE **CHEER UP**
2011 / 2012



Rouen Business School offre un vaste éventail de choix associatifs. Il est parfois difficile de choisir l'association qui te conviendrait le mieux. Pour ma part, je voulais me sentir utile tout en me permettant de créer de belles amitiés. Cheer Up a donc été une évidence pour moi. La mission principale de cette asso est de réaliser des projets avec des jeunes atteints de cancer. Lors des visites, on oublie la maladie car on construit des choses avec ces jeunes et on partage surtout des moments forts. Parallèlement, il existe au sein de l'asso une cohésion d'équipe qui nous a permis, d'une part, de vivre des moments magiques et d'autre part, de booster l'association en réalisant des événements et en montant des projets.

Le fait d'avoir été présidente m'a permis de grandir tant professionnellement qu'humainement. J'ai appris à gérer une équipe, à répartir les tâches et à planifier des activités. Nous avons également initié un projet de long terme : créer un espace jeune à l'Hôpital.

Si je devais résumer mon expérience Cheer up en 3 mots, je dirais : Bonne humeur, projet et rencontres inoubliables.

**PÔLE
RESPONSABLE
ET SOLIDAIRE**

DIPLOMA'SEE

**L'ASSOCIATION DES NATIONS UNIES
DE ROUEN BUSINESS SCHOOL**



✉ : NATIONS-UNIES@STUDENTS.ROUENBS.FR

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

Fin connaisseur des relations internationales ou simple curieux des problématiques mondiales, tu souhaites en apprendre sur ces sujets et ensuite te la raconter en divulguant tes connaissances ? Alors Diploma'See est l'association qui te correspond. Nous souhaitons sensibiliser les étudiants à la diplomatie mais nous participons également aux grandes simulations du Conseil de Sécurité de l'ONU. L'année dernière par exemple, au siège de l'UNESCO, nous avons envoyé deux délégations qui ont brillamment représenté la France et Israël sur le thème « des mesures vis-à-vis du désarmement nucléaire ». Ces pays faisaient partie des plus prisés donc quand on veut on peut ! Pendant les trois jours de simulation, nous avons été les ambassadeurs du pays que nous représentions, nous testions en anglais notre capacité à négocier, influencer voire convaincre les autres délégations à rejoindre notre motion et à la voter.

300 à 800
participants
lors des simulations
de l'ONU



20
membres

NOS ACTIONS

Tu pourras t'investir dans l'association de différentes façons. En plus des simulations qu'il convient de préparer, différents pôles te permettront de t'épanouir pleinement au sein de Diploma'See. Tu es geek et pour toi faire des teasers ou pancartes c'est ton dada alors rejoins nous; tu auras de quoi faire ! Tu te sens capable de mettre en place des projets sur différentes semaines, alors rejoins nous pour retourner le campus. Tu souhaites mettre à profit tes talents de négociateur hors pair, alors va à la rencontre de sponsors pour gonfler les comptes de l'association pour rendre possible notre participation aux simulations lointaines; l'objectif ultime étant de s'envoler pour New-York.

Tu l'auras compris au sein de Diploma'See une seule passion nous anime : la géopolitique et la négociation mais différentes possibilités s'offrent à toi pour t'inscrire à fond dans ce projet.

AMNESTY INTERNATIONAL

✉ : AMNESTY-INTERNATIONAL@STUDENTS.ROUENBS.FR



**AMNESTY
INTERNATIONAL**

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

Amnesty International est un mouvement mondial et indépendant, avec des sections ou structures dans 72 pays, plus de 3 millions de membres et UN objectif : le respect, la défense et la promotion des droits humains. À Rouen Business School, le Groupe Jeunes Amnesty International se fait le relais des actions menées par l'association au niveau national et tente à son échelle, de sensibiliser les étudiants à la question des droits de l'homme.

18

membres

NOS ACTIONS

Nous avons débuté l'année avec un goûter qui était pour nous l'occasion de récolter des signatures en faveur de la libération des prisonniers d'opinion politique du Camp Yodok en Corée du Nord et de collecter des téléphones portables usagés, qui une fois recyclés, permettent de récolter des fonds pour l'association.

148

signatures récoltées

Nous avons également organisé une projection de film suivie d'une sensibilisation à la question de la pollution et des atteintes à l'environnement liées aux activités de Shell dans le delta du Niger.

Pour faire passer nos messages auprès des étudiants, nous n'hésitons pas à solliciter l'aide de l'association FBeye pour tourner des teasers. Le dernier en date : « Bref, j'ai signé une pétition Amnesty ».

Pour clôturer cette année en beauté, nous allons collaborer avec l'association Beecom et co-organiser une journée autour du thème de la liberté de la presse.



CHEER UP!



WWW.CHEER-UP.FR

✉ : CHEER-UP@STUDENTS.ROUENBS.FR

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

cHeer'up ! est une fédération de 15 associations. Son objectif est d'aider des adolescents et jeunes adultes atteints de cancer à lutter contre leur maladie. Pour cela, l'équipe cHeer'up ! leur rend visite chaque semaine et les accompagne dans la réalisation d'un projet qui les motive et les incite à se projeter dans l'avenir.

Depuis sa création en octobre 2007, l'action de l'antenne de Rouen se manifeste avant tout par des visites régulières au centre Becquerel, le centre de cancérologie rouennais. La mission principale de cHeer'up ! est en effet d'accompagner les jeunes de manière continue. Le but est de leur parler, d'échanger, de façon à ce qu'ils sortent pendant un temps de leur condition de malade. Puis, à long terme, nous les aidons à réaliser un projet qui leur tient à cœur.

77
projets réalisés

400
jeunes rencontrés
en 2010



NOS ACTIONS

Outre les deux visites hebdomadaires, l'association entend également sensibiliser les étudiants de l'École à la lutte contre le cancer par l'organisation de petits-déjeuners ou par la programmation de films tels que « Oscar et la Dame Rose »

ou encore « La guerre est déclarée ». Mais l'événement phare de cHeer'UP ! Rouen Business School, est la Course Contre le Cancer. Chaque année, cet événement majeur regroupe une grande partie des étudiants du campus mais également des personnes extérieures à l'École telles que les étudiants de l'université ou encore les salariés de Mont-Saint-Aignan.



Cette année la Course a eu lieu le 10 mai : 250 coureurs qui ont parcourus 407 km et récoltés 750€. L'argent collecté est entièrement reversé à l'association et finance ensuite les projets des jeunes à qui nous rendons visite.

300
bénévoles, dont
18
Rouennais

Et ce n'est pas tout ! Cette année l'antenne cHeer'UP ! de Rouen s'est investie dans un projet ambitieux en collaboration avec le centre Becquerel. Les cHeer'UPiens rouennais apportent leur aide pour la création, au sein de l'hôpital, d'un « espace jeunes » dans lequel les patients pourront se détendre et se rencontrer autour de jeux de société et de jeux vidéo. L'équipe se démène pour trouver le financement nécessaire à l'aménagement de cette salle qui égaierait la vie des jeunes du centre.

A noter que cHeer'UP ! de Rouen Business School a remporté le prix Ernst & Young des Meilleures Associations et la dotation financière de 3000€.



ESC SANS FRONTIÈRES

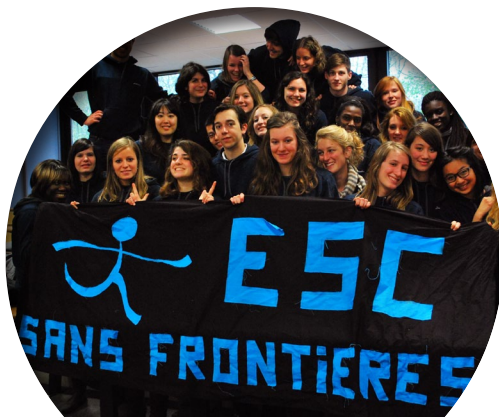


✉ : ESC-SANS-FRONTIERES@STUDENTS.ROUENBS.FR

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

Parce que l'éducation est un droit fondamental, ESC Sans Frontières, l'association de solidarité internationale développe depuis 19 ans des projets à vocation éducative.

Elle œuvre notamment pour favoriser l'éducation dans des pays en voie de développement comme au Sénégal, au Cambodge depuis 1997 (d'où la signification Enfance Sénégal Cambodge pour le sigle ESC) et au Mexique depuis 2008.



60
membres

NOS ACTIONS

Au Sénégal, nous avons développé un important réseau de boutiques de fournitures scolaires où nous les revendons à moitié prix. Chaque année, nous réussissons à démarcher plus de 11 000 € grâce à plus de cinquante entreprises dakaroises qui nous permettent ensuite, d'assurer la production de fournitures scolaires pour plus de 10 000 enfants.

Au Cambodge, nous nous rendons chaque année dans

30 000 €
de budget

3
missions



des centres d'orphelinat de l'association Enfants d'Asie afin de réaliser un audit social (estimer les conditions de vie des enfants et détecter les différents problèmes à résoudre) mais aussi de proposer aux enfants des activités culturelles et ludiques. Nous accordons également une grande importance à la formation professionnelle : les informer, les conseiller et les guider pour leurs choix professionnels.

Au Mexique, grâce à la collaboration avec la fondation Maria Aloisi, nous organisons un tournoi sportif pour permettre aux enfants de se rencontrer, d'échanger et de développer leur esprit de compétition. En parallèle, nous avons mis en place en 2010 une bibliothèque à la Mina, des ateliers culturels, d'apprentissage et d'orientation professionnelle pour favoriser l'éveil culturel et informer les enfants sur les choix qui s'offrent à eux.

ETHIKA



✉ : ETHIKA@STUDENTS.ROUENBS.FR

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

Éthika est l'association qui a pour but de promouvoir le développement durable sur le campus de Rouen Business School et de sensibiliser les étudiants à la responsabilité sociale au cœur de leur avenir professionnel.

Les objectifs de l'association sont de renforcer son soutien à Rouen Business School dans la mise en place de son plan vert et de travailler en étroite collaboration avec les entreprises du territoire pour apporter toujours plus d'exemples concrets aux étudiants – tout cela dans un souci de professionnalisation des activités de l'association.

7500 €
de budget

28
membres

20
événements

NOS ACTIONS

Éthika organise pour cela des actions régulières à destination des étudiants, telles que les ventes de paniers de saison, mais également des événements ponctuels comme la semaine du développement durable début avril (conférences, concours avec goodies à gagner, diffusion de films...) ou encore le marché de Noël.

De plus, sa collaboration plus étroite avec l'École a permis cette année de mettre en place le tri sélectif et de créer un comité développement durable, composé d'étudiants et de personnel administratif.

L'année 2012/2013 sera marquée par la collaboration à un projet de microcrédit avec des pays en développement.

HANDI'NAMIC



✉ : HANDINAMIC@STUDENTS.ROUENB5.FR

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

Handi'Namic est l'association qui vise à :

- Sensibiliser les étudiants et professeurs de Rouen Business School à la problématique du handicap en général et à l'intégration des personnes handicapées dans l'entreprise.
- Permettre à chacun de se construire une culture du handicap. Connais-tu les ESAT, l'AGEFIPH ?
- Mettre fin aux préjugés, faire des rencontres qui nous changent et nous ouvrent les yeux. 80% des personnes handicapées ont un handicap invisible !

10
membres

Un projet phare
Handi'school

Une mission

Bouleverser, changer
les mentalités

NOS ACTIONS

- Handi'School est un projet de tutorat auprès de jeunes étudiants handicapés (collégiens et lycéens) qui permet d'échanger, de partager autour d'activités variées comme du théâtre, des sorties au musée, des travaux de groupe....
- Autres projets de sensibilisation : repas dans le noir, initiation au braille et à la langue des signes, animations handisport. A chaque fois, des intervenants sont présents afin d'enrichir les rencontres mais aussi pour apprendre et mieux comprendre ce qu'est le handicap.

ENVIE D'SUP



✉ : ENVIEDESUP@STUDENTS.ROUENB5.FR

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

Envied'Sup ! accueille les étudiants qui s'engagent, comme tuteurs, dans l'accompagnement de jeunes issus de milieux défavorisés et dans le soutien au développement de leurs ambitions scolaires et professionnelles.

L'objectif est d'élargir leurs perspectives, de les accompagner dans la maîtrise des codes sociaux et de leur donner ambition et confiance pour une orientation choisie et à la hauteur de leur potentiel.

Les actions menées sont les suivantes :

- Lycées : animation à l'École d'un programme d'ateliers et de visites. Les jeunes travaillent notamment sur l'orientation, les codes sociaux, l'ouver-

30
tuteurs lycées
10
tuteurs collèges



ture culturelle et professionnelle, à travers par exemple, des rencontres avec des professionnels, des ateliers théâtre, des projets collectifs ou des visites d'entreprise ;

- Collèges : animation dans le collège de projets : préparation et accompagnement du stage de découverte de l'entreprise de 3e, accompagnement d'une classe européenne, organisation de visites ou de forums métiers...

Ils sont sélectionnés dans des établissements d'enseignement secondaire accueillant des élèves de ZEP. En 2011-2012, il s'agit de 5 lycées et de 3 collèges, tous situés dans l'agglomération rouennaise.

Ces programmes font l'objet de conventions Cordées de la Réussite avec le rectorat, et bénéficient de financements de l'ACSE (Agence Nationale de la Cohésion Sociale et l'Égalité des Chances).

5
lycées «ZEP»

3
Collèges «ZEP»

NOS ACTIONS

En 2011-12, les collégiens ont intégré ce dispositif, avec des projets Classe Européenne et Préparation de Stage. Pour la 2^{ème} fois, un voyage à Bruxelles de 3 jours a été mis en place pour les lycéens de terminale.





✉ : OSMOZ@STUDENTS.ROUENB5.FR

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

Osmoz' est l'association de Rouen Business School qui fait du caritatif local. Pas besoin de franchir les frontières de pays exotiques pour faire de l'humanitaire : il y a tant à faire en bas de chez soi ! C.H.U, don du sang, collecte de bouchons, la devise de ses 23 pulls oranges : « Un peu de toi pour les autres ». Osmoz' c'est l'asso qui ose, alors viens la rejoindre !

NOS ACTIONS

- Trois fois par an, en partenariat avec l'Établissement Français du Sang, nous organisons un don du sang sur le campus, qui nous a permis de recueillir jusqu'à 88 donneurs lors d'une seule collecte ! Record toujours à battre !
- Le concert des Rouen' foirés en partenariat avec Groove, nous permet de reverser les bénéfices des places et de la buvette, ainsi que des denrées aux Restos du cœur.
- Le projet C.H.U qui tenait beaucoup à cœur aux membres d'Osmoz' a pu être remis sur pied grâce au projet feeling AP2, gagnant de cette année. Une fois par mois, un atelier à thème est organisé là-bas avec les enfants.
- Les 2 petits déjeuners Bouchons permettent de manger des formules gratuites au stand de l'association, en échange de bouchons en plastique qui sont reversés à l'association Bouchons 276.
- Chaque année en janvier, nous mettons en concurrence les classes de 1A pour récolter le plus de pièces jaunes.
- Nous participons et animons chaque année un stand pour le Téléthon, cette année toutes les universités rouennaises s'étaient réunies pour une animation encore plus déjantée !

224
donneurs
cette année

23
membres

831€
récoltés et
reversés

SIFE



✉ : SIFE@STUDENTS.ROUENBS.FR



5
projets

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

40
membres

SIFE RouenBS représente Rouen Business School lors de la compétition nationale de SIFE France et espère aussi défendre le Vert et le Blanc lors de la compétition internationale SIFE à Washington cette année, soutenue par Miss Hilary Clinton!

SIFE (Students In Free Enterprise) est une ONG internationale qui cherche à promouvoir les initiatives entrepreneuriales étudiantes à visée sociale, environnementale et économique. Notre équipe, composée de 40 étudiants motivés, a donc pour but principal de monter des projets d'entrepreneuriat social dans la région rouennaise. Nous menons aujourd'hui 5 projets mais nous ne comptons pas nous arrêter là!

NOS ACTIONS

8
entrepreneurs
soutenus

Parmi nos projets, nous en avons deux qui traitent de la mobilité et de la conduite responsable : l'auto-école sociale et l'auto-partage. Nous travaillons aussi avec un ESAT (Établissement de Service et d'Aide par le Travail), entreprise qui emploie des personnes handicapées afin de trouver avec eux des solutions marketing et de distribution. Mais l'environnement n'est pas de reste car nous travaillons avec deux entrepreneurs pour mettre en place un service de couches lavables dans les crèches rouennaises ! Enfin notre dernier projet est la mise en place d'un incubateur social au sein de Rouen Business School afin d'aider des entrepreneurs de quartiers défavorisés de Rouen à mettre en place leur projets.

SIFE RouenBS c'est aussi l'asso qui tente de faire découvrir le Social Business aux étudiants de Rouen Business School, grâce à des conférences, ateliers et actus sur le thème de l'économie sociale et solidaire!

ENVOL DES NIDS



✉ : ENVOL-DES-NIDS@STUDENTS.ROUENBS.FR

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

Intégré au pôle Responsable et Solidaire de l'École, L'Envol des Nids a choisi de se concentrer sur une activité régulière et locale. L'association agit auprès des enfants de tous âges des Nids, la maison d'enfants à caractère social de Mont Saint Aignan. La quarantaine de membres de l'association s'engage chaque semaine à accompagner les enfants dans leur développement personnel et éducatif. Toutes les activités organisées par L'Envol des Nids sont organisées dans ce sens :

- Le soutien scolaire
- Les sorties piscine
- La préparation d'un spectacle
- Le pôle Internet
- Les sorties du week-end à visée pédagogique (découverte du potager, journée à la ferme...)

54

séances auprès
des enfants

40

membres

plus de
150 HEURES
de soutien scolaire

NOS ACTIONS

Cette année, l'Envol des Nids a organisé une journée sportive sur le campus de l'École, un peu comme une liste BDS. Les équipes étaient composées d'enfants des Nids et d'étudiants de l'École. Ainsi, l'ensemble de la promo a eu la possibilité de goûter au plaisir de partager un moment avec les enfants. Pour les enfants, cela permet d'élargir leur horizon en côtoyant d'autres jeunes, et de mieux appréhender leur voisin qu'est Rouen Business School. Pratiquer du sport était aussi le moyen d'aborder des notions telles que le respect, l'écoute, et de développer la motricité des plus petits.

AIESEC**AIESEC**

PROJET DE CREATION 2012-2013

WWW.AIESEC.ORG

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

AIESEC est une association internationale créée en 1948 par 6 étudiants européens.

L'objectif initial était de sensibiliser les étudiants au leadership responsable. Aujourd'hui, AIESEC est la plus grande association étudiante internationale. Grâce à un programme de stages internationaux, l'association offre chaque année des opportunités à l'étranger pour les étudiants. Déjà implantée dans 12 Universités et Grandes Écoles, l'ouverture d'un bureau local à Rouen est en projet.

Présent dans plus de
110 pays

NOS ACTIONS

Chaque année, AIESEC propose des stages professionnalisants en entreprise ou en développement humanitaire au sein d'ONG.

Quelques exemples de stages :

- Stage en ONG (entre 2 et 6 mois) :
 - Brésil : Participer au développement d'ONG locale : communication, fundraising, gestion de projet, finance etc.
 - Chine : Participer à des programmes d'éducation et/ou de sensibilisation aux problématiques écologiques auprès des écoles et de la communauté.
- Stage en entreprise (entre 6 et 18 mois) :
 - Travailler dans des grandes multinationales à l'étranger dans différents domaines (Marketing, Finance, RH, Informatique etc.). AIESEC est en partenariat avec des entreprises de renom comme Unilever, Microsoft, PWC, Orange etc.).
 - Travailler au sein de PME locale.

15 000
offres de stage
exclusives

LA VIE ASSOCIATIVE EN IMAGES...



Beats and Pieces



Banquet AOC



Culture Co'
aux Châteaux de la Loire



Des mots & Débats
avec Abd Al Malik



Challenge Ecricome



Trophées des Arts



Couloir des assos



Altéo Conseil

Jean-François Renault

Responsable de la Vie Associative et Sportive

Rouen Business School

1, rue du Maréchal Juin BP 215

76825 Mont Saint Aignan Cedex - France

Tél : 02 32 82 58 63

E mail : jfr@rouenbs.fr

www.rouenbs.fr

www.facebook.com/rouenbs.vieassociative



Réalisé par :

Beecom, Matthieu Ho Yen

Crédit photos :

F.B.EYE

