

Palmarès Top Employeurs trendence : Qui sont les employeurs idéaux des étudiants français en 2013?

Berlin, le 10 avril 2013 – **EADS, Thales, SAFRAN, EDF, pour les étudiants d'écoles d'ingénieur/IT, LVMH, L'Oréal, Danone et Google pour les étudiants des écoles de commerce.** Voici les entreprises qui arrivent en tête du classement Top Employeurs trendence 2013 publié en avant-première sur le site www.letudiant.fr et dans *l'Express* aujourd'hui.

Rang 2013	Top Employeurs 2013	% 2013	Rang 2012
1	LVMH (incl. Louis Vuitton, Hennessy, Dior, Sephora...)	15,4%	1
2	L'Oréal	11,2%	2
3	Danone	6,8%	5
4	Google	6,5%	8
5	Canal+	6,4%	4
6	KPMG	6,3%	9
7	Ernst & Young	6,2%	3
8	Commission européenne	5,8%	Nouveau*
9	Nestlé	5,4%	11
10	Apple	5,0%	7

Rang 2013	Top Employeurs 2013	% 2013	Rang 2012
1	EADS (incl. Airbus, Astrium, Cassidian, Eurocopter...)	17,7%	1
2	Thales	9,5%	2
3	SAFRAN (incl. Snecma, Sagem...)	8,8%	10
4	EDF	8,3%	4
5	Groupe VINCI	8,1%	5
6	Google	7,8%	6
7	Dassault Aviation	7,7%	6
8	Bouygues Construction	6,0%	8
9	Veolia Environnement	5,9%	3
10	EIFFAGE	5,1%	15

Source: trendence Graduate barometer 2013

Les jeunes diplômés sensibles à l'actualité

Si les étudiants privilégient avant tout l'intérêt du poste, ils sont de plus en plus sensibles à la sécurité de l'emploi, et leurs intentions de candidatures restent liées à l'actualité économique.

Inquiétude envers le marché

Les futurs ingénieurs sont beaucoup plus optimistes que leurs homologues des écoles de commerce quant à la recherche d'emploi « Plus de 54% des étudiants d'école de commerce interrogés pensent qu'il sera difficile de décrocher un emploi en 2013, contre 29% des futurs ingénieurs »

Business en ligne

Plus sensibles à la présence des employeurs sur les réseaux sociaux, un quart des profils business ont déjà postulé en ligne par ce biais.

Classements complets : <http://www.letudiant.fr/educpros/actualite/exclusif-trendence-2013-quelles-sont-les-entreprises-preferees-des-etudiants.html>

À propos de l'étude

11.000 étudiants de profil ingénieurs/IT de 87 écoles et 10.000 étudiants de profil Business de 46 écoles ont été interrogés pour savoir quelles sont leurs employeurs préférés c.-à-d. les entreprises chez qui ils vont postuler après leur diplôme et quelles sont leurs intentions pour leur future vie professionnelle.

A propos de trendence

trendence est l'institut de recherche leader en Europe dans le domaine de la marque employeur et du marketing des ressources humaines. Chaque année, plus de 530 000 lycéens, étudiants et jeunes professionnels prennent part à nos enquêtes emploi et carrière dans le monde entier. Les résultats de ces études livrent des informations centrales sur les employeurs et leur permettent d'optimiser leurs stratégies de ressources humaines. Ces résultats permettent également à nos établissements partenaires d'évaluer leur performance et d'orienter leurs stratégies de développement. Les classements d'employeurs issus de nos études, les « Top 100 », sont l'objet d'une attention particulière. Ils servent d'orientation et de référence aux médias, aux employeurs et aux futurs salariés.

La qualité des enquêtes trendence est assurée par l'affiliation de nos collaborateurs à ESOMAR ainsi que par le respect des normes ISO 20252, DIN 77500 et autres standards reconnus d'études de marché. trendence publie par ailleurs différents guides (print et online) dans le but d'aider les lycéens et les étudiants dans leurs choix professionnels.

trendence est une entreprise du Groupe GTI, leader mondial des publications emploi/formation, avec des implantations en Europe et en Asie. Leader sur un marché en plein essor, trendence enregistre régulièrement un taux de croissance annuel à deux chiffres. Nous comptons parmi nos clients principalement des entreprises opérant sur le plan international.

Contact Press

Mariana Rajic – Senior Marketing manager

Tél. +49 30 259 29 88 215

Email : mariana.rajic@trendence.com